

ВЧЕРА СЕГОДНЯ ЗАВТРА

КАТАКАНА СИКАКУ

В современной Японии есть понятие модных профессий - "катакана сикаку". Они пишутся катаканой - азбукой для иностранных слов. В России катаканы нет. Но есть модные профессии, которые пришли к нам из других миров: миров высоких технологий, исторически сложившихся традиций и многовекового опыта. За последние пятнадцать лет эти специальности ассимилировались на русской земле, выросли в целые рыночные сегменты и постепенно стали теснить все "разумное, доброе и вечное", чему мы когда-то "учились понемногу".

ВЧЕРА.

Я б в бухгалтеры

пошел, пусть меня научат PR, IT, HR, Couching... Птичий язык для наших бабушек, с одной стороны, и абсолютно привычные для нас аббревиатуры, с другой. Термины, вызывающие ежедневное многотысячное любопытство в поисковиках. Обозначения, ставшие не просто символами процветания и возрождения экономики, но для многих - единственной настоящей профессией, способной найти и выразить себя.

Переход на рыночную экономику дал старт для множества профессий, связанных с ее сопровождением. А поиск новых путей среди вдоль и поперек истоптанного пространства мировой экономики стал сравним разве что с изобретением велосипеда. На фоне всеобщей бизнес-истерии процесс повсеместного перепрофилирования и диверсификации большинства учебных заведений органично вписался в концепцию развития российского образования.

Так, в начале 90-х в каждом уважающем себя среднем и высшем учебном заведении, будь-то Институт физкультуры, Лесотехническая академия или туристический колледж, появилось экономическое отделение, готовящее в зависимости от статуса вуза разнокалиберных бухгалтеров. А так как АОЗТ, ТОО или ЧП на заре 90-х росли пропорционально кипам нормативных актов на столах у чиновников, то и потребность рынка в специалистах, владеющих "Планом счетов", была крайне высока. Зачастую, в связи с неразберихой в новом законодательстве, напоминающем игрушку-трансформер, новоиспеченные генеральные директора не вполне понимали, зачем им нужна отчетность, и брали в штат бухгалтера только для того, чтобы вовремя сдавать пустые балансы. Надо заметить, что во многом эта ситуация схожа с довольно часто встречающимися сегодня модными позициями маркетологов или PR-щиков, взятых на работу номинально, "для галочки". Разумеется, это касается далеко не всех.

Если возвратиться к буму на

модные профессии, то очередным всплеском в середине 90-х можно назвать всеобщую переквалификацию всех и вся в рекламистов и юристов. Выжившие фирмы укрепили свои позиции, и на сцену гордо вышла ее величество Конкуренция. Осознав необходимость отличия от конку-

Рынок остро нуждается в творческих, образованных, опытных специалистах. Сегодня хороший маркетолог или бухгалтер ценится на вес золота.

рентов уже не только качеством продукта, но и имиджем компании, предприниматели спешно принялись создавать логотипы, товарные знаки и слоганы, закупать рекламные компании и, соответственно, защищать свои права. В вузах и колледжах появились юридические факультеты, а также отделения дизайна и рекламы.

Следующим витком стала мода на управляющие профессии. В конце 90-х началась массовая экспансия западных компаний на российский рынок. Смелчаки и самоучки, начинавшие свое дело на безлюдной, бескрайней и абсолютно девственной равнине бизнеса, дрогнули под этим натиском и почувствовали острую нехватку грамотных

кадров. В вузах появились отделения менеджмента и маркетинга. Кстати, именно тогда появилась на свет загадочная профессия - менеджер. Не менеджер по чему-либо, а просто менеджер. Как просто Мария. Удивительное время...

К вышеизложенному нельзя не добавить, что образовательная картина десятилетия изображена достаточно схематично. Это скорее этюд, набросок, быстрый карандашный рисунок изменяющегося под давлением обстоятельств социального пространства. Фактически, большинство из тех, кто, стоя в нерешительности перед будущим, был ловко подхвачен вихрем моды, ныне вполне успешны и довольны своей профессией. Таких большинство. Но ведь есть и другие...

СЕГОДНЯ.

