

# ИЗБРАННЫМ



стеллажах, удобных кассах, парковочных местах и многом другом. Присутствовавший на церемонии открытия начальник Управления и координации торговли и общественного питания Комитета по экономическому развитию, промышленной политике и торговли Администрации Санкт-Петербурга Ю.Б. Шестериков подчеркнул своевременность появления «прекрасного магазина, в котором обеспечены условия». «Хочется отметить, что существует ряд проблем с обеспечением доступа мало-мобильных групп населения к предприятиям торговли. Этим вопросам постоянно уделяется внимание, и сегодня мы видим, что в этом прекрасном магазине обеспечены те условия, которые позволяют и нашим инвалидам, и нашим мамам с колясками покупать товары ежедневного спроса». Директор Северо-Западного филиала X5 Retail Group А.Г. Павлов отметил деятельность и участие команды SIFE РГПУ им. А.И. Герцена в данном проекте, заметив, что «именно она была инициатором создания магазина». «Поэтому отдельное спасибо ее участникам за проделанную работу!»

В открытии магазина приняли участие также представители и члены обществ инвалидов различных районов Санкт-Петербурга. Люди с ограниченными возможностями поблагодарили

руководство X5 Retail Group за создание условий для самостоятельного приобретения товаров широкого ассортимента, что в свою очередь повысит уровень социальной ответственности горожан.

Открытие такого магазина – лишь первый, но очень важный шаг на пути к созданию доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья. Члены команды SIFE РГПУ им. А.И. Герцена уверены, что опыт такого магазина может быть использован не только в других районах Петербурга, но и регионах нашей страны.

Впереди у команды SIFE еще много перспективных проектов. Сейчас происходит набор новых участников, которые привнесут в команду актуальные идеи и возможности. Костяк команды традиционно составляют студенты факультета экономики, но она открыта для студентов всех факультетов, стремящихся воплотить в жизнь смелые и социально полезные проекты. Ждем новых единомышленников, с которыми можно продолжать славную традицию герценовской команды SIFE – быть первыми среди российских вузов и заметными на международной конкурсной арене.

**Команда SIFE  
РГПУ им. А.И. Герцена**

## КОНКУРС. ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

**Уже несколько лет подряд Гильдия маркетологов является инициатором проведения Всероссийского конкурса «Лучшая студенческая дипломная работа в области маркетинга». Каждый год среди выпускников экономических вузов можно найти молодых одаренных маркетологов, конкурс позволяет обратить на них особое внимание, чем помогает успешному формированию маркетинговых и коммерческих служб предприятий и организаций.**

Основными организаторами Всероссийского конкурса выступают: УМО вузов России по образованию в области коммерции, маркетинга и рекламы и факультет маркетинга РЭА им. Г.В. Плеханова. Его официальная поддержка обеспечивается российскими организациями, деятельность которых связана с развитием рыночных отношений, среди которых Российская ассоциация маркетинга, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Департамент потребительского рынка и услуг Правительства г. Москвы и др.

Всероссийский конкурс проводится в формате открытого, что дает возможность проявить

опубликованы в журналах «Практический маркетинг», «Маркетинг услуг», «Управление каналами дистрибуции».

Все победители и номинанты конкурса, а также их научные руководители и кафедры награждаются специальными дипломами. Победители также получают ценные призы и подарки, среди которых – актуальные издания по маркетингу от спонсоров мероприятия: издательств «Альпина Бизнес Букс», «Питер», «Вершина» и др.

В этом году студенты факультета экономики РГПУ им. А.И. Герцена приняли активное участие в конкурсе. Борьба началась еще внутри факультета. Из всех представленных работ преподавателями кафедры маркетинга и

**Всероссийский конкурс проводится в формате открытого, что дает возможность проявить свои амбиции как российским, так и иностранным студентам, прежде всего из стран ближнего зарубежья. Три дипломные работы будут представлять наш вуз на V всероссийском конкурсе «Лучшая студенческая дипломная работа в области маркетинга»**

свои амбиции как российским, так и иностранным студентам, прежде всего из стран ближнего зарубежья. Этот фактор значительно усиливает конкурентную борьбу за победу.

