

ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

GLOBAL EDUCATION — ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ

ВТОРОЙ ГОД ПОДРЯД НАШ УНИВЕРСИТЕТ ЗАВОЕВЫВАЕТ ГРАН-ПРИ ВЫСТАВКИ!

13–15 апреля в Москве в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошел 4-й международный конгресс-выставка «Global education — образование без границ 2010», являющийся программным мероприятием Министерства образования и науки и Федерального агентства по образованию.

В торжественной церемонии открытия Конгресса-выставки, которая состоялась 13 апреля, приняли участие заместитель министра образования и науки РФ В.Н. Фридлянов, заместитель руководителя Федерального агентства по образованию Е.Я. Бутко, заместитель председателя Комитета по образованию Государственной Думы ФС РФ И.К. Роднина, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ С.Н. Катырин, ректор Финансовой академии при Правительстве РФ М.А. Эскиндаров и директор образовательных программ корпорации Intel Шелли Шот. А также более десяти министров, руководителей департаментов образования из регионов России, ректоры вузов и директора учреждений НПО, СПО, эксперты и специалисты.

Одним из центральных событий деловой программы Конгресса стала Всероссийская конференция «Развитие педагогического потенциала как фактор обновления качества образования», на которой участники обсудили проблемы современного профессионального образования, модернизацию школы, переход на образовательные стандарты нового поколения, современные подходы к организации профессиональной деятельности учителя, изменения инфраструктуры школьной сети, организацию развития системы поддержки талантливых детей, а также аспекты деятельности сетевых педагогических сообществ и вопросы создания малых инновационных предприятий при научных организациях и вузах. С докладом «Информационно-технологическое обеспечение функционирования университетского педагогического консорциума» на Пленарном заседании конгресса выступил проректор по информатизации РГПУ им. А.И. Герцена Д.И. Бойков.

На 5 000 кв. м выставочной площади были представлены экспозиции победителей конкурсов приоритетного национального проекта «Образование», учебных заведений, предприятий и организаций сферы образования, экспозиции зарубежных участников.

Герценовский университет принимает участие в Конгрессе-выставке «Образование без границ» уже четвертый год.

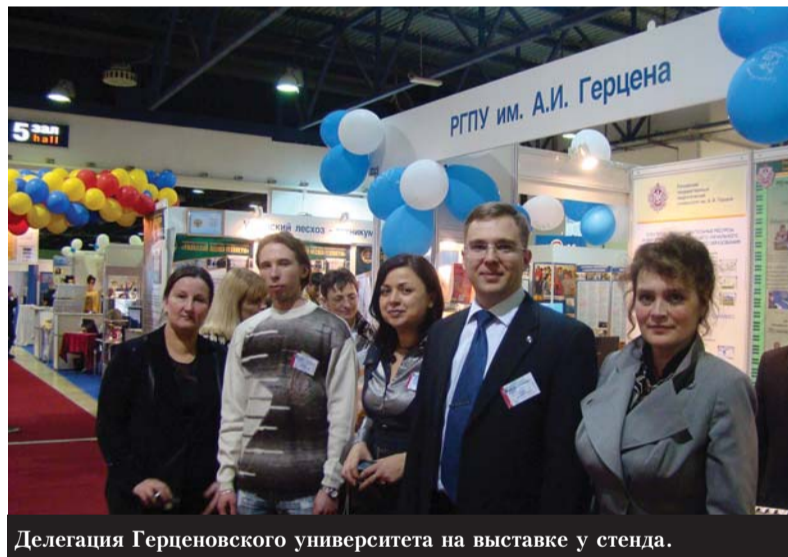
После церемонии торжест-



У экспозиции Герценовского университета во время осмотра выставки после церемонии торжественного открытия.



Проректор по информатизации Д.И. Бойков — участник Пленарного заседания Конгресса.



Делегация Герценовского университета на выставке у стенда.

венного открытия сотрудники учебно-методической лаборатории «Музыкально-компьютерные технологии» И.Б. Горбунова, Н.А. Яцентковская, М.Ю. Черная, С.Ю. Привалова провели презентацию инновационных учебно-методических комплексов и программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Инновационные учебно-методические комплексы предлагают новый подход в преподавании, который состоит в постижении музыкального искусства в процессе творчества с обучающимися посредством цифровых технологий (как коммуникационных, так и музыкально-компьютерных). Предлагаемые разработки, с одной стороны, расширяют традиционное музыкальное образование современного педагога, обеспечивая актуальными в информационном обществе формами работы, а также, фактически, являются основой новой предметной области в музыкальном образовании и творчестве. Инновационные учебно-методические комплексы «Музыка и информатика»,

«Музыка в цифровом пространстве» представлены в Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов (<http://www.school-collection.edu.ru>), которая является частью Федерального центра информационных образовательных ресурсов (ФЦИОР).

Все элементы комплекса программ дополнительного профессионального образования сертифицированы по профилю вуза и выполнены на основе модульно-компетентного подхода. В РГПУ им. А.И. Герцена обучение по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки для специалистов с высшим и средним профессиональным образованием реализуется на базе учебно-методической лаборатории «Музыкально-компьютерные технологии» с 2002 года.

На стенде университета были представлены портал «Гуманитарные технологии в социальной сфере» (руководитель проекта — проректор по учебной работе С.А. Гончаров) и высокотехнологичная информационно-образовательная среда дистанционного



После церемонии награждения.



Делегация Герценовского университета на выставке у стенда.

обучения на базе CMS Moodle (руководитель разработки — профессор кафедры основ производства И.Б. Готская). Центр дистанционного образования Герценовского университета на базе CMS Moodle разработан творческим коллективом кафедры основ производства для организации работы в специализированной открытой информационно-образовательной среде и даёт возможность дистанционной подготовки абитуриентов и учащихся к поступлению в вуз и успешной сдачи ЕГЭ, дистанционного обучения студентов и слушателей РГПУ им. А.И. Герцена, дистанционного повышения квалификации педагогических работников; дистанционного сопровождения обучения в филиалах университета.

Особое внимание посетителей выставки привлекли электронные образовательные ресурсы (ЭОРы) нового поколения для общего, начального и среднего профессионального образования, разработанные коллективами кафедр основ производства, истории, русской истории, всеобщей истории с привлечением ве-

дущих специалистов кафедр сурдопедагогики и тифлопедагогики, информационно-коммуникационных технологий, педагогики и факультета биологии. Научный руководитель проекта создания ЭОРов — ректор университета Г.А. Бордовский; ответственные исполнители — заведующий кафедрой основ производства В.М. Жучков и профессор кафедры основ производства И.Б. Готская. ЭОРы — это мультимедийно насыщенные (фото, графика, видео, аудио, текст, моделинг) интерактивные электронные учебные модули открытой архитектуры (включают информационные, практические и контрольные модули, что обеспечивает возможность построения индивидуальных образовательных траекторий изучения учебного предмета для каждого учащегося). Благодаря небольшому размеру (до 10 Мбайт) электронные учебные модули можно пересылать по сети Интернет, размещать на сервере для свободного доступа обучаемым и преподавателям. Красочный дизайн, используемые дополнительные рубрики «Факты»,

ИЦ - 2010

цена



И.Б. Горбунова, заведующая учебно-методической лабораторией «Музыкально-компьютерных технологий», проводит презентацию инновационных учебно-методических комплексов и программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

«Это интересно», «Факультатив», «Коллекция» электронных образовательных ресурсов нового поколения помогут учащимся в изучении учебного предмета, а педагогу окажут помощь в подготовке к урокам. Вариативность уровней сложности, разный стиль изложения учебного материала, большое количество интерактивