

СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Представьте... Вы находитесь в гостях у ваших хороших знакомых, компания довольно большая... Все вроде бы отлично: вы мило беседуете, обсуждаете какие-то вопросы, последние новости. Но почему-то ваша дискуссия постепенно сходит на нет, вы понимаете, что вам просто нечего больше обсудить, все темы для разговора иссякли, а настроение обещает желать лучшего. Первая мысль, которая приходит вам в голову в такой ситуации? Нужно что-то новенькое! Что-то, что привлечет к себе внимание; что-то, что по-настоящему заинтересует окружающих. Иными словами, нужна идея. Новая, оригинальная, инновационная, которая сможет именно заинтересовать! Как обычно реагируют на это окружающие? Они либо охотно соглашаются с вашей идеей или начинают ее обсуждать и предлагают свои; в любом случае, ваша идея что-либо изменить уже принята. Какая Вам от этого польза (так уж получается, что в наше время, это понятие неизбежно, и очень часто на достижение именно этой цели все и направлено), думаю, объяснять не стоит, ведь каждый из нас когда-либо являлся в подобной ситуации «генератором (или «зачинщиком») идей»: и вы довольны, и окружающим теперь уже точно есть, что обсудить. А все благодаря чему? Благодаря идее!

Именно такую ситуацию можно наблюдать на рынке. Современный рынок — та же компания



Надоело старое — придумайте новое!

Не нужно ждать, пока это сделают другие!

Творите, и ваши идеи будут востребованы!

людей; окружающие (которым уже не интересно обсуждение определенных тем и вопросов) играют роль потребителей, насытившихся скучным выбором товаров и услуг, они ждут, когда им предложат что-то новое,

оригинальное. Но кем в этой ситуации являетесь вы? Ответьте сначала на вопрос, кем бы вы хотели являться? Потребителями, которые ждут, но не могут повлиять на ситуацию; руководством одного из предприятий, которые конкурируют друг с другом из-за

схожести товаров и услуг; или тем самым «генератором идей», инноватором, человеком, способным развеять обстановку, сделать ее ярче, заинтересовать?

Не подумайте, что я призываю вас стать предпринимателем или открыть свой собственный

бизнес на основе ноу-хау (хотя этот журнал сможет послужить некоторым руководством для молодых предпринимателей). Я лишь хочу обратить ваше внимание, насколько важны в нашем современном обществе идеи, оригинальность, новшества. А они действительно важны, и, как видите, не только на рынке товаров и услуг, но и в повседневной, окружающей нас жизни. Я хочу рассказать вам о бизнесе не только известных предпринимателей, но и об оригинальных проектах студентов нашего университета, студентов, которых по праву можно назвать инноваторами, которые умеют удержать появившуюся у них идею, изложить ее на бумаге, а порой и воплотить в реальность.

Данный журнал создан для вас: интересуетесь ли вы рынком и бизнесом, инновациями и ноу-хау, студенческими проектами и идеями, являетесь ли вы потребителем, желающим узнать о новшествах, или предпринимателем, желающим усовершенствовать свой бизнес; студентом, желающим рассказать о своих проектах или узнать о проектах других студентов, или педагогом, желающим больше узнать о студенческих достижениях и реализации их собственных, оригинальных идей, — вы в любом случае найдете в «Альманахе идей» не только полезную, но и интересную для Вас информацию.

Лидия ПЛЕТНЁВА

«ЛЕЧАЩИЙ ЧУДО-МАРКЕР»

Из фломастера — йод и зеленка.

Учитесь придумывать: за 1 год — 1 миллион.

Новые оригинальные идеи всегда не только удивляли, но и поражали, поражали своей гениальностью, практичностью, удачностью. Что-то единожды изобретенное закрепляется в употреблении и использовании на долгое время, если эта идея действительно стоящая. Такая «стоящая» идея послужила основанием для возникновения «лечащих чудо-фломастеров» Владимира Денисова.

