

# ЯРМАРКА ВАКАНСИЙ: РЕЗ

10 октября 2006 года в РГПУ им. А.И. Герцена прошла очередная ярмарка вакансий, на которой студентам и выпускникам предлагались вакансии из различных сфер деятельности, а также работа, предполагающая как полную, так и частичную занятость.

На ярмарке представляли свои вакансии 63 учреждения и организации Санкт-Петербурга и Ленинградской области (48 очно и 15 заочно), заочное участие принимали, в основном, образовательные учреждения города. Среди участников ярмарки были представлены уп-

Достаточно высокую востребованность выпускников и студентов РГПУ им. А.И. Герцена на рынке труда можно объяснить и тем фактом, что 54% от числа работодателей удовлетворены подготовкой учащихся университета, а 34% не всегда могут высоко оценить качество подготовки учащихся вуза.

ники РГПУ им. А.И. Герцена, обладающие качественным образованием и необходимыми для профессиональной деятельности личными качествами, востребованы на рынке труда в различных сферах деятельности.

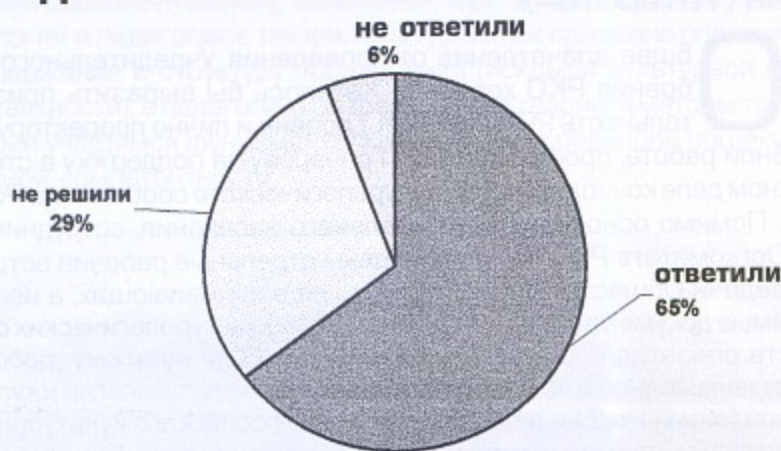
Ярмарку вакансий посетили более 1100 студентов и выпускников РГПУ им. А.И. Герцена. Это были преимущественно представители факультета биологии, института естествознания, факультетов безопасности жизнедеятельности, психолого-педагогического, юридического, социальных наук, физики.

42,5% учащихся вуза пришли с целью найти временную или постоянную работу (в основном учащиеся старших курсов), а 52,3% студентов хотели ознакомиться с предложениями на рынке труда (чаще всего это младшие курсы).



Диаграмма №1

## НАШЛИ ЛИ ВЫ СОТРУДНИКОВ ДЛЯ СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?



правления государственной федеральной службы занятости населения по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, кадровые агентства («Анкор», «Адекко»), биржи труда («Вектор», «Вираз плюс»), государственные образовательные учреждения, общественные организации («Врачи – детям»), коммерческие фирмы («Связной», «Буквоед» и т.д.), предприятия общественного питания («Чайная ложка», «Рубли-блины» и т.д.), маркетинговые и рекламные агентства («Грейт»), страховые компании, банк «Хоум кредит».

По итогам опроса участников и посетителей ярмарки вакансий выявлено, что работодатели высоко оценили уровень организации ярмарки, большинство из них (65%) подобрали необходимых специалистов из числа студентов и выпускников вуза (см. диаграмму №1). Данный показатель неуклонно возрастает от ярмарки к ярмарке; так, например, на ярмарке, прошедшей в мае 2006 года, лишь 51% работодателей нашли персонал для своих организаций.

Диаграмма №2

## ОТМЕТЬТЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ВЫПУСКНИКОВ РГПУ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА



Работодатели отмечают, что выпускникам и студентам РГПУ им. А.И. Герцена не достает, в первую очередь, деловых качеств, дополнительных навыков (владения компьютером, иностранными языками), а также навыков практической работы. Привлекательны студенты и выпускники вуза для работодателей высоким уровнем профессиональных знаний, коммуникативных умений, активностью, ответственностью, обучаемостью, желанием работать, высокой самооценкой (см. диаграмму №2).

