

С МЕСТА СОБЫТИЙ

# «ЕВРОВИДЕНИЕ» ПРИНЕСЛО РАДОСТЬ



Лучшим подарком многим юным россиянам на Год молодежи (а именно таким объявлен в России 2009 год) стало проведение в Москве международного конкурса песни «Еurovision». Действительно, среди журналистов, работавших на этом мероприятии, и простых посетителей, пришедших на полуфиналы и финал «Еurovision» в спортивный комплекс «Олимпийский», встречалось множество молодых лиц.

Возможностей приобрести к «Еurovision» у всех, кто был в Москве с 12 по 16 мая, было предостаточно: любой желающий мог купить билет не только на один из двух полуфиналов и финал международного песенного конкурса, но и на любую из множества открытых репетиций полуфиналов и финала. А уж журналисты, работавшие на «Еurovision» и посещавшие практически каждую репетицию, к финалу успевали выучить наизусть все песни, которые на нем исполнялись. Кстати, именно во время репетиций становилось понятно, насколько тщательной организации и подготовки требует проведение конкурсов подобного масштаба.

#### СУЕТА НА СЦЕНЕ

Больше всего восторгала работа операторов, которые с сумасшедшей скоростью с камерой в руках пробегали мимо исполнителей, работающих на сцене. При этом камеру они умудрялись держать абсолютно

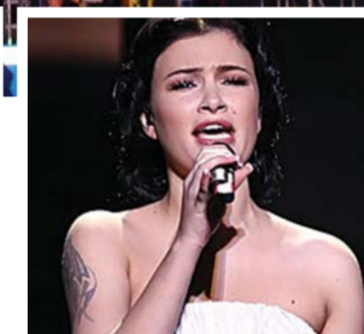
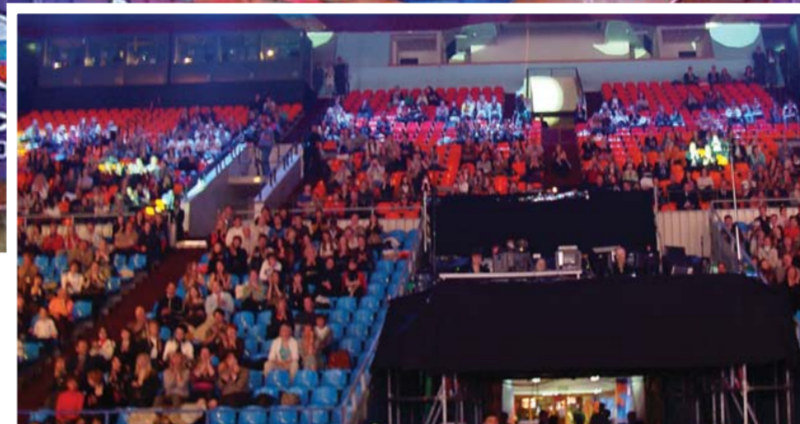
ровно. Уважение заслуживали и рабочие сцены, которые за считанные десятки секунд в перерывах между выступлениями исполнителей умудрялись разбирать декорации для выступления только что закончившегося петь участника конкурса и монтировать декорации для следующего участника «Еurovision». Ну и, наконец, сами исполнители заслуживают просто невероятных похвал: с учетом того, что петь на «Еurovision» обязательно надо живьем. Многие из них демонстрировали по-настоящему феноменальные возможности, исполняя на сцене танцевальные пируэты, активно двигаясь и при этом попадая в ноты. Все это могли оценить те счастливчики, кому достались билеты в партер «Олимпийского» на репетиции, полуфиналы или финал «Еurovision».

