



ТСТВА В ДУХОВНОСТИ



игрушек. Оказалось, что русская сказка – это довольно распространенный способ привлечения покупателей на российском рынке. При этом производители больше следят за своей прибылью, а не за тем, как заинтересовать ребенка сказочной книгой.

Иногда упаковки игр с изображенными на ней героями могли вызвать неприязнь или даже отвращение к миру русской сказки. Доклад, проиллюстрированный изображениями современных игрушек, имел успех и подтолкнул нас к теме следующего семинара под названием «Русский бренд и воспитание российского ребенка».

Самой популярной игрушкой детей была и остается кукла Барби. Этой американской красавице был посвящен доклад Марии Глазовой «Мир Барби: игра или жизнь?» С образом Барби связана целая куча книг и журналов, в которых рассказывается о приключениях куклы и ее друзей: о поездках за город, отдыхе, покупках, знакомствах и развлечениях. Такая литература способна активизировать воображение ребенка, расширить его виртуальный опыт и удовлетворить интерес в сфере человеческих отношений. А вот полезен ли этот опыт и как он соотносится с современными реалиями, российский менталитетом и традициями отдельной семьи, решать самим родителям.

Юлия Надеждина в докладе «Игрушки – персонажи детских книг» рассказала о своем опыте общения с детьми в группе продленного дня. Ее вывод прозвучал неутешительно: современные дети в возрасте семи лет мало знакомы с персонажами детской литературы. Игрушки, созданные по мотивам книг, могли бы послужить на пользу чтения, возбудить интерес детей к литературе.

Этот интерес оживился у участников семинара, когда речь зашла о реальных прототипах героев детских книг, мультфильмов и игрушек. Анастасия Попова рассказала о том, кто стоял за образом Кристофера Робина, Алисы, Русалочки, Белоснежки, куклы Барби. Конечно, судьбы живых прототипов не очень похожи на истории сказочных героев, но читателю всегда интересно узнать о том, что было «на самом деле».

Индустрия детства набирает обороты, и очень важно, чтобы воспитатель умел использовать ее продукты, будь то игрушка, мультфильм или рекламный ролик, в целях воспитания и просвещения ребенка. О том, как это сделать, речь пойдет на следующем семинаре, который состоится в марте 2009 года. Приходите поговорить и послушать.

Валентина НИКРУС,
институт детства

СНОВА ВМЕСТЕ! БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

22 января в Дискуссионном зале РГПУ им. А.И. Герцена состоялось очередное заседание междисциплинарного методологического семинара по управлению, научным организатором которого является доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой управления персоналом РГПУ им. А.И. Герцена Олег Яковлевич Гелих. Заседание было приурочено к семилетию Петербургского междисциплинарного методологического семинара по управлению.



Предметом встречи стала актуальная на сегодняшний день проблема взаимодействия бизнеса с социальной средой. С докладом на тему: «Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства» выступил заслуженный деятель РФ, доктор философских наук, профессор Высшей школы экономики Григорий Львович Тульчинский.

Одной из важнейших задач, которая стоит перед современным российским обществом, Г.Л. Тульчинский определяет полномасштабное инновационное социальное развитие. Экономическое развитие России серьезно тормозится внешнеэкономическими факторами, неразвитостью социальных институтов, таких как гражданское общество, правовая культура, жизненная компетентность населения и т.д. В этой связи важнейшую роль, по мнению Г.Л. Тульчинского, играет позиционирование бизнеса в современном российском обществе, соответствующее его роли в общественном развитии.

В основе доклада – результаты, полученные в рамках разработки и реализации программы «Эффективные социальные инвестиции и социальное партнерство» (ЭСИСП), разработанной Лабораторией технологий социального партнерства Международной академии менеджмента в 2008 году.

Целесообразность этой программы подтверждается тем, что на современном рынке потребитель всерьез интересуется не только соотношением цены и качества, но и общественное лицо производителя. Всё чаще бизнес начинает объединяться с культурой, наукой, здравоохранением, образованием и т.д. В последнее время ведутся оживлённые дискуссии о том, что деловой мир выступает главным связующим звеном, обеспечивающим полноценную интеграцию общества, существование и развитие социального партнерства.

