

ВЫБОР ПРИОРИТЕТОВ

вектор коммуникации

ПЕРВЫЙ ВЫПУСК КАФЕДРЫ PR

Уже пять лет в нашем университете на факультете философии человека существует кафедра связей с общественностью. В конце мая состоялась защита дипломов первых выпускников этой кафедры. После торжественного вручения дипломов профессиональных коммуникаторов в нашем городе станет больше. Все тринадцать человек, защитившие свои дипломные работы, востребованы работодателями и будут работать по специальности.

Заведующий кафедрой связей с общественностью Алексей Викторович Чечулин рассказал нашей газете о первых кафедральных выпускниках.

- На какой научной и методологической базе велась подготовка этого профиля?

Базовой дисциплиной является теория коммуникации. Но при этом большая часть изучаемых дисциплин имеет прикладной характер. В основном, это авторские курсы. Первые студенты, пришедшие на кафедру, были с внутренним ощущением творческого потенциала. Конечно, пять лет назад они не имели возможности раскрыть его. Очень бережное отношение педагогов к проявлению личностной индивидуальности – вот главное для нас.

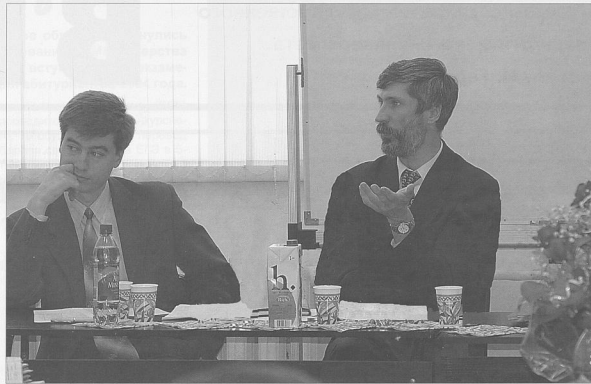
- Какие цели изначально ставились перед создателями кафедры?

Есть такое понятие «образовательная среда». Мы создаем избыточную образовательную среду. У ребят есть возможность выбрать то, что им ближе, а их по-настоящему интересуют PR, реклама, журналистика. Нашей целью является воспитание ин-

тересной, креативной личности – ведь профессия связана с коммуникацией. Необходимо, чтобы студенты верили в собственный талант. Но энергию творческого роста формируют сомнения и недоверие достижимым. Поэтому у нас есть профессиональный уровень, но нет узкого профиля. Талантливые люди после такой подготовки могут работать в очень многих областях.

- Алексей Викторович, что представляет наиболее перспективный элемент в Вашей кафедральной команде?

На кафедре преподают люди энергичные, яркие, хорошо знающие свое дело. Общение с такими преподавателями – уже дар судьбы. Например, доцент Андрей Владимирович Ульяновский, специалист по рекламе, четко разлагает задания по созданию рекламных текстов, которые учат учитывать психологию целевой аудитории. Для него задача рекламы – отражение новых, полно-



стью неосознанных, но потенциально желаемых потребностей потребителя. Он разработал принцип этической симметрии, согласно которому все негативные эмоции, адресуемые аудитории, возвращаются самому рекламисту. Работающие на нашей кафедре молодые кандидаты наук Елена Анатольевна Каверина и Андрей Юрьевич Дорский задают не только высокую планку изучаемых предметов, но и человеческих отношений вооб-

ще. А это принципиально важно для наших студентов, ищущих в жизни примеры совершенства. И я пожелал бы выпускникам не растеряться в этом мире и найти свою путь.

- А насколько ваши выпускники востребованы работодателями и нашли работу в профессии?

По моим сведениям, наши специалисты попали на работу в банки, в выставочные комплексы, на Ижорский завод, в «Водо-

канал», в туристические фирмы. Мы дали им такой творческий и технологический багаж – фундаментальное и глубокое академическое образование – что, думаю, перспективы роста у них имеются.

Ольга ВАСИЛЬЕВА
ф-т химии, II курс

На фото: Защита дипломов выпускников перед авторитетной комиссией, в составе которой А.Ю.Дорский, А.В.Чечулин

лауреаты

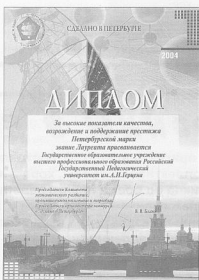
ЗНАК ОТЛИЧИЯ

27 мая 2004 года, в День 301-й годовщины северной столицы, в Мраморном дворце чествовали победителей второго общегородского конкурса по качеству «Сделано в Петербурге».

