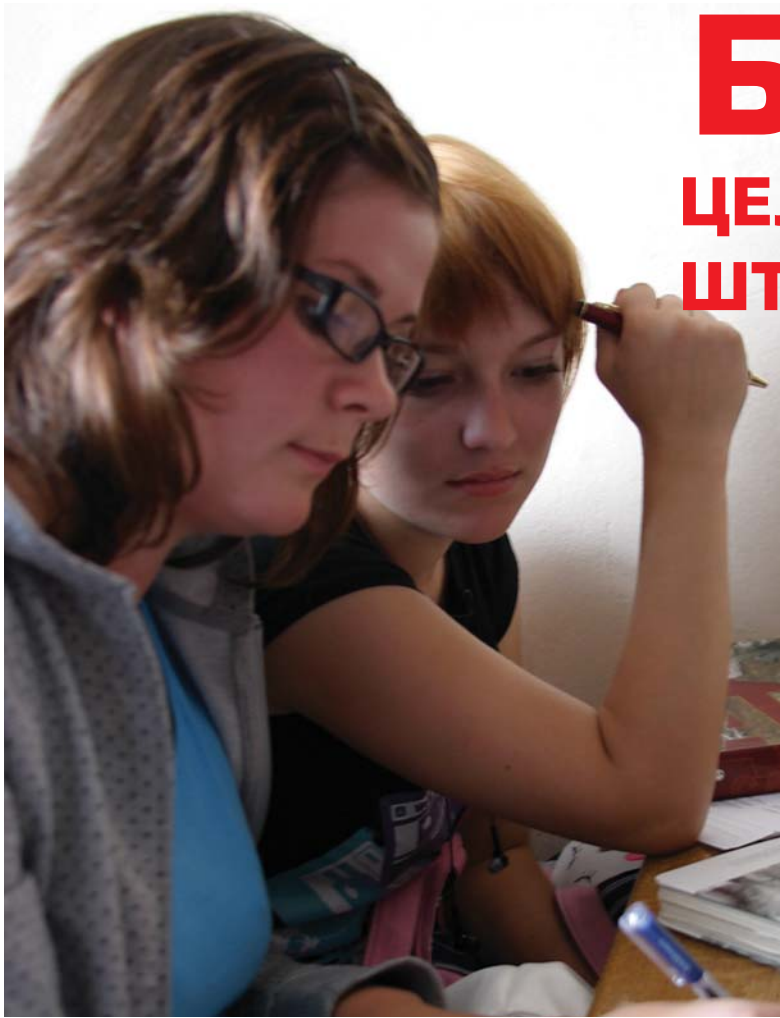


ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

БАЛЛЬНЫЕ ТА ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫХ ПЕТЕРБУРЖЕНОК ШТУРМУЮТ УНИВЕРСИТЕТ



Типичный абитуриент РГПУ им. А.И. Герцена образца 2009 года – девушка-петербурженка, закончившая школу в этом году, сдавшая ЕГЭ на высокий балл и считающая главным достоинством университета то, что это государственный вуз. Об этом гласят результаты социологического исследования, недавно проведенного сотрудниками трех структурных подразделений РГПУ: отдела маркетинга, отдела по работе с абитуриентами и регионального развитию и кафедры прикладной социологии.

Как сообщила «Педагогическим вестям» Екатерина Рождественская, начальник отдела маркетинга планово-финансового управления РГПУ им. А.И. Герцена, исследование проводилось в дни приема документов на поступление в университет – с 22 июня по 25 июля. В ходе исследования были опрошены 1027 человек. Для каждого из 13 факультетов, 2 институтов и 2 блоков РГПУ им. А.И. Герцена была определена квота респондентов, которых и опрашивали сотрудники, проводившие исследование.

РИСОВАНИЕ И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

В этом опросе приняли участие 79% женщин и 21% мужчин – цифры дают основание судить о том, что типичный абитуриент РГПУ – все-таки девушка. При этом 67% респондентов составили жители Санкт-Петербурга, 22% – жители других регионов РФ, 10% – Ленинградской области, и 1% – граждане других государств.

