

## РАЗГОВОР С РЕКТОРОМ

Согласно известной формуле Овенгюймера, гений знает ответ раньше, чем задан вопрос. Не дождавшись ваших вопросов, открываем в «ПВ» новую колонку «Разговор с ректором». Она предполагает, что вы (студент, аспирант, профессор и т.д.) спрашиваете, а ректор отвечает. Присылайте вопросы на почтовый ящик ask\_rektor@mail.ru. Открывает колонку вопрос об имидже университета им.А.И.Герцена.

**Геннадий Алексеевич, какой путь приемлем для нашего вуза при разработке имиджа?**

— Я думаю, что имидж Герценовского университета складывался десятилетиями и столетиями, и сегодня его нужно не создавать, а осознать. Понять, какой он, почему он такой, что нужно делать для совершенствования этого имиджа и в какой мере этот имидж может сегодня способствовать развитию вуза.

Взять, например, название университета. Пеликан сегодня — это не массовый символ, потому что никто этого не знает. Пеликан стал давно символом воспитателя дельного дома, где главными были попечительство и забота о воспитанниках. И существует официальная графическая форма этого символа, такая же неизменная, как герб нашего государ-

ства или известные товарные знаки. Но когда мы рисуем пеликана с кошачьим, чтобы показать, что у нас есть экономический факультет, это уже совсем другое. Не мультяшный пеликанчик является символом университета, а именно тот пеликан, который изображен на нашей эмблеме. Стоит его помянуть, и мы уже не сможем поговорить о том, что такое.

Если говорить об образе Герценовского университета, то у меня есть свое мнение на этот счет. Отличительная черта нашего университета, наша ценность заключается в том, что нам удалось реализовать сочетание двух начал. Первое — классическое, фундаментальное образование, соответствующее достижениям науки, и то, что, как характерно для любого нормального академического университета. И второе — антропоцентричность.

Это значит, что в отличие от

любого другого классического университета, где в центре стоит наука, для нас главным является человек. Человек, для которого мы готовим специалистов, человек, который к нам пришел. И как социальная среда и сам человек постоянно меняются, именно в этой части мы должны быть новаторами. Не в плане отрицания классических наших традиций, а в плане максимального учета тех гигантских и скоростных изменений, которые происходят в жизни человека.

Поэтому мы должны постоянно прогнозировать, мы должны видеть, мы должны отслеживать, мы должны опережать. Нам необходимо успевать реагировать на меняющиеся жизни, опираясь на классические основы образования. Наш успех, конкурс, который неизменно растет, связан с тем, что наши выпускники гораздо комфортнее чувствуют себя,

уходя в жизнь. Они гораздо легче адаптируются к жизни, имея серьезное фундаментальное образование, потому что сам вуз достаточно динамичен в своем развитии. Есть примеры других вузов, в которых классичность остается самоудовлетворенной. Там довольно сложно соотносить научные представления и соль жизни, в которой главное — человек. И рынок труда для нас прежде всего в сфере «Человек-человек», «Человек-общество». В этой области, как правило, и трудятся все наши специалисты.

Поэтому мне кажется, что имидж нашего вуза должен соответствовать консервативному фундаментальному классическому образованию, сочетающему традиции с потребностями современности.

**Ольга МАКАРОВА**  
собеседник «ПВ»

сильное звено

## КОСМОС РУССКОЙ ЖИЗНИ

The Cosmos of Russian Life - An Introduction to Russian Culture — так называется книга, написанная Сергеем Александровичем Гончаровым проректором по учебной работе, профессором и переведенная на английский язык Марией Бейсом.

8 июля книга была представлена своей аудитории — студентам из Америки, интересующимся русской культурой. Но никакой традиционной презентации не было. Вместо этого — заключительная программа ежегодной русско-американской школы. Вместе с русскими руководителями студенты подготовили Final Program — итог своих творческих занятий: погружение живое исполнение музыкальных произведений, театральные зарисовки и импровизации, художественные работы, сделанные на компьютере, а также представление рабо-

ты, посвященной интернет-технологиям.

Летняя русско-американская школа существует уже 5 лет. РГГУ им. Герцена сотрудничает с Университетом Северной Айовы (UNI), регулярно производя обмен студентами. На протяжении этих пяти лет Сергей Александрович читал студентам UNI лекции, раскрывающие для них многовековую культуру России в историческом развитии. Эти лекции составили первую часть книги. Общая тема лекций: «Росси: интерпретация и проблема межкультурных коммуникаций».

Во второй части опубликованы эссе американских студентов по теме «Моя Россия». В них восторжение, искренние отзывы о России, что они увидели в России вместо того, что ожидали увидеть, благодарность за разрушенные предрассудки, любовь к русской культуре.

В следующей части — фотографии и рисунки, творческие работы студентов. Так же, как и эссе, эти работы отражают восприятие России. И завершает книгу словарь, описывающий явления — элементы русской культуры. Это символы. Примеры статей: «Ор-

тодоксия», «Царь», «Баян», «Метро», «Природа», «Алкоголь», «Русская идея».

Основная задача книги — дать читателям возможность почувствовать ту атмосферу, которая присуща только России. Каждый элемент культуры занимает строго определенное место в общей картине русской действительности, имеет свое особое значение и назначение. Наконец, для полного представления необходимо показать развитие культуры от Руси до России. Тогда все встанет на свои места.