Итак, по мнению работодателей, студенты и выпуск-

дателями сферы деятельности. Не были удовлетворены предлагаемыми сферами деятельности 30% студентов и выпускников, посетивших ярмарку, что несколько больше, чем на ярмарке, прошедшей ранее.

По итогам опроса студентов и выпускников вуза, около 35% из них подобрали для себя интересные вакансии (на прошлой ярмарке – 58%), а 33,8% не решились, подходят им, предлагаемые на ярмарке вакансии (см. диаграмму №3).

Такая ситуация с подбором вакансий зависит от предпоч-

ники нашего вуза предпочитают строить будущую карьеру в сфере образования (21% от количества опрошенных), социальной работы, сфере услуг (16%), управления, менеджмента, торговли (14%), маркетинга (9%), компьютерных технологий (8%), юридической (7%).

При этом выявлена следующая тенденция – студенты младших курсов имеют большее желание найти работу по специальности, получаемой в вузе. В процессе обучения ориентация на конкретную профессиональную деятельность меняется и чаще всего не в сторону приобретаемой в вузе специальности, так что около 30% студентов старших курсов сомневаются в выборе сферы деятельности. Кроме этого, 40% от числа опрошенных студентов не решились кем бы они хотели работать, 17,6% предпочитают профессию педагога, 6% хотят быть юристами, 5% хотели бы найти работу менеджера, управляющего.

При неопределенности бу-

Диаграмма №3

## ПОДОБРАЛИ ЛИ СЕБЕ ВАКАНСИИ?



31,4% от числа опрошенных посетителей были удовлетворены представленными на ярмарке направлениями деятельности работодателей, 38% не решились, интересны ли им представленные работо-

тений студентов в профессиональной сфере деятельности. К сожалению, определить сферу будущей профессиональной деятельности смогли лишь менее 40% посетителей ярмарки. Студенты и выпуск-

# РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ди которых выделяются интерес к работе, удобное время работы, высокая оплата труда, близкое расположение к месту жительства (см. диаграмму №4).

Необходимо отметить, что далеко не всегда студенты и выпускники вуза знают, где именно можно найти вакансии, удовлетворяющие их требованиям. Они часто не хотят обращаться в агентства по подбору персонала или кадровые службы, так как не доверяют им. Однако большая часть студентов и выпускников вуза не испытывают затруднений при поиске работы.

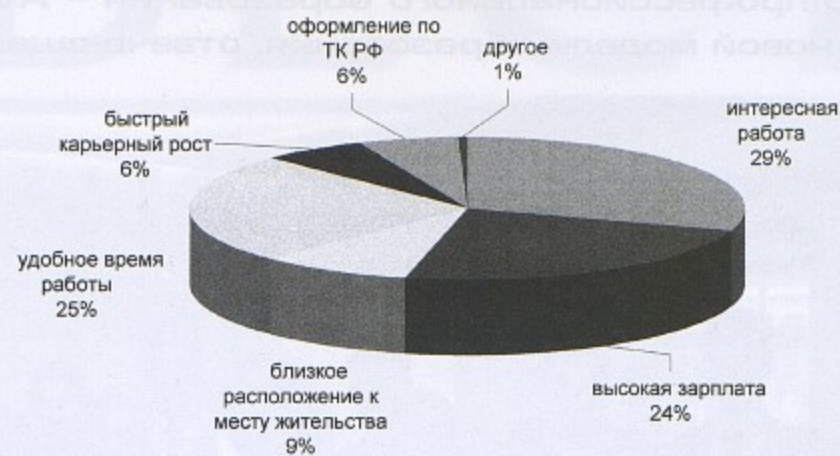
По итогам опроса посетителей ярмарки выявлено, что при устройстве на работу около 28% студентов испытывают сложности в составлении резюме, более 40% опрошенных учащихся не знают, с какими трудностями могут столкнуться при устройстве на работу.