Абитуриент РГПУ им. А.И. Герцена стремится получить высшее образование сразу после окончания школы: 65% опрошенных – выпускники школ 2009 года, 20% – школ прошлых лет, 12% – колледжей и училищ, 3% – выпускники вузов (бакалавры). Кстати, интересная картина с соотношением выпускников сложилась на юридическом факультете и факультете изобразительного искусства. На них соотношение выпускник школы 2009 и выпускник школы прошлых лет смещено в сторону последних. На факультете изобразительного искусства выпускники школы прошлых лет составляют 41% респондентов, выпускники 2009 года – 23%. На юридическом факультете – 40% и 33% соответственно.

ГОСУДАРСТВО – ЭТО СИЛА!

Примечательно, что для выявления наиболее значимых факторов для респондентов при выборе вуза им был предложен вопрос: «В чем, на Ваш взгляд, заключаются преимущества РГПУ им. А.И. Герцена перед другими вузами?» Из вариантов ответов респондентам было предложено выбрать не более трех самых значимых. Тройка лидеров среди самых популярных абитуриентов преимуществ РГПУ им. Герцена выглядит так: 62% опрошенных считают главным преимуществом РГПУ тот факт, что это «государственный вуз», еще 54% респондентов пришли поступать в университет потому, что это вуз, который дает качес-

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ 2009

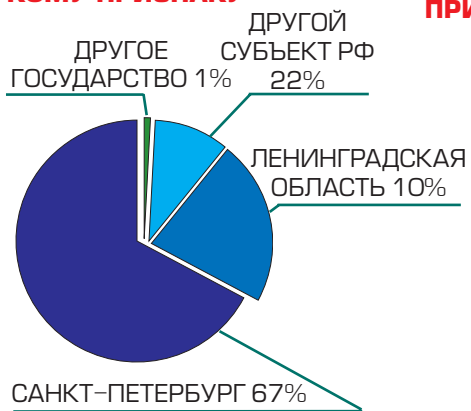
- Принято заявлений: 18 391.
- Принято абитуриентов (без учета личности): 15 807.
- Всего человек (по паспорту): более 12 500.
- 3050 чел. подали 2 и более заявлений (1 абитуриент подал 17 заявлений).
- 1805 заявлений на факультет управления (из них 145 с оригиналами документов).
- Всего зачислено на бюджетной основе (бакалавриат+магистратура, все формы обучения): 2857 человек, на внебюджетной основе прием продолжается.
- Максимальный конкурс заявлений: 57,3 чел./место (социология).
- Средний конкурс заявлений по университету: 8,18 чел./место.
- Максимальный конкурс среди сданных подлинников: 11,5 человек/место (институт детства, сокращенные сроки по заочной форме обучения).
- Зачислено по очной форме обучения – 1802 чел.
- Зачислено по заочной форме обучения – 247 чел.
- Зачислено по очно-заочной форме – 45 чел.
- Максимальный конкурс в магистратуру – 4,5 чел./место (менеджмент, психология).

ПРЕИМУЩЕСТВА РГПУ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА ПО МНЕНИЮ РЕСПОНДЕНТОВ

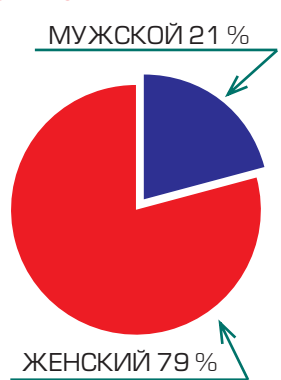


РЕЗУЛЬТАТЫ ЕГЭ							
Предмет	Дата проведения ЕГЭ	Нижняя граница	Средний общегородской балл	Средний общероссийский балл	Зарегистрировано в СПб, чел.	Явилось в СПб относительно России	Явилось по России
Английский язык	08.06.09	20	63,47	59,35	10080	9%	6843
Биология	26.05.09	35	52,80	52,33	6307	3%	4765
География	01.06.09	34	47,38	49,65	3106	5%	1820
Информатика и Информатика	26.05.09	36	57,44	56,32	5701	6%	4141
Испанский язык	07.07.09	36	48,03		467		259
История	08.06.09	20	73,11	74,92	38	21%	38
Литература	15.06.09	30	44,73	48,00	11382	4%	6999
Математика	01.06.09	30	44,66	52,49	6566	8%	4178
Немецкий язык	04.06.09	21	42,76	42,91	37804	3%	32761
Обществознание	08.06.09	20	56,73	44,23	498	7%	352
Русский язык	11.06.09	39	56,87	56,65	20477	4%	16627
Русский язык	29.05.09	37	57,96	56,26	41266	4%	35660
Физика	07.07.09	37	55,42		3478		3027
Французский язык	15.06.09	32	47,38	48,81	11158	4%	8511
Химия	08.06.09	20	62,35	59,35	377	14%	298
Химия	11.06.09	33	51,65	54,81	3666	4%	2733
Химия	07.07.09	33	41,43		679		303
Средний балл ЕГЭ			54,24	54,01	Средний балл РГПУ: 63,9		