Большую заинтересованность в поддержке молодых маркетологов проявляют организации и редакции маркетинговых журналов, учреждающие специальные награды и премии. Компании и издательства, которые заинтересованы в развитии отдельных маркетинговых направлений, специально поощряют авторов лучших работ, освещающих эти темы.

К результатам исследований участники проявляют интерес представители маркетинговых периодических изданий. Работы победителей прошлого года были

стратегического планирования были отобраны три дипломные работы, которые будут представлять наш вуз на V всероссийском конкурсе «Лучшая студенческая дипломная работа в области маркетинга». Это работы Александры Антоновой «Формирование и развитие бренда некоммерческих организаций в России на примере некоммерческой организации SIFE», Любви Коржавиной «Формирование логистической системы в соответствии с предпочтениями потребителя: выбор поставщика продукции» и Натальи Корбанковой «Формирование структуры современного складского хозяйства (на примере ООО «Компания Компьютерный Мир»)». С нетерпением будем ждать результатов конкурса.

### НОВОСТИ

#### ■ ХВАТЦЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ. КОВАЛЕНКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ. ГРАБОРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ.

13 мая прошли торжественные заседания, посвященные 90-летию факультета коррекционной педагогики РГПУ им. А.И. Герцена, в том числе ХВАТЦЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ, посвященные 125-летию со дня рождения М.Е. Хватцева, КОВАЛЕНКОВСКИЕ ЧТЕНИЯ, посвященные 80-летию кафедры тифлопедагогики РГПУ им. А.И. Герцена, и ГРАБОРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ, посвященные 45-летию кафедры олигофренопедагогики РГПУ им. А.И. Герцена.

Преподаватели и студенты факультета музыки подготовили прекрасный концерт, посвященный открытию конференции, на котором выступили: концертмейстер – дипломант международных конкурсов Людмила Львина, лауреаты международных конкурсов Михаил Робканов, Ирина Кучинская, Наталья Сулим, Элина Асриева, Ашот Асриев, Ли Юань и Юэ Лей.

#### ■ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР «ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ НАУЧНЫЕ ЖУРНАЛЫ В УЧЕБНОМ И НАУЧНОМ ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»

14 мая в медиа-зале фундаментальной библиотеки нашего университета состоялся научно-практический семинар «Лучшие мировые научные журналы в учебном и научном процессе современного российского университета», организованный Национальным электронно-информационным консорциумом (НЭИКОН), издательством SAGE и компанией ЭБСКО.

В семинаре приняли участие представители подразделений Герценовского университета, сотрудники и руководители библиотек университетов и научных организаций Санкт-Петербурга и Северо-Запада, руководители и координаторы Национального электронно-информационного консорциума НЭИКОН.

Открыла семинар Ирина Разумова – заместитель директора по научной работе НЭИКОНа, выступившая с докладом «Информационное обеспечение учебного процесса в российских университетах. Использование научной информации и показатели цитируемости в России».

С демонстрацией онлайн-новых ресурсов издательства SAGE выступили сотрудники лондонского офиса – Гевин Лит (руководитель отдела взаимодействия с библиотеками) и Марцин Квятковски (менеджер по продажам). Доступ к журналам издательства открыт для нашего университета по итогам конкурса, проведенного Национальным электронно-информационным консорциумом НЭИКОН в рамках государственного контракта с Федеральным агентством по науке и инновациям. Подписка осуществлена за счет средств агентства.

Неоднократно, в разных сообщениях, на семинаре подчеркивали тот факт, что наш университет в первые месяцы 2009 года стабильно удерживает первое место в России по поиску и чтению в различных электронных коллекциях, объединенных на платформе ЭБСКО. Герценовский университет подписывает ресурсы данного поставщика информации не первый год, но такие показатели статистики можно констатировать впервые. На семинаре региональный представитель ЭБСКО в России Андрей Соколов особое внимание уделил новым ресурсам и сервисам на платформе.

**Отдел общественных связей,  
рекламы и выставочной  
деятельности**