

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

ИДЕИ ВИТАЮТ

Ни для кого не секрет: на факультете управления РГПУ им. А.И. Герцена постоянно создаются все новые и новые проекты. Проект, заключающийся в создании журнала «Альманах идей», является одним из них. Автором проекта является студентка факультета управления Герценовского университета (выпуск 2012) Лидия Плетнёва. Научный руководитель – профессор кафедры управления образованием, доктор педагогических наук Александр Васильевич Долматов.

Идеей проекта «Издание журнала «Альманах идей», является создание журнала, посвященного оригинальным идеям, наука, благодаря которым бизнес быстрее набирает темпы роста, товарооборот увеличивается, конкурентоспособность повышается. Цель проекта заключается в том, чтобы еще раз показать и доказать необходимость и выигрешность нетривиальных идей в бизнесе, стимулировать студентов к созданию и реализации оригинальных проектов, информировать их и дать возможность реализовать творческий потенциал (посредством принятия участия в реализации данного проекта).

Журнал будет состоять из нескольких разделов:

I раздел будет посвящен описанию ситуации на современном рынке (предпочтение интеллектуальной собственности, переход приоритета от преимуществен-

ного производства товаров к производству услуг, доминирование информации и знания).

Во II разделе будут описаны основные плюсы и преимущества оригинальных идей в бизнесе, их необходимость при современных условиях на современном рынке (внимание потребителей, привлечение чем-то новым – высокий товарооборот, конкурентоспособность).

III раздел будет посвящен предпринимателям, основой бизнеса которых послужила оригинальная идея.

В IV разделе будут описаны студенческие проекты РГПУ им. А.И. Герцена, которые также отличались своей оригинальностью.

V разделе будет рассказано о том, как правильно работать с идеями (контроль собственных идей, умение воплощать их в реальность).

VI раздел послужит источником советов успешных предпринимателей по организации

собственного бизнеса.

В каждом разделе будет несколько статей, примеры которых мы и приводим.

Проект участвовал в IV международной студенческой конференции «Инновационные проекты в области предпринимательства, менеджмента, экологии и образования» и получил диплом I степени. Сейчас он находится на стадии реализации, уже имеется сайт, который могут посетить все желающие:

Итак, читайте и пишите! Присоединяйтесь к нашей команде и участвуйте в реализации проекта! Студенты и преподаватели, которые хотят писать статьи, могут связаться с автором проекта по электронной почте: Lidia-spb@yandex.ru или по телефону: +7 904 640 85 15.

Сайт: <http://lyda.spb.ru>
Будем рады всем!

Лидия ПЛЕТНЁВА



продаю
воздух

даря новой и оригинальной идее – компьютеризации общества! Твердо уверенный в том, что персональный компьютер станет незаменимым на каждом рабочем месте и в каждом доме, он начал разрабатывать программное обеспечение для персональных компьютеров. В результате Билл Гейтс – миллионер и управленец огромной консалтинговой империи.

Б. Гейтс, разумеется, не единственный человек, который смог продвинуть свою предпринимательскую мысль. Известный и, пожалуй, гениальный продюсер группы «Ласковый май» Андрей Разин, является фактически создателем и пиарщиком «попсы» и «диско». Если подумать, то проект весьма сомнительный: новый стиль мог не прижиться в советском обществе (помните, тогда были времена И. Кобзона и Э. Пьехи). Но Разин рискнул. Вот выдержка из его интервью: «У нас были небольшие капиталы. С этими деньгами я поехал в Шостку Сумской области и там купил чуть ли не полвагона кассет «Свема». В общем, привез я их в Москву и отдал в студию. ... Через месяц первый альбом Юры Шатунова был записан и растиражирован. Подпольная студия находилась во Дворце культуры МПС, что на площади трех вокзалов – Казанского, Ярославского и Ленинградского. Оттуда во все направления шли поезда, и я подошел прямо к директору этого Дворца. «Петрович, – говорю, – нельзя ли раздать проводникам кассеты, чтобы начальники поездов их крутили по радио, а желающие пассажиры покупали? Мне за это ничего не надо». Он удивился

– «Как? Ты же заплатил за них, столько потратил!» – «Деньги меня не интересуют, – говорю. – Я хочу, чтобы эти полвагона кассет разъехались по всей стране».

За месяц они практически были проданы! Когда поезда возвращались в Москву, проводники бежали за новыми кассетами и хватали их ящиками. Эффект был как от разорвавшейся бомбы».

Ну не гениально ли?! Я уже не упоминаю рекламу на спичечных коробках, что тоже является весьма и весьма нетривиальной идеей.

Бизнес-идеи. В сознании возникает образ чего-то расплывчатого и непонятного, размытого. Давайте определимся; идея – конкретная, оформившаяся, мысль, способная дать результат. Вот, к примеру, продажа воздуха. Чем не идея?

Торговля воздухом теперь не просто метафора, призванная продемонстрировать стремление делать деньги из ничего. Сергею Лучникову удалось получить патент на тару для невесомой субстанции. Воздух он расфасовывает в банки с кольцом. Дергаешь – и глубоко вдыхаешь волшебный воздух Санкт-Петербурга. Сумасшедшая идея стала работающим бизнесом, который вот уже три года подряд приносит предпринимателю доход.

Мысль консервировать воздух и продавать его в качестве сувениров пришла в светлую голову Лучникову очень своевременно: аккуратно перед юбилеем Северной столицы. Продается же в Париже «консервированная» атмосфера – а чем хуже Северная Пальмира?

Было много сомнений и

БИЗНЕС-ГАЛЕРЕЯ

ПОРТРЕТЫ

ОРИГИНАЛЬНЫХ ИДЕЙ

«Нам нужна оригинальная идея», «Необходимо создавать креативное предприятие», «Творчество – залог успеха предприятия» – штампованные фразы, устоявшиеся понятия. Что стоит за этим?

У меня к вам просьба. Не могли бы вы подсказать какую-нибудь оригинальную идею для бизнеса? Я имею в виду такую идею, чтобы с ее помощью действительно можно было заработать. Наверняка кому-то из десятков тысяч людей, которые, как и вы, перебирали бесчисленные варианты будущего бизнеса, приходила в голову такая же идея. Но они почему-то отбросили ее. Почему? Потому что решили, что эта идея, независимо от степени ее оригинальности, бесперспективна (допус-

каю, они пришли к этому выводу уже после того, как потратили на ее реализацию силы и средства).

Но. Помните ли вы, как начал развиваться какой-либо крупнейший бизнес? К примеру, вспомним знаменитого предпринимателя и владельца фирмы мирового масштаба Microsoft Билла Гейтса. Как он,

человек, не получивший полного высшего образования, смог создать фирму-гигант мирового рынка торговли? А только благо-

ВОЗДУХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Состав:

Воздух Летнего сада – 50%;

Царского Села – 20%;

Невского – 15%;

Петропавловской крепости – 5%;

Павловска – 5%;

Новой Голландии – 3%;

Петродворца – 2%

срок годности – до 27 мая
2103 года