PR, IT, HR и прочие инженеры

«Время модных профессий проходит. Наступает время нужных профессий. И профессия инженера вновь становится востребованной и уважаемой», - такое заявление, посвященное российским изобретателям, сделал несколько лет назад Геннадий Селзнев. И если осмолотиться, то становится очевидным, что наконец-то профессия инженера, служившая когда-то источником сочувственных анекдотов и ставшая

символом жизненной неустроенности, опять в фаворе. Сегодня инновационные продукты, созданные нашими Кулибиными, уверенно конкурируют с западными. А потребность рынка в инженерах растет в геометрической прогрессии.

Не стоит волноваться за свое обеспеченное будущее психологам и социальным работникам. И это объяснимо. Трудно представить себе сферу деятельности, где не пригодилась бы грамотная психологическая консультация. Бизнес, финансы, юриспруденция, медицина, образование - во избежание конфликтов отношения между людьми всегда будут нуждаться в корректировке грамотного специалиста. Что же касается социальной сферы - как на уровне государства, так и на уровне бизнеса, во всем мире пристальное внимание руководителей структур направлено на социальную ответственность, что говорит само за себя и открывает работникам социальной сферы большие перспективы.

И если при должном уровне творческого потенциала соискатель обладает еще высоким интеллектом, широким кругозором и качественным образованием, то в ближайшее десятилетие он без труда сможет найти себе высокооплачиваемую работу. А виртуозы профессии, не останавливающиеся на достигнутом, смогут проявить себя в древней, как мир,

области политического PR. Тем не менее нельзя забывать, что в

Специалистам в области рекламы и связей с общественностью не придется пополнить собой ряды безработных. Именно сейчас в России происходит расцвет этого рынка и его значительная профессионализация.

этих популярных ныне профессиях вместе с увеличивающимся спросом растет и внутренняя сегментация рынка. Другими словами, прослеживается тенденция к росту спроса на специалистов узкого профиля, таких, как брэнд-менеджер или экаунт-менеджер. И здесь значительную конкуренцию молодым PR-щикам могут составить профессиональные аналитики.

По-прежнему нуждается в кадрах рынок труда в области информационных технологий. Гонка технического вооружения не дает возможности сделать паузу. И помимо области высоких технологий, всегда открытой для настоящих профессионалов, активно развивается сфера прикладных информационных систем. Кроме того, у программистов, системных администраторов и Web-дизайнеров есть еще одно очевидное конкурентное преимущество - на волне 90-х годов, в силу невооруженности, многие специалисты IT вынуждены были уехать из России или сменить род деятельности, поэтому сегодня спрос на эти профессии вдвое превышает предложение, а рынок находится на стадии интенсивного насыщения.

В почете также специальности бизнес-консультантов, финансовых аналитиков и кризисных управляющих. Проблема состоит в том, что эти профессии являются прерогативой зрелых, опытных людей, имеющих не только качественное образование, но и природные способности к аналитике, стратегическое мышление и недюжинную деловую хватку. Конечно, эти профессии высокодоходны и невероятно интересны, но рассчитывать достичь успехов



ВЧЕРА СЕГОДНЯ ЗАВТРА

в этой области сразу после окончания вуза - неразумно. Белые воротнички и элегантные портфели только на поверку оказываются атрибутами легкой жизни. В действительности же эти специальности требуют самоотдачи и долгой изматывающей работы.

И если кто-то думает, что специалист по HR схож кругом обязанностей с пресловутым социальным кадровиком, курирующим именитые скоросшиватели и собирающим сплетни, то он глубоко заблуждается. HR необхо-

HR или human resources — профессиональный знак сотрудников, работающих с человеческим капиталом компании. Эта профессия сейчас находится, пожалуй, на пике моды.

дим современным компаниям не менее, чем PR или IT: тренинги, корпоративная культура, организационное развитие, управленческое и кадровое консультирование, анализ рынка труда и поиск персонала — все это ложится на плечи специалиста по HR, и за все это он несет ответственность. До недавних пор в область HR шли в основном люди с психологическим образованием, но сейчас эта специальность существует отдельно.

Возможно, читатели удивятся, но по итогам российского рейтинга популярности среди абитуриентов, поступающих в вузы в 2005 году, наиболее востребованной специальностью оказалась экономика. И суть противоречия состоит в том, что рынок труда в этой области укомплектован, а значит не исключена возможность перепроизводства кадров. С другой стороны, экономика — крупномасштабная область, и спектр специальностей здесь достаточно широк. Поэтому специалисты склонны считать, что при условии серьезной подготовки безработица будущим экономистам не грозит.