Итак, были определены трудности, которые испытывают наши студенты и выпускники при трудоустройстве, а именно: недостаточная ориентация

душей профессиональной сферы и конкретной специальности большинство учащихся вуза (52,4% от числа опрошенных) хотят зарабатывать не менее 10 тысяч руб-

Диаграмма №4

## КРИТЕРИИ ОТБОРА ВАКАНСИЙ СТУДЕНТАМИ И ВЫПУСКНИКАМИ



верситете, не имея опыта работы, дополнительных квалификаций, но с высокой оплатой труда.

Решить проблемы, связанные с трудоустройством наших учащихся, помогает центр содействия трудоустройству выпускников РГПУ им. А.И. Герцена «Мост». Центр организует ярмарки вакансий, эффективность которых определяется:

- количеством студентов и выпускников университета, получивших полезную информацию о рынке труда (более 50% от числа опрошенных посетителей),

- количеством студентов,

нашедших на ярмарке подходящие вакансии (около 35%),

- количеством работодателей, подобранных персоналом в свои организации (65%).

Также центр «Мост» проводит семинары для студентов по различной тематике, в ходе которых можно ознакомиться с технологиями поиска работы, с юридическими вопросами трудоустройства, с рейтингом востребованных на рынке труда профессий, а также с другими аспектами, необходимыми для выстраивания эффективной стратегии трудоустройства.

Кроме этого, центр содей-

ствия трудоустройству предлагает студентам и выпускникам подобрать вакансии, соответствующие их требованиям, как из городской базы, насчитывающей более 20 000 единиц вакансий в различных сферах деятельности, так и непосредственно от работодателей - партнеров центра. С открытыми вакансиями студенты и выпускники вуза могут ознакомиться на сайте Герценовского университета, на странице центра.

Таким образом, учащиеся РГПУ им. А.И. Герцена, обучающиеся в вузе или столкнувшись с проблемами поиска работы после его окончания, имеют возможность обратиться в центр «Мост», где им окажут квалифицированную помощь в трудоустройстве, предложат различные варианты решения создавшихся проблем.

**А.Л. МАЛЬЧУКОВА,**  
маркетолог центра содействия трудоустройству выпускников «Мост»

На фото сверху: представители работодателей на ярмарке вакансий.



лей в месяц, не имея опыта работы (около 35% опрошенных), а часто не имея и образования по выбираемой профессии. Выявлено несоответствие требований студентов и выпускников к будущему месту работы и своих возможностей в профессиональной деятельности.

Обращают на себя внимание критерии отбора возможного места работы студентами и выпускниками вуза, сре-

на рынке труда (что предлагают работодатели, где и как искать необходимые вакансии), неопределенность со сферой будущей профессиональной деятельности, завышенные требования к работе, переоценка своих возможностей, неправильная стратегия поведения при поиске работы. Другими словами, часто складывается такая ситуация, когда учащиеся вуза ищут работу не по специальности, получаемой в уни-

## ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВУ «МОСТ»

### УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ РГПУ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА

Рад предложить для студентов и выпускников:

- вакансии на неполный рабочий день, работу с гибким графиком;
- вакансии в образовательных учреждениях;
- вакансии в разных компаниях и фирмах города;
- ярмарки вакансий, различные семинары по актуальным вопросам трудоустройства.

Приглашаем к сотрудничеству подразделения вуза и предлагаем возможность:

- разместить информацию об открытых вакансиях в центре «Мост»;
- подобрать персонал из числа студентов и выпускников.

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ  
ОБРАЩАТЬСЯ ПО АДРЕСУ:  
НАБ. Р. МОЙКИ, 48,  
КОРП. 20А, КОМН. 243;  
E-MAIL: MOST@HERZEN.SPВ.RU  
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ  
WWW.HERZEN.SPВ.RU,  
РАЗДЕЛ «ОБЩИЙ»,  
ПОДРАЗДЕЛ «ВЫПУСКНИК».**

