

# Педагогические ВЕСТИ

№ 24 (2519)  
ОКТАБРЬ 2007

Издается с 6 ноября 1927 года  
Газета Российского государственного  
педагогического университета  
им. А.И. Герцена

ПЕРСПЕКТИВЫ ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ – ПИТАНИЕ ОТ СЕТИ

Первые месяцы учебного года в университете прошли под знаком инноваций мультимедийных технологий. Начало обозначил научно-методический семинар «Создание и применение электронных образовательных ресурсов нового поколения: первый опыт, проблемы, перспективы». Семинар прошел с участием разработчиков и представителей образовательной общественности. Ученые и практики размышляли об открытых образовательных модульных медиасистемах как о механизме индивидуализации обучения и как о средстве обеспечения качества образования (см. стр. 4). Специальный корреспондент «ПВ» Алиса Беспамятова сосредоточилась на проблеме управления знаниями и размышляла о перспективах такой области человеческой мысли, как «экономика знаний».



Коллаж Т.Сергеевой

Трудно сказать точно, когда именно слова «знание» и «интеллектуальный» стали определяющими. Но по мере того, как интеллектуальная собственность играла все большую роль на свободном рынке труда, даже обычные сотрудники компаний начали «работать со знаниями», а сами компании сосредоточились на «управлении знаниями». Информацию теперь хранят в «интеллектуальных» базах данных, соединенных «интеллектуальными» компьютерными сетями. В результате появилась «экономика знаний», изменившая сам стиль ведения любой работы.

Но это лишь начало. На самом деле, большая часть «знаний», на которых основана эта экономика, – всего лишь информация: данные, базовые сведения. Знание – это нечто более сложное. Согласно определению бизнес-гуру Тома Дэвенпорта, «знание – это результат сочетания информации с опытом, контекстом, интерпретацией и размышлением». Знание, синтезированное при

помощи информации, – вот что делает нас конкурентоспособными.

Большинство из нас живет ныне в условиях «информационной демократии» – если у вас есть доступ к компьютеру и Интернету, вы можете подключиться практически к любому источнику информации в мире. Продвинутое программное обеспечение и современные веб-сервисы помогают отслеживать и сортировать информацию способами, которые были немыслимы еще 10 лет назад. Но если в умении пользоваться информацией мы сильно продвинулись, то со знаниями ситуация другая.

Ведь если информация стремится к свободе, то знание более «вязко» – его труднее передать, оно более субъективно, его сложнее оценить. Скажем, ваша ценность как сотрудника в большей степени определяется не очевидными навыками, которыми легко

овладеть при помощи учебника, но «скрытыми» знаниями, которые вы, как предполагается, приобрели за время карьеры. Ваша способность скомбинировать их со знаниями других сотрудников, партнеров и потребителей и определить, успех вас ждет или провал – и вас, и вашего работодателя.

**Знание – это результат сочетания информации с опытом, контекстом, интерпретацией и размышлением.**

**Знание, синтезированное при помощи информации, – вот что делает нас конкурентоспособными.**

Но программные средства все лучше разбираются в том, как именно думает и работает человек, и уже помогают ему синтезировать знания и управлять ими. Программы вроде One Note Microsoft помогают создавать и редактировать наброски, используя принцип «пера

и бумаги» – более абстрактных инструментов, чем текстовый редактор. Более того, программные средства нового поколения, предназначенные для создания «ментальных карт», могут помочь генерировать идеи и, в конечном счете, – синтезировать новое знание.

Исследователи разрабатывают технологии, которые могут ненавязчиво следить за вашей работой, а затем подскажут тему или идею. Даже если подсказка окажется неудачной, она может стать катализатором новой идеи. Ученые добились прогресса и в осуществлении давней мечты об «интеллектуальных агентах»,

которые смогут предугадывать ваши потребности, а экспериментальные программы, известные как «рассуждающие машины», оценят ваши идеи с точки зрения здравого смысла и при помощи специальных алгоритмов обнаружат дыры в ваших гипотезах. Но и они не решат ключевой пробле-

мы: как сделать общественным достоянием новые идеи, которые генерируются в разных концах мира.

Сегодня поисковые машины хорошо умеют искать нужную информацию. И даже находить ответы на простые вопросы. Следующий шаг – это обучаемые распознающие системы, которые помогут оценить эту информацию. Подобные технологии уже существуют.

Изобретатель Роберт Меткалф посчитал, что ценность компьютерной сети для одного пользователя примерно пропорциональна квадрату числа всех ее пользователей. «Закон Меткалфа» можно применить к знаниям: возможность подключиться к лучшим интеллектам мира с той же легкостью, с которой мы сегодня обшариваем Сеть в поисках информации, совершит революцию в науке и образовании. Это буквально изменит наш способ мышления – и поможет, в конце концов, реализовать потенциал подлинно глобальной экономики знаний.