Самые большие сложности с трудоустройством специалисты кадровых агентств пророчат юристам — в этом секторе уже сегодня наблюдается перенасыщение рынка.

В юриспруденции, так же, как и в специальностях консультантов и аналитиков, всегда были и будут остро востребованы только настоящие профессионалы с богатым опытом, который вчерашним студентам еще предстоит получить. Но будущим адвокатам, судьям, юрисконсультам и экспертам не стоит отчаиваться — знания можно накопить, а опыт — приобрести, работая в компаниях на весьма неплохо оплачиваемых должностях штатных юристов. Кроме того, базовое юридическое образование является отличной стартовой площадкой в ряд других, но не менее престижных профессий.

Не подлежит сомнению и тот факт, что, несмотря на повальное увлечение экономикой, правом и компьютерами, общество всегда будет испытывать необходимость в педагогах. Но нельзя забывать, что требования, предъявляемые сегодня к этим специалистам, очень серьезны. Настоящий педагог должен являться как квали-

фицированным специалистом в своей области, так и эрудированным, высокоинтеллектуальным человеком: психологом, стратегом, аналитиком. Педагог должен не просто знать свой предмет, он должен быть интересен как личность. Преподаватели, органично сочетающие в себе эти качества, были нужны всегда, и в будущем, без сомнения, смогут реализовать себя в сфере образования.

По данным рекрутинговых компаний, на российском рынке труда наблюдается еще один профессиональный лидер — это сравнительно новая и при надлежащих усилиях достаточно престижная и доходная профессия: менеджер по продажам. Надо сказать, что стереотип навязчивого торгового агента, навьюченного продукцией и носящегося по всему городу, стирая до дыр плохонькие ботинки, в настоящее время полностью исчез. Сегодня менеджер по продажам — это образованный человек, работаю-

Хороших маркетологов на сегодняшний момент в России практически нет, поэтому даже те, кто только собираются осваивать профессию, имеют реальные перспективы.

году, можно констатировать падение ажиотажа вокруг медицинских специальностей. Интерес к врачебным профессиям, невероятно популярным в социалистические времена, сегодня падает, уступая место интересу к прибыльным специальностям, связанным с управлением. Зарплата в бюджетной сфере по-прежнему заставляет чиновников стыдливо опускать глаза, а перспектива творить добро, не подтвержденная рублем, вряд ли способна вдохновить потенциальных эскулапов. Тем не менее так же, как и в педагогике, в ме-

дицине у трудолюбивых, неравнодушных людей есть все шансы стать востребованными и высокооплачиваемыми специалистами.

ЗАВТРА.

Берегите природу!

В предыдущей части мы выяснили, что наиболее доходными на сегодняшний день являются профессии экономиста, маркетолога, бизнес-консультанта, менеджера по кадрам и специалиста по связям с общественностью. Однако, по данным российской Академии прогнозирования, через пять лет этим профессиям придется отдать модную эстафетную палочку совсем другим специальностям. Нет-нет. Это вовсе не значит, что надо срочно забирать документы с экономического факультета и галопом нестись учиться охранять окружающую среду. Наоборот, если вы

венства специалистам в лесном хозяйстве, производстве бумаги, а также ... энергетике. Дело в том, что все современные производства, а особенно деревообрабатывающая промышленность — очень энергоемкие структуры. И если проблема энергосбережения уже сейчас встает крайне остро, то остается только догадываться, что будет через десять лет. Кроме того, по прогнозам футурологов, к этому времени будет пересмотрена программа жилищного строительства. Основные силы и идеи будут направлены на строительство жилья из природных материалов, поэтому все строительные специальности: от архитекторов, инженеров и сметчиков до высшего менеджерского состава будут очень популярны.

Если же не без опаски попробовать заглянуть еще дальше, то мы увидим, что экологи будут не единственными модниками и модницами. В этот период наконец-то начнет развиваться медицина, переживающая сегодня очевидный спад. Отрадно и то, что она в корне поменяется: по прогнозам, медицина будет не столько лечить, сколько научится предупреждать болезни.

Теоретически можно было бы нагло перевернуть и следующую страницу истории моды на будущее профессий, но, справедливо полагая, что к тому времени

Через пятнадцать лет лучи славы достанутся специалистам по управлению окружающей средой.