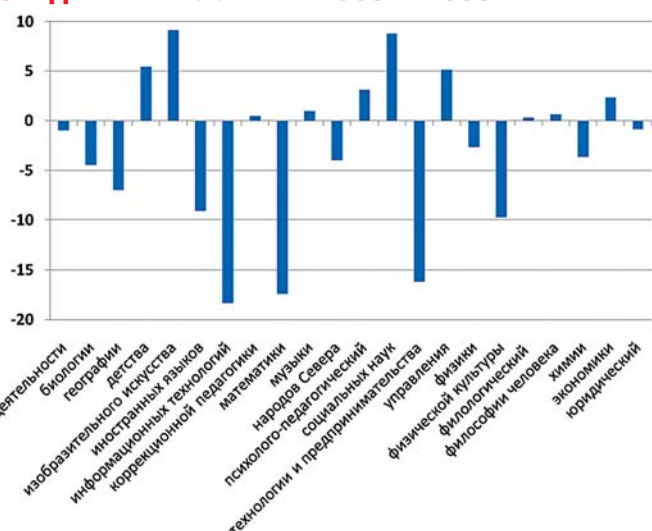
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПРИЗНАКУ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ПОВОЛОМУ ПРИЗНАКУ



РАЗНИЦА МЕЖДУ ПРОХОДНЫМИ СРЕДНИМИ БАЛЛАМИ 2009 И 2008 ГГ.



твенное образование, а 44% опрошенных, не мудрствуя лукаво, просто назвали РГПУ «одним из лучших вузов Петербурга». Менее значимыми преимуществами оказались: «университет гуманитарной направленности» (30%), «известный российский университет» (26%), «здесь идет интересная, и насыщенная студенческая жизнь» (18%), «выпускники востребованы на рынке труда» (15%), «доступная стоимость обучения» (7%).

ХОЧУ УЧИТЬСЯ ТОЛЬКО ЗДЕСЬ

На вопрос «Почему Вы приняли решение поступать в РГПУ им. А.И. Герцена?» ответы респондентов распределились следующим образом: «хочу учиться только в этом вузе» – 45% респондентов, «подаю документы сразу в несколько вузов, приму решение по результатам конкурса» – 47%, «подаю документы на случай, если не поступлю в другой вуз» – 5%, и «опасаюсь нигде не поступить» – 3%. Иногородние абитуриенты на этот вопрос дали ответ сле-

дующим образом: «подаю документы сразу в несколько вузов, приму решение по результатам конкурса» – 59%, «хочу учиться только в этом вузе» – 35%. Максимальное число респондентов, ответивших «хочу учиться только в этом вузе», подавали документы для участия в конкурсе на факультет коррекционной педагогики – 64% респондентов, физической культуры – 61%, и юридический факультет – 58% (40% которых, как было сказано выше, являются выпускниками школы прошлых лет и, скорее всего, уже пытались поступить в высшее учебное заведение).

На вопрос «На чье мнение Вы опираетесь при выборе вуза?» ответы респондентов распределились следующим образом. «Весьма значимо»: мое мнение – 94% респондентов, мнение родителей – 46%, мнение студентов, уже обучающихся в этом вузе – 27%, мнение учителей – 15%, мнение друзей и знакомых – 8%.

НЦЫ

НЕЛЕГКИЙ ГОД

Своя оценка коллективного портрета абитуриентов, подававших в этом году документы на обучение в РГПУ им. А.И. Герцена, есть и у Татьяны Гдалиной, начальника отдела по работе с абитуриентами и региональному развитию Герценовского университета.

