

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

СИЛЬНОЕ ЗВЕНО

## ИМИДЖ ВУЗА – НАША РАБОТА!

16 и 17 марта в нашем университете проходила конференция, на которую собрались люди очень интересной профессии – специалисты по связям с общественностью. Собрались, чтобы обсудить волнующие их вопросы и поделиться опытом. Среди участников конференции были представители около 25 вузов из 15 городов России.

В первый день конференции «Связи высшего учебного заведения с общественностью: практические аспекты формирования и продвижения имиджа» представители РГПУ им. А. И. Герцена и многих других вузов России выступили с докладами о практике работы в области связей с общественностью. Второй день проходил на кафедре связей с общественностью факультета философии человека герценовского университета. В этот день прошли мастер-классы с участием опытных практиков из нашего университета, а также «круглый стол» «Профессиональная этика и PR в рекламе».

О том, как проходила конференция и о своей деятельности нам рассказал заведующий кафедрой связей с общественностью Чечулин Алексей Викторович.

– О чем говорилось на конференции, посвященной связям с общественностью?

– На этой конференции представители ряда крупных российских вузов рассказали о том, что они делают для своего продвижения. Выступил представитель РГПУ им. А. И. Герцена, СПбГУ, ГГУ им. Бонч-Бруевича, Ивановского государственного университета, Питиринского лингвистического университета и многих других вузов. От нашего университета прозвучали мой доклад, доклады А.В.Даниленко (начальник управления маркетинга) и С.Н.Васильев (директор издательства). Во всех этих выступлениях говорилось о том, что вузовский PR основывается на тех же самых универсальных принципах, что и PR в коммер-

ческой сфере. Но с другой стороны, есть некоторые специфики, связанные с тем, что вузовский PR малообидчивый. Говорили о проблемах, о том, что не получается. Это первая такая конференция в стране, насколько нам известно. Все участники с удовольствием общались друг с другом, хотели научиться чему-то друг от друга, ведь конференция задумывалась не как теоретическая, а как практическая.

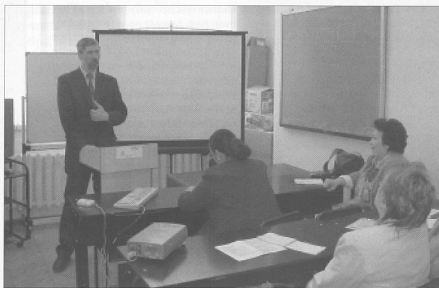
– Как давно существует кафедра связей с общественностью?

– Кафедра связей с общественностью существует с сентября 2000 года. Набор на специальность «связи с общественностью» впервые был осуществлен в 1998 году, тогда еще кафедры не было и преподавание велось на базе факультета философии человека.

– Что означает, по-вашему, понятие «связи с общественностью» или, как еще принято называть, PR?

– Это осознанный равноправный осмысленный диалог между какой-то организацией и ее профильной общественностью, ее целевыми аудиториями, теми людьми, которые занимаются какой-либо определенной деятельностью. Это двусторонний коммуникативный, не монологический, а обязательно диалогический, когда компания производит что-то для людей, а они говорят, нравится им это или нет, хотели бы они что-то изменить. Таким образом, компания улучшает свой продукт, и это выгодно и той и дру-

гой стороне, потому что люди получают продукт лучшего качества. Это хорошо и для самой компании, потому что она больше зарабатывает. Так обстоит дело в коммерческой сфере. Если говорить о некоммерческой сфере, например, об уни-



верситете, то, конечно, объединение каких-то общественных групп и университета имеет большое значение, потому что только в университете, у которого хорошая репутация, который готовит хороших специалистов-выпускников, будут приходить другие абитуриенты. Опыт показывает, что те вузы, в которых существует отдел связей с общественностью, добиваются выполнения своих задач легче, чем вузы, где нет подобных отделов.

– А легко ли изменить имидж вуза, такой большой организации?