**Ольга МАКАРОВА**

## ШКОЛА ЖИЗНИ

Все мы учимся по-разному: кто-то лихорадочно конспектирует профессоров на лекциях, а кто-то — путем проб и ошибок! Как оказалось, именно этот путь приносит максимальные результаты!

В этом году мы, студенты факультета управления, под руководством ассистента кафедры социального менеджмента И.С.Петровой впервые приняли участие в работе 10-го областного Бизнес-фестиваля, который проводился в пос.Сукко Анапского района и был посвящен конкурсу предпринимательских проектов. На фестиваль приехали учащиеся со всей страны. Опыт участия в данном мероприятии стал для нас бесценным и показал, что для того чтобы стать настоящим профессионалом в своей области, недостаточно сухих теоретических знаний, необходимо уметь анализировать ситуацию и ориентироваться в ней, быстро реагировать на изменения внешней среды.

Мы приехали на фестиваль с проектом «Творческая мастерская по игровому моделированию», в рамках которой мы должны были проводить серию обучающих игр среди участников БФ и участвующих в поселке Сукко. Но, как оказалось, проект, состав-

ленный нами «в теории» в стенах университета, очень сложно адаптировать к реальным жизненным условиям. Первоначальной проблемой стало отсутствие заинтересованности в наших услугах у целевой аудитории. Создавая проект в Санкт-Петербурге, мы не учли тот факт, что участники БФ все свое время отдают работе над проектом и не имеют возможности посещать наши тренинги и деловые игры. После нескольких дней растерянности мы узнали, что многие команды на фестивале столкнулись с подобными трудностями. Продолить эти проблемы участникам БФ помогли ежедневно работающие консультационные площадки по маркетингу, управлению проектами, возглавляемые специалистами в данных областях. День за днем мы получали новое представление о проекте и о том, как с максимальной эффективностью использовать все имеющиеся у нас ресурсы. Параллельно мы занимались реализацией проекта: оформляли его юридичес-



ки, проводили рекламную кампанию. В результате к концу второй недели пребывания в пос. Сукко у нас сформировался системный взгляд на создание и реализацию проекта и, можно сказать, «предпринимательский образ мышления».

Самое главное, что нашей команде удалось понять, что навыки предпринимательской деятельности — неотъемлемая часть профессиональной компетентности каждого современного успешного молодого человека, суть которой состоит в развитии способности к рефлексивному мышлению и переходу от позиции обла-

дания теоретическими знаниями к позиции человека, управляющего своим известным ресурсом.

Конкурс предпринимательских проектов — это попытка сформировать предпринимательское мышление у молодежи и научить ее находить выход даже в самых сложных ситуациях, заставляя себя обстоятельства работать на себя. Для нас 10-й Бизнес-фестиваль стал маленькой, но настоящей школой жизни.

**Е.ВАСИЛЬЕВА**  
**И.ЗАЙЦЕВА**  
**И.ПЕТРОВА**

## НОВОСТИ

## Вручение дипломов с отличием

8 июля в Колонном зале РГГУ им. А.И.Герцена состоялась традиционная торжественная церемония вручения дипломов с отличием выпускникам нашего университета, завершившим обучение в 2005 году. Ее открыл ректор университета Г.А.Бордовский, выступив с приветственным словом к выпускникам и их родителям. Оно было посвящено и магистратуре с 19 факультетов и из трех институтов Герценовского университета. Приняли участие: деканы, преподаватели и гости.

Дипломы с отличием вручили ректор Г.А.Бордовский, проректор по учебной работе В.П.Соломин, начальник управления кадров и социальной работы П.М.Миниберд, начальник учебно-методического управления Ю.В.Акулова, представители Комитета по образованию. Выпускники были награждены памятными подарками и наградами знаками Герценовского университета.

## Конкурс студенческих эссе «Город-дорога!»

В июле Печальский совет и Комитет по внешним связям и туризму Санкт-Петербурга выступил с инициативой проведения в нашем городе 1-го Петербургского конкурса эссе «Город-дорога!».

Цель конкурса — способствовать более активному информационно-имиджевому продвижению города за рубежом путем распространения лучших работ лауреатов конкурса в зарубежных средствах массовой информации. Важной задачей конкурса является выявление сложившегося у представителей молодого поколения образа города, определение их отношения к современному Петербургу, которое участники конкурса выразят в творческих работах.

Особенность конкурса состоит в свободном выборе темы и языка эссе, а его уникальность — в возможности аккумуляции большого количества художественного материала на многих языках. Конкурсные работы будут рассмотрены ведущими специалистами в области филологии, философии и культурологии, авторитет и высокий уровень компетентности которых позволит достойно оценить индивидуальность авторов и качество их работ. В конкурсе могут участвовать российские и иностранные студенты, аспиранты и молодые люди, обучающиеся в магистратуре вузов Санкт-Петербурга. Каждый конкурсант представляет на конкурс эссе на любом иностранном языке мира (с переводом на русский язык) объемом не более 5400 знаков (3 страницы). Прием конкурсных работ осуществляется с 1 августа до 15 октября. Авторы пятнадцати лучших работ получат 15 равнозначных премий по 1500 рублей и дипломы лауреатов конкурса. Церемония награждения победителей конкурса состоится 17 ноября 2005 года (Международный День студентов) в Доме ученых.