Г.Л. Тульчинский отметил – необходимо различать две принципиально различные ситуации позиционирования и роли бизнеса:

1. Ситуация «холодного» общества, в котором уже сложились институты, собственность; собственники легитимны, нравственно-моральному сомнению не подвергаются, их права выражены и гарантированы. В этом случае социальные инвестиции и социальное партнерство связаны с оптимизацией бизнесом условий своего развития.

2. Ситуация «горячего» общества, в котором еще не устоялись итоги первоначального накопления, когда бизнес служит вырази-

телем и «воплостителем» интересов групп влияния и интересов. Не столько он их оптимизирует, сколько они его. Именно такова ситуация в современной России.

Тем не менее, в обоих случаях бизнес выступает как площадка, инструмент консолидации и реализации различных интересов. Не менее важно понимать, что эта роль конструктивна как для самого бизнеса, так и для социальных сил, за ним стоящих, для общества в целом. Растущая социальная вовлечённость бизнеса связана также с развитием некоммерческого сектора.

Естественным образом возникает проблема оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства как таковых. Разработанная в рамках Программы ЭСИСП методика такой оценки («Матрица ЭСИСП» и «Рейтинг ЭСИСП») позволяет решать эту задачу вне зависимости от масштабов и профиля деятельности компаний, их организационно-правовой формы. Согласно сформулированному «закону ЭСИСП», чем шире круг социального партнерства, тем более экономичны и результативны его итоги.

Докладчик отметил, что предложенная методика позволяет создать реальные процедуры оптимизации условий социального развития и деловой активности на основе ответственного социального партнерства. Успешность социального развития как на региональном, так и на корпоративном уровнях зависит от оптимизации социальных инвестиций и социального партнерства, оценки их эффективности.

В заключение Г.Л. Тульчинский подчеркнул, что современный российский бизнес только осваивает новые для него технологии взаимодействия с обществом. Этот процесс «вовлечённости» часто реализуется в виде двух основных форм социальных инвестиций – благотворительной помощи и спонсорской поддержки. Тем не менее, основным делом бизнеса остаётся бизнес, деловая предприимчивость. Именно поэтому современному бизнесу необходимы социальные проекты и социальные инвестиции для дальнейшего полноценного развития на качественно новом уровне.

Поднятая тема вызвала немалый интерес среди гостей и постоянных участников семинара, что подтверждается большим количеством вопросов, заданных Г.Л. Тульчинскому. В прениях по докладу выступили и другие участники.

Так, В.А. Абчук, заслуженный деятель науки России, доктор технических наук, профессор кафед-

ры социального менеджмента факультета управления РГПУ им. А.И. Герцена, в своем выступлении отметил, что помимо качественных оценок социальных инвестиций необходимо использовать количественные методы, что в значительной степени поможет обосновать их необходимость и значимость.

Профессор кафедры экономической теории и экономической политики экономического факультета СПбГУ Г.Е. Алпатов осветил проблему интеграции бизнеса и образования, что является важной, актуальной задачей на сегодняшний день, так как российское образование вступило на путь инновационных преобразований, касающихся практической ориентированности знаний.

Эту тему развил в своем выступлении кандидат экономических наук А.Б. Белоус, глава муниципального образования Отраденское городское поселение Кировского района Ленинградской области. Он подчеркнул необходимость подготовки квалифицированных кадров для высшего звена управления, сделав акцент на том, что умению брать ответственность и умению ставить задачи необходимо учиться.

Таким образом, в ходе дискуссии участники семинара смогли обменяться опытом, найти ответы на актуальные вопросы и наметить дальнейшее направление совместной работы, что и нашло отражение в запланированной теме следующей встречи, которая состоится 27 февраля 2009 года, в Дискуссионном зале РГПУ им. А.И. Герцена. С докладом в этот день выступит доктор социологических наук, заведующая кафедрой организационного поведения и управления персоналом Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета, профессор Вера Николаевна Минина. Тема предстоящей встречи в рамках методологического семинара – «Парадоксы идеологии менеджерализма». И в этот день сформируем в РГПУ им. А.И. Герцена Петербургскому междисциплинарному методологическому семинару по управлению исполнится ровно семь лет.

Тексты научных статей и докладов по обсуждаемым вопросам объемом до 0,5 п.л. просим направлять до 1 мая 2009 года в электронном виде по адресу ogelich@yandex.ru для опубликования их в очередном сборнике семинара.

О.С. ПЕТРОВА,
инженер кафедры
управления персоналом
факультета управления
РГПУ им. А.И. Герцена