– Это очень сложно. Я думаю, что это не должно делаться

в стратегическом плане. Образ вуза можно немножко корректировать, немного добавлять свежести, изыскания, способствовать появлению каких-либо эмоциональных черточек или наборов деталей его более консервативным. Но по большому счету ясно, что есть естественный имидж. Например, какой-нибудь большой военно-промышленный государственный

учрежд., это соответствовало тем реалиям. Сегодня, в начале 21 века, говорить специалистам точно таких же, как в середине прошлого века, не нужно, не возможно.

О том, когда появилось понятие «связи с общественностью» в России, нам рассказал заведующий кафедрой связей с общественностью Саратовской государственной академии В.И. Чечулин.

– По данному вопросу существует множество точек зрения. PR в России появился лет 15 назад. После мая в последние дни Советского Союза.

– Но есть и другие точки зрения. Например, можно говорить о целенаправленном формировании общественного мнения, начиная с Петра I, потому что он четко осознал, что с мнением народа нужно работать. При нем была выпущена первая российская газета, которая в отличие от первых газет на Западе не была новостной. И, наконец, можно говорить, что связи с общественностью в России и на сегодняшний день находятся на начальном этапе развития, если связь с общественностью понимать как полноценный диалог.

Поэтому российскому PR есть еще куда расти. Пожелаем удачи нашим специалистам по связям с общественностью в их непростой, но столь нужной для нашего университета деятельности!

Ждем новых достижений и конференций.

Виктор Казаков  
факультет безопасности  
жизнедеятельности

На фото: Выступление на конференции заведующего кафедрой связей с общественностью А.В.Чечулина.

перспектива

## НОВЫЕ МАРШРУТЫ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ

В феврале 2005 года в Санкт-Петербурге состоялась международная конференция «Проблемы речевого и коммуникативного развития детей дошкольного возраста», организованная тремя учреждениями: Институтом детства РГПУ, Институтом развития дошкольного образования Российской Академии образования, факультетом дошкольной педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета.

В конференции приняли участие ведущие специалисты в области дошкольной педагогики, психологии и методики развития речи дошкольников университетов и институтов России (Санкт-Петербург, Москва, Орел, Пермь, Нижний Новгород, Рязань, Кинешма, Ульяновск, Тольятти, Елец, Уфа, Нижнекамск, Воронеж), Украины (Луганск, Славянск, Ровно), Белоруссии (Минск), Приднестровья (Тирасполь).

В докладах освещались актуальные вопросы подготовки специалистов к работе по речевому развитию дошкольников, а также направления исследований по развитию детской речи, которые проводятся в лабораториях, на кафедрах дошкольной педагогики и дет-

ской психологии. В докладах, непосредственно раскрывающих развитие детской речи, был сделан акцент на формирование у детей языковых обобщений, элементарного осознания явлений языка и речи, на демонстрацию того, как у детей возникает интерес к разным сторонам языковой деятельности и что придает процессу речевого развития ребенка творческий характер.

В лаборатории развития речи и речевого общения, а также на факультете дошкольной педагогики МПГУ стало традицией проводить конференции, посвященные памяти Ф. А. Сохина, выпускает сборники научных трудов, посвященных проблемам изучения речи дошкольников, психологическому и

лингвистическому анализу детской речи.

Не случайно аспиранты и соискатели, преподаватели методики развития речи кафедр педагогических институтов и университетов, педагоги, сотрудники научно-исследовательских институтов различных регионов России и стран зарубежья продолжают научное сотрудничество, вспоминая всех учителей. Поэтому и эту конференцию мы посвятили светлой памяти Ф.А. Сохина, В.И. Логвиной, А.М.Гурович.

Многочисленные плодотворные контакты (совместные конференции по проблемам детской речи, семинары по психолин-



На фото: Преподаватели кафедры детской речи РГПУ им. А.И. Герцена.

вистике) с кафедрой детской речи под руководством С.Н. Цейтлин позволяют надеяться на дальнейшее сотрудничество в исследовании проблем развития детской речи, которые будут актуальны всегда.

О.С.УШАКОВА  
доктор педагогических наук  
Е.М.СТРИЖИНА  
кандидат педагогических наук, сотрудница Института развития дошкольного образования РАО