«Начнем с того, что процесс поступления в вуз в этом году был очень непростым как для самих абитуриентов, их родителей, так и для университета, – говорит Татьяна Гдалина. – Слишком много, на мой взгляд, нововведений выпало на приемную кампанию 2009. В числе их – обязательное с 2009 года зачисление в вузы по результатам сдачи ЕГЭ, уменьшение в РГПУ количества выпускаемых специалистов и увеличение выпуска бакалавров (это связано с тем, что Россия готовится присоединиться к Болонскому процессу – встречному процессу признания вузами разных стран дипломов друг друга). Абитуриентам приходилось не только следить за изменяющимися в течение всего учебного года правилами приема, оперативно на них реагировать, выбирать не только вуз и факультет, но и образовательную программу».

По словам Татьяны Гдалиной, зачастую абитуриенты не очень отчетливо представляли, чем, например, специалист отличается от бакалавра. «И родители не всегда могли помочь им сделать выбор – ведь раньше не было бакалавров и магистров, да и такого широкого спектра образовательных программ тоже не было. Все это порождало массу вопросов, требовало консультаций как по процедуре подачи документов, так и по существу вопроса – куда поступать», – говорит она. По словам Татьяны Гдалиной, в этом году по сравнению с прошлым увеличилось количество иногородних абитуриентов. «Это связано с тем, что в соответствии с новыми правилами подача документов в вузы не требует личного присутствия абитуриента, документы можно было присылать по почте, – объясняет она. – Поэтому у абитуриентов в 2009 году по сравнению с их предшественниками было гораздо больше шансов самостоятельно спланировать свой образовательный маршрут, решив, куда ехать учиться. Насколько успешно каждый из них справился с этой задачей – покажет время».

Как выясняется, учеба в РГПУ им. А.И. Герцена стоит того, чтобы ради учебы переехать из другого города и преодолеть все сложности, связанные с подачей документов и поступлением. Об этом красноречиво говорят данные еще одного социологического исследования: по данным опроса, проводимого среди выпускников РГПУ им. А.И. Герцена 2009 года, 90% из них готовы рекомендовать обучение в университете своим друзьям.

Сергей ВАЛЕНТИНОВ,
корреспондент «ПВ»

ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЕ. ИСТОРИЯ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Если провести опрос на тему «Какое из достижений технического прогресса заметнее всего затронуло и изменило жизнь каждого человека», то всего несколько лет назад ответ был бы очевиден – телевидение. И хотя по сей день телевидение претендует на самую верхнюю позицию в этом рейтинге, Интернет активно включился в гонку за лидерство и наступает на пятки своему главному конкуренту и предшественнику. И пока на смену телевидения старого образца не придёт цифровое, Интернет будет лидировать, в первую очередь, по показателю интерактивности, который присущ ему по определению.

Известно, что в интернете – пространстве доля присутствия молодежной аудитории значительна, а для университета это означает не абстрактное понятие «молодежь», а потенциальных абитуриентов, студентов, выпускников и т.д., с которыми стоит взаимодействовать, привлекать внимание и создавать благоприятное информационное поле. Потому что именно на заинтересованности и участии этих категорий основывается одна из составляющих успешности вуза в условиях современного образовательного рынка.

Использование технологий в различных областях деятельности – это всегда шаг вперед, шаг к прогрессу и профессиональному росту. РГПУ им. А.И. Герцена идет в ногу со временем, а с точки зрения вуза – то есть, в первую очередь, значимого общественного института, университет должен являться главным источником новой мысли. Такая «новая мысль» в сфере образования нашла свое воплощение в инновационной программе Герценовского университета «Создание инновационной системы подготовки специалистов в области гуманитарных технологий в социальной сфере».

Новыми идеями охвачены все сферы университетской жизни. В редакции газеты «Педагогические вести» уже несколько лет работает школа масс-медиа. В этом году у молодых журналистов появилась возможность научиться создавать видеоролики для интернет-телевидения. Такие видеовизитки на каждое значительное событие должны будут донести до каждого ценность университета, его подход к разным проблемам, его дух. Система видеовизиток интернет-телевидения должна создать визуальную платформу будущего университета. Именно такая технология будет работать на наше успешное развитие, стимулировать, воодушевлять сотрудников и студентов, создавать эмоциональную связь.