все уже будут очень крупными специалистами в избранных сегодня специальностях, делать этого шага я не буду. Тем более, что чем больше расстояние, тем больше погрешность. А служителей пера и так слишком часто обвиняют в искажении действительности. Остается только констатировать печальный факт, что ряд еще недавно престижных и доходных профессий неизбежно исчезнет. Но на их место придут новые — еще более интересные и важные специальности. Можно также предположить, что на фоне грядущей глобальной политики произойдут изменения в управленческих, финансовых и экономических сферах. Как это отразится на образовательном блоке, пока неизвестно, но есть интуитивная уверенность, что изменения произойдут в лучшую сторону.

Что же касается непосредственного вывода, здесь я не могу быть оригинальнее простой житейской мудрости — модная ли у Вас профессия, или же грохот литавр доносится до Вас только отголоском, а лучи славы добиваются, как с Альфа Центавра, — не важно. Важно по настоящему полюбить свою профессию, вложить в нее свою душу, отдать ей свое время. Важно стать единственным, одержимым, незаменимым. Мудрейшим из мудрейших. Лучшим из лучших.

А главное, состоит в том, чтобы, достигнув самых больших высот, не забыть передать свое дело и свои знания тем, кто идет вслед за Вами.

**Лиана ВИКУЛОВА
собственный
корреспондент «ПВ»**



щий на пересечении спроса и предложения, умеющий филигранно вести переговоры и зачастую принимать важные решения. А продажи — это серьезный фундаментальный процесс, требующий от сотрудников умения логически мыслить, анализировать, проявлять настойчивость и решительность, не выходя при этом за допустимые рамки уважения и тактичности по отношению к клиентам.

Специалисты в области маркетинга также могут не волноваться за трудоустройство. Но в этом они могут убедиться и сами, проведя небольшое частное исследование. Ведь для них сделать это так же просто, как для математика доказать сходимость ряда Фурье. Кстати, о математиках... В этом году наблюдалось значительное падение конкурса на факультеты точных наук. Физики, химики и математики, бывшие в советское время чуть ли не полубогами, ныне не вызывают у абитуриентов священного трепета. А зря. В настоящее время, да и в необозримом будущем, прогнозируется мощный всплеск научных исследований, для которых, конечно, потребуются новые Коши, Ньютоны и Менделеевы.

По итогам описанного выше рейтинга абитуриентов, поступивших в российские вузы в 2005

году, можно констатировать падение ажиотажа вокруг медицинских специальностей. Интерес к врачебным профессиям, невероятно популярным в социалистические времена, сегодня падает, уступая место интересу к прибыльным специальностям, связанным с управлением.

Тем, кто выбрал факультет иностранных языков, кадровые агентства советуют задуматься о дополнительной специальности. Нет сомнений, что знание иностранного языка для человека любой профессии будет большим преимуществом, но как самостоятельная дисциплина иностранный язык себя изживает.

Безусловно, в этой статье невозможно перечислить, а уж тем более проанализировать все профессии и все тенденции последней отечественной моды на специальности. Да простят меня дизайнеры одежды, архитекторы, служители муз, журналисты и философы, геологи, зоологи, кинематографисты, стилисты, дипломаты, строители, спортсмены, летчики и моряки, историки и литераторы, издатели и продюсеры и многие, многие другие. Мода быстротечна, а профессия избирается навсегда. И выбирать специальность, имея о ней только поверхностное представление, крайне сложно. Чем ярче модная профессия, тем горше бывает осознание собственной с ней несовместимости. Но как гласит народная мудрость: знающий — во-

уверены в своем выборе, вам не стоит ничего менять. Просто через некоторое время у человечества неминуемо появится ряд проблем, которые должны будут решать хорошие специалисты. И если Вы еще не сделали свой выбор, то, может быть, таким специалистом станете именно Вы?

Первая причина очевидна — все то же стремительное развитие науки. Вторая... Уже сегодня наблюдается значительная миграция сельского населения в города, а это обозначает только одно — доля сельского хозяйства в продуктопроизводстве стремительно падает. Что же будет через пять лет? Население городов увеличится, а производительность упадет! Необходимо будет формировать новую систему про-

Через пять лет самыми модными и престижными специальностями смогут похвастаться химики, биологи и биохимики.

изводства пищевых продуктов, условий их хранения и распределения. К слову сказать, сегодня по данным исследований, 30% приобретаемых нами продуктов оказывается в мусорном ведре.

Через десять лет биологи и химики передадут пальму пер-