#### ЧУДЕСА АГИТАЦИИ

То, что в Москву вместе с «Еurovision» приехал праздник, было понятно уже у выхода из ближайшей к СК «Олимпийский»



станции метро «Проспект мира». То тут, то там встречались улыбающиеся иностранцы с разноцветными бейджами гостей «Еurovision» на груди и с флагами их стран в руках. Знаменитый песенный конкурс оказал влияние и на жизнь малого бизнеса в Москве: в витринах ларьков неподалеку от «Олимпийского» были прикреплены объявления о том, что на время проведения конкурса продажа там алкоголя запрещена распоряжением московских властей. Горячительных напитков не было внутри «Олимпийского» — ни в одном кафе или баре спортивного комплекса алкоголь не продавался. Впрочем, это не мешало гостям конкурса активно веселиться. Делегация каждой страны стремилась превзойти своих конкурентов по масштабам щедрости по отношению к журналистам. Например, украинцы раздавали пишущей братии майки с надписью Anti-crisis girl и Anti-crisis boy (участница от Украины Светлана Лобода выступала с песней Be My Valentine (Anti-crisis girl)), греки — шарфы с символикой Греции, и так далее. Все эти невиданные щедроты были призваны заставить журналистов сагитировать всю аудиторию их СМИ проголосовать за исполнителя из той или иной страны. Кстати, болельщики Греции продемонстрировали одни из лучших на «Еurovision» экипировок фанатов: на головах у многих из



них красовались традиционные греческо-турецкие колпаки, к которым были прикреплены небольшая статуя представлявшего на «Еurovision» Грецию певца Сакиса Руваса.

#### НЕТОЧНЫЕ ПРОГНОЗЫ

С самых первых дней проведения «Еurovision» на мероприятие зачастили знаменитости. Наиболее активные из них заглядывали и на полуфиналы, и на финал. Среди них были, например, певец Сергей Лазарев и телеведущая Лера Кудряцева, с удовольствием делавшие прогнозы по поводу победы того или иного участника. Прогнозами занимались и журналисты: перед каждым из полуфиналов и финалом за кулисами «Олимпийского» на специальной доске подводились итоги журналистского голосования о том, кто из исполнителей на каком месте окажется после того, как о своей симпатии или антипатии к нему заявят зрители со всей Европы. Прогнозы журналистов не всегда были точными: например, перед финалом большинство из них были уверены в том, что победит представительница Франции Патрисия Каас. Но победил, как известно, родившийся в Белоруссии и говорящий по-русски

гражданин Норвегии Александр Рыбак.

#### ШАНС УХОДИТ

Неудивительно, что болели за Александра Рыбака главным образом представители белорусской делегации, в основном, девушки. Каждый раз, когда белорус-норвежец появлялся на экране в пресс-центре, по журналистским рядам проходил вопль восторга. Самые громкие крики раздавались с рядов, на которых сидели белорусы. Доминировали они и на пресс-конференции Александра Рыбака после его победы в финале. Одна из белорусских журналисток спросила победителя, не собирается ли он начать свое выступление на «Еurovision» в Норвегии в следующем году с исполнения какой-либо песни на русском. Александр Рыбак, на удивление, ответил, что это возможно. Еще одна журналистка из Белоруссии спросила, есть ли у победителя «Еurovision» подруга, а если нет, то есть ли у нее (журналистки) шанс. В ответ на что очаровательный норвежец заявил: «У вас был этот шанс, пока я был здесь, но теперь я уезжаю».

Владимир ГРУШНИЦКИЙ,  
корреспондент «ПВ»

Учредитель: Ученый совет РГПУ им. А.И. Герцена.  
Газета зарегистрирована Региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации 14.07.92. (Регистрационное свидетельство №П0064.)

Адрес редакции: 191186, СПб,  
наб.р. Мойки, д. 48, кор. 20а, ком. 301  
Телефон: 571 77 56  
E-mail: pedvesty@mail.ru  
Интернет: www.herzen.spb.ru

Номер набран и сверстан в редакции.  
Отпечатан в типографии  
РГПУ им. А.И. Герцена.  
Тираж 1000 экз.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
НАТАЛЬЯ МЕЛЬНИК

Дизайн макета и верстка  
Александры Поповой