

## ДАЙДЖЕСТ ИДЕЙ

творческий импульс

## УНИВЕРСИТЕТ ГЕРЦЕНА

— АДРЕС ТВОЙ ЖИЗНИ!



## КЛУБ ВЫПУСКНИКОВ

В январе 2004 года состоялась первая встреча в рамках проекта «Клуб выпускников». На встрече присутствовали выпускники университета, работающие в СМИ нашего города. Среди них: Феликс Невелев (радио «Балтика»), Сергей Кормилицын (газета «Метро»), Дмитрий Жвания (газета «Санкт-Петербургский курьер»), Даниил Коцбинский, Алексей Розаренов (холдинг «Кросс-медиа»), Валерий Татаров. Проект призван объединить самых достойных выпускников и направлен на сохранение и развитие традиций университета.

На фото: Выпускники - журналисты и редакторы Герценовского университета.

## Герцен-класс

Уже третий год в университетском пространстве успешно работает студенческая бригада рекламной поддержки «Герцен-класс». Достойно представлять студенческое сообщество во внешней среде - главная задача, которую решают, объединенные активной жизненной позицией студенты разных факультетов.

Герцен-класс - открытый проект. По результатам проведенного весной 2003 года конкурса к герцен-классовцам "первого созыва" присоединилось многообещающее пополнение - креативные, самостоятельные, коммуникабельные студенты самых разных факультетов.

Специально для новой смены была проведена серия мастер-классов. Маркетинг, связи с общественностью, история университета - вот те области знаний, знакомство с которыми поможет будущим представителям РГПУ им. Герцена работать эффективно, ярко и компетентно.

## “48 Герц”- Твое радио

В этом году стартует «Университетское радио», которое создаст в нашем

вузе единое пространство общения! В перерывах между официальным расписанием занятий ди-джеи радиостанции поднимут настроение слушателям отличной музыкой, ценной и интересной информацией, расскажут о предполагаемых событиях недели, сообщат главные новости университета и города, развеселят свежим анекдотом. Университетское радио планирует проводить конкурсы, промо-акции, соопросы среди студентов, а также приглашать в студию радиостанции известных деятелей науки, культуры и шоу-бизнеса.

Психологический театр-студия  
“Баттерфляй”

- это возможность для профессионального роста и развития. Он помогает познать психологию человека разнообразными средствами музыкального самовыражения, пластики, ритмики, танца и психодрамы. Репетиции театра проходят в форме тренинга и танцевально-ритмической разминки. Ребята готовятся к проведению традиционных для психологического факультета мероприя-

тий, помогают первокурсникам адаптироваться к студенческой жизни, к их участию в конкурсе "Рождественские встречи с первокурсниками".

## Театр малых форм

Вот уже пять лет работает в университете театральный коллектив, принимающий всех желающих: поэтов и прозаиков, портных и художников, музыкантов, певцов и танцов, оптимистов и пессимистов, экстравертов и интровертов, всех, кто любит театр...

Студенты знакомятся с основами актерского мастерства, сценического движения, разными театральными эстетическими системами. В репертуаре "театрика" литература отечественных и зарубежных авторов: Лопе де Вега и Мольер, А.С.Грибоедов и А.И.Островский, Н.В.Гоголь и А.П.Чехов, М.Зощенко.

Фольклорный театр-студия  
“Северное сияние”

Театр-студия - это ансамбль, созданный при Институте народов Севера на-

шего университета.

Вот уже более 47 лет студенты, аспиранты и преподаватели с успехом выступают на различных сценах Москвы и Петербурга, совершают гастрольные поездки по России и за рубежом.

## Студенческий театр

## “Ювента”

Центр досуговой деятельности в университете - это студенческий клуб, которому в этом году исполняется 82 года. Здесь работает театральная студия, студия современного танца, студия эстрадного вокала, студия режиссерского мастерства.

Студенческий театр “Ювента” - это слаженный коллектив представителей всех факультетов. Он принимает участие во всех праздниках и мероприятиях университета.

Наиболее крупными являются традиционный праздник День знаний, межфакультетский конкурс “Первокурсник”, новогодние праздники для студентов, общеуниверситетский конкурс “Весна студенческая”.