Бывший врач еще во время службы на военных тральщиках задумался о том, как мазать йодом и зеленкой раны матросам, не пачкая при этом рук. Эта мысль и послужила толчком к возникновению так называемых «леккеров» (от словосочетания «лекарственный маркер»): в 1992 году Владимир Денисов взял обычный фломастер и заполнил его зеленкой. Идея удалась! Он разработал специальную конструкцию маркера и получил патент. Производство «леккеров»

Владимир Денисов наладил в 2000 году, вложив в производство \$200 000. Сегодня предприниматель производит около 500 000 «леккеров» в месяц, что позволяет ежегодному обороту составить 1 млн. Помимо йода и зеленки, в маркер заливаются еще и фулорцин, салициловая кислота.

Спрос на такой оригинальный и новый продукт с самого начала производства был большой, ведь он очень легок в употреблении: зеленкой теперь невозможно испачкаться, она нигде не разольется, а маленьких детей теперь не нужно заставлять замазывать царапины — они и сами с удовольствием это делают, рисуя чудо-маркерами различные картинки. А благодаря оригинальности идеи, у Владимира Денисова не было большой конкуренции на рынке, ведь он был первым, кто изобрел этот продукт.

Лидия ПЛЕТНЁВА

ОБЪЯВЛЕНИЕ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА ОБЪЯВЛЯЕТ

Выборы заведующих кафедрами:

английского языка для гуманитарных факультетов сроком на 2 года; начального естественно-математического образования сроком на 3 года; немецкого языка (межфакультетской) сроком на 3 года; олигофренопедагогике сроком на 5 лет; основ коррекционной педагогики сроком на 5 лет; рисунка сроком на 5 лет; физической и аналитической химии сроком на 5 лет.

Конкурсный отбор на замещение должностей на контрактной основе:

Профессоров кафедр:

методики преподавания иностранных языков (1 ставка; 0,25 ставки); немецкого языка (1 ставка); основ коррекционной педагогики (0,25 ставки).

Доцентов кафедр:

ботаники (0,5 ставки); интенсивного обучения иностранным языкам (0,25 ставки); информатики (1 ставка); психологической помощи (0,5 ставки); сольного пения (0,25 ставки); теории и методики философско-культурологического образования (0,25 ставки); управления персоналом (1 ставка; 0,5 ставки); фонетики английского языка (0,5 ставки).

Старших преподавателей кафедр:

интенсивного обучения иностранным языкам (0,5 ставки); интенсивного обучения русскому языку как иностранному (1 ставка; 0,5 ставки); международного права (0,25 ставки); прикладной лингвистики (1 ставка); французского и испанского языков (1 ставка).

Ассистентов кафедр:

второго иностранного языка (0,5 ставки); иностранных языков филиала РГПУ им. А.И. Герцена в г. Волхове (1 ставка); интенсивного обучения русскому языку как иностранному (1 ставка); испанского языка (0,5 ставки); психологии человека (1 ставка); русского языка и литературы филиала РГПУ им. А.И. Герцена в г. Волхове (0,25 ставки); социальной педагогики (0,5 ставки); управления персоналом (0,25 ставки).

Научных сотрудников:

ведущего научного сотрудника НИИ общего образования (1 ставка; 0,5 ставки); ведущего научного сотрудника отдела физики конденсированного состояния НИИ физики (0,25 ставки); старшего научного сотрудника отдела физики конденсированного состояния НИИ физики (0,5 ставки).

Срок подачи документов — месяц со дня опубликования объявления.

Адрес: 191186, С.-Петербург, наб. р. Мойки 48, РГПУ им. А.И. Герцена, отдел ученого секретаря университета. Телефон: 571-29-52.

Учредитель: Ученый совет РГПУ им. А.И. Герцена. Газета зарегистрирована Региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации 14.07.92. (Регистрационное свидетельство № ПОО64.)

Адрес редакции: 191186, СПб, наб.р. Мойки, д. 48, кор. 20а, ком. 301
Телефон: 571 77 56
E-mail: pedvesty@mail.ru
Интернет: www.herzen.spb.ru

Номер набран и сверстан в редакции. Отпечатан в типографии ЗАО «Антан» СПб, ул.Казанская, д.7. Тираж 2000 экз. Подписано в печать 30.10.2008

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ МЕЛЬНИК

Дизайн макета и верстка

Александры Поповой, Татьяны Сергеевой