Успешный «телевизионный опыт» у РГПУ им. А.И. Герцена уже есть. Ещё в феврале 1965 года началась эпоха школьного учебного телевидения; тогда в эфир вышла первая учебная программа, созданная тогда ещё Ленинградским государственным педагогическим институтом, при поддержке и участии городского телевидения. Оно просуществовало почти тридцать лет, вплоть до 1993 года. За этот период свет увидело более 3000 передач по различным областям знаний,



образовательные тележурналы и циклы, направленные на повышение квалификации учителей. Все эти программы выходили в эфир на Ленинград и область. Параллельно с использованием эфирного телевидения развивалось и внутреннее кабельное телевидение института, которое существует и до сих пор.

С 2000 года, с момента организации собственного Института информационных технологий, начинается новый этап развития университета в этом направлении. По грантам РГПУ создаются различные мультимедиа-программы, электронные учебники, сетевые ресурсы, дистанционные курсы, реализуются телекоммуникационные проекты. Ни для кого не секрет, что ИИТ постепенно переродился в факультет информационных технологий, который продолжает такое направление деятельности и до сих пор. 5 марта 2009 года на «Дне IT-специалиста РГПУ им. А.И. Герцена», был торжественно открыт мно-

гофункциональный медиациентр, обладающий необходимыми техническими возможностями для организации новых интересных и ресурсоёмких проектов под руководством проректора по учебной работе В.П. Соломина. Год от года растёт уровень технической оснащённости всех факультетов вуза, то есть университета в целом.

Время не замедляет свой бег, наступают новые времена, на смену старым средствам пришли другие технологии, новые возможности организации информационного пространства университета.

Идея организации интернет-телевидения – это мощный актив. Это обещание, основополагающая идея, репутация, ожидание, которые складываются в глазах студентов, абитуриентов и их родителей, это старт в будущее.

Светлана ПОПОВА,
кафедра PR

ЦЕНТР КУРСОВОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИГЛАШАЕТ НА ЗАНЯТИЯ ПО НОВЫМ ПРОГРАММАМ!



В современных социально-экономических условиях повышается престиж знаний. Хорошо оплачиваемый профессионал должен обладать коммуникативными навыками, ориентироваться в правовой информационной среде, быть сведущим в областях культуры. Этому можно научиться, это можно освоить и узнать на занятиях в Центре курсового обучения.

47 лет мы открываем свои двери для всех тех, кто хочет стать профессионалом нового поколения, современным специалистом.

Каждый год мы предлагаем слушателям новые инновационные программы, те, которые востребованы на современном рынке образовательных услуг.

Качественная и профессиональная подготовка специалистов по программам дополнительного образования обеспечивается высококвалифицированными преподавателями университета. Отличительной особенностью программ Центра курсового обучения является акцентирование учебного процесса на решении практических задач.

В новом учебном году разработаны следующие новые программы:

- Технологии самопрезентации соискателя в процессе собеседования с работодателем/работодателем.
- Психология общения.
- Основы предпринимательской деятельности.



- Особенности психологии мужчины и женщины.
- Экзистенциально-гуманистический подход к психологической помощи.
- Особенности популярности на протяжении многих лет пользуются программы:
 - Детская и семейная психология.
 - Различные виды массажа.
 - Английский язык.
 - История и культура Петербурга и экскурсоведение.
 - Компьютерная графика и веб-дизайн.

• Рекламное дело.
• Журналистика и PR.
Интереснейшая программа «Религии Петербурга» поможет подготовить специалистов, в которых в самое ближайшее время будут очень нуждаться все образовательные учреждения.

В ЦКО вводится новая форма обучения – семинары, рассчитанные на краткосрочное практическое обучение. Один из них, под названием «Хочу на бал», поможет в подготовке и проведении балов в 21 веке. Это современно, актуально и очень красиво!

Полную информацию о программах обучения, расписании занятий, первой встрече с преподавателем вы можете получить по адресу: наб.р. Мойки, 48, 9 корп., 18 комната.