

И АСТОВ



А.В. Блинов, PR-директор пресс-службы ЗАО «ФК «Зенит».

ционно рассматривали проблемы не только своего университета или региона, но и предлагали свои варианты решения проблем глобального экономического кризиса. В рамках конференции состоялись круглые столы, презентации научных студенческих работ и проектов, где студенты могли обсуждать интересующие их проблемы с представителями известных российских и международных компаний, таких как фармацевтическая Pfizer, Всемирная организация молодых лидеров и предпринимателей JCI, сеть гипермаркетов «Лента», компания-поставщик альтернативных источников энергии ООО «Мультивид» и др.

На трех секциях «Молодежные предпринимательские проекты и проблемы организационных преобразований в условиях экономической нестабильности», «Студенческие инновационные проекты в социальной сфере: образование, политика и культура» и «Экологическая культура и проблемы развития туризма» участники представили на рассмотрение жюри конкретные исследовательские и предпринимательские проекты по решению актуальных проблем современности. Следует отметить высокий уровень представленных проектов, которые затрагивают широкий диапазон вопросов: проблемы использования альтернативных источников электроэнергии, перспективы сохранения культурного наследия России с использованием информационных технологий, вопросы

трудоустройства молодежи и другие.

По традиции на официальном закрытии конференции состоялась церемония награждения победителей конкурса проектов, вручены дипломы самым активным участникам. Победителями по трем секциям стали проекты «Интернет-разведка как инструмент сопровождения бизнес-планов инвестиционных и международных проектов в промышленности» (Илья Левчук, г. Брянск), «Пути решения проблемы занятости молодежи» (Мария Анисимова, г. Челябинск), «Терренкуры как форма экологического туризма в Пятигорске: скрытый резерв развития курорта» (Вера Райкова, Светлана Евсюкова, г. Пятигорск).

Конференция «Инновационные проекты в области предпринимательства, менеджмента, экологии и образования» стала ярким событием в календаре университетских мероприятий. Проект предоставляет максимальную возможность для создания интеллектуально насыщенного научного пространства для инновационно-ориентированных молодых специалистов, которые не только проявляют интерес к проблемам окружающей действительности, но и готовы проводить научные исследования, разрабатывать проекты, предлагать свои решения выявленных проблем.

Дарья ТИТОВА,
Михаил ПАШОЛИКОВ.

НАЧАТЬ СО ШКОЛЫ



Какие значимые школьные дни знакомы нам как бывшим ученикам? Первое сентября, День учителя, Новый год, начало и конец школьных каникул... Наверное, каждый самостоятельно может дополнить этот список.



11 апреля 2009 года в школе №410 г. Пушкина был организован праздник, совсем не специально приуроченный ко Дню космонавтики... Праздник удался, тем более что главной причиной хорошего настроения стал межшкольный конкурс по менеджменту и предпринимательству. Таким образом, в рамках богатых традиций стратегии менеджмента качества, которой следует школа, родилась еще одна инициатива.

Для школы № 410, являющейся официально признанным новатором, конкурс стал мероприятием, вытекающим из самой концепции учреждения: в школе уже не первый год внедрено и успешно практикуется обучение учащихся менеджменту посредством элективных курсов, школьники хорошо разбираются в экономических понятиях и процессах, в специфике управленческой деятельности. Примечательно то, что ученики являются не просто слушателями курса: они сами активно разрабатывают и реализуют проекты.

В конкурсе приняли участие команды из трех школ города Пушкина – 335, 464 и 410. Школа № 410 взяла на себя роль «хозяйки» и организатора конкурса, что во многом стало возможным благодаря передовым взглядам директора школы Ольги Ильиничны Ткачевой, которая способна поддержать и развить любую плодотворную идею.

Сам конкурс состоял из четырех этапов.

Задачей первого этапа было творческое представление участников команд. Ученики продемонстрировали свои навыки в актерском мастерстве, чем в очередной раз доказали, «талантливый менеджер талантлив во всем».

На втором этапе, носившем название «PR школы», ребятам необходимо было грамотно представить свое учебное заведение и посвятить присутствующих в тонкости образования, презентовать успехи и планы своего

образовательного учреждения. Примечательно, что и данное задание было выполнено командами ярко, красочно и артистично.

В качестве третьего этапа конкурса была защита проекта, разработанного командами. Интересно, что проекты носили социальный характер, были четко продуманы и уже частично реализованы.

Четвертый этап представлял собой инсценировку сказки «Колобок», выполненную по технологии «6 шляп», согласно которой каждая команда представляла сказку в заданной роли. Отраднее, что достойное образование и широкий кругозор позволил ребятам рассмотреть известное произведение с различных, порой противоположных сторон, затронув при этом глобальные темы современности.

Жюри конкурса состояло из представителей администрации Пушкинского района СПб, педагогов системы образования Пушкинского района, преподавателей и студентов вузов Петербурга, предпринимателей. Одним из организаторов праздника стал факультет управления РГПУ им. А.И. Герцена, с которым школа №410 сотрудничает уже в течение года. Студенты факультета и старшеклассники проводят различные совместные мероприятия: в сентябре 2008 года на базе школы был проведен «День менеджера», на котором выступали студенты 2 курса – Анна Дидиченко, Павел Седов, Анна Сысоева – авторы проекта литературного студенческого клуба «Между строк». В ноябре школьники принимали участие в «Дне карьеры менеджера» (ДКМ) – факультетском празднике. Между факультетом и школой достигнуто соглашение о профориентационной работе, частью которой и являются данные мероприятия. Но хочется заметить, что такая работа осуществляется в течение всего года, когда старшеклассники и студенты совместно творят и готовятся к различным конкурсам.

Примечателен тот факт, что сама идея организации межшколь-

ного конкурса была инициирована студентами 5 курса факультета управления. И проект «Разработка межшкольного конкурса по менеджменту», ученик 11 А класса – Яны Дмитриевой и Натальи Ивановой, под руководством Татьяны Эмануэль, студентки выпускного курса факультета управления, занял второе место на конкурсе студенческих проектов в рамках ДКМ.

В целом, организованный межшкольный конкурс был направлен на формирование и развитие у школьников целого комплекса навыков, а также обеспечение эффективного диалога между школой, вузом и работодателями.

Еще долгое время все участники этого дня – Конкурса по менеджменту и предпринимательству – находились под впечатлением. Кого-то поразили школьники, выступавшие с презентацией разработанных проектов... Кто-то был удивлен артистизмом, с которым были преподнесены серьезные темы... Кому-то в душу запали слова членов жюри... Однако равнодушным не остался никто.

Конкурс по менеджменту и предпринимательству. Почему именно этой профессии был отведен целый день из школьной жизни? Почему именно данному мероприятию было посвящено столько времени тщательнейшей подготовки, разработки проектов, репетиций, собраний, снова репетиций и многого другого? Ответ прост. Менеджмент – это образ мысли. Ведь нам, независимо от нашей профессии и рода деятельности, необходимо принимать обоснованные решения, необходимо уметь донести свою идею, будь то проект оптимизации станка или же социальная акция. Нам необходимо уметь общаться с разными людьми, уметь убеждать и слушать, строить планы, ставить задачи и достигать целей. Поэтому менеджмент – это образ жизни. Тот или иной Менеджер живет в каждом из нас.

Татьяна ЭМАНУЭЛЬ