РГПУ им.А.И.Герцена стал лауреатом в номинации «Образовательные услуги» за качество обучения специалистов для работы в системе коррекционного образования и отныне сможет подтверждать высокий уровень подготовки кадров специальным знаком отличия.

Конкурс организован Комитетом экономического развития, промышленной политики и торговли Правительства города совместно с Фондом «Сделано в Петербурге» при поддержке Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, ФГУ «Тест-Санкт-Петербург» Государства России и Санкт-Петербургского Торгово-промышленной палаты.

Результаты конкурса были подведены на основании заключения экспертной комиссии, возглавляемой начальником Управления координации потребитель-



ского рынка Н.А.Архиповым, и жюри в составе представителей исполнительной и законодательной властей Санкт-Петербурга.

Высшего звания «лауреата» по пяти номинациям и трем специальным номинациям удостоились тридцать шесть видов продукции, работ и услуг предприятий и организаций Санкт-Петербурга, которые своими достижениями в области качества и конкурентоспособности достойные чести представлять наш город.

О.В.ОРЛОВА
управление маркетинга
РГПУ им.А.И.Герцена

вперед, в будущее...

РГПУ СВОДИТ МОСТЫ

На сегодняшний день престижность вуза определяется не только тем, в какой области и в каком количестве идет выпуск специалистов, но и какой процент молодых специалистов трудоустроивается сразу после окончания вуза.

Для того чтобы поиск работы не превращался в проблему для студентов, в РГПУ им. А.И.Герцена создан Центр по содействию трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников и студентов (популярное название «МОСТ»). Перекинуть мостик с одного берега на другой, чтобы работодатель и молодые специалисты встретились, и предостоят специалистам Центра содействия трудоустройству «МОСТ».

Теперь любой – будь то студент или выпускник – может прийти в Центр и попросить помощи в трудоустройстве. Если Вы чувствуете себя неуверенно перед будущим шрифтом, то можете получить психологическую помощь, пройдя тестирование на самооценку, поучаствовать в тренинге или же получить индивидуальную консультацию. В любом случае профессиональный психолог Центра содействия трудоустройству «МОСТ» обязательно найдет подходящий именно для Вас вариант помощи.

Если Вам необходима помощь в составлении резюме, советы по поведению на собеседовании или адаптация к ус-

ловиям нового коллектива, то консультационная поддержка – это то, что Вам надо.

Кроме того, соискатель может познакомиться с разнообразными вакансиями, поступающими из различных источников. Поставщиками вакансий, например, могут быть прямые работодатели (бюль то коммерческие структуры – фирмы и предприятия – или же государственные учреждения – школы, лицеи, колледжи).

Вакансии могут поступать из кадровых агентств – например, таких, как крупнейшее по Северо-Западу агентство Алпос – , которые предоставляют элитные рабочие места. Агентства оказывают ряд услуг, связанных с трудоустройством. Это и предоставление обзора заработной платы, и подготовка соискателя непосредственно к собеседованию в конкретной компании. Услуги агентства для соискателя бесплатны.

Самым крупным источником информации о вакансиях является Электронная Многопрофильная Биржа труда, на которой представлены работодатели всего Санкт-Петербурга.

Предоставление вакансий Центром организуется несколь-

кими путями. В Центре резюме соискателя может быть занесено в базу Электронной Многопрофильной Биржи труда, в которой уже сами работодатели ищут себе подходящего работника. Кроме того, соискатель имеет возможность найти себе вакансию среди имеющихся в Центре содействия трудоустройству «МОСТ». В ближайшее время это можно будет сделать и на обновленном сайте РГПУ им.А.И.Герцена.

Наконец, соискатель может сам разместить свое резюме на сайтах вакансий с рабочего места в Центре содействия трудоустройству «МОСТ». Во всех трех случаях по желанию соискатель может воспользоваться помощью профессионального психолога и специалиста Центра.

Центр ждет студентов и выпускников 2005 года в новом учебном году. А пока счастливых билетов, солнечных дней и новых приятных встреч!

материал подготовила
Е.СЕМЕНОВА
Директор Центра
содействия трудоустройству «МОСТ»,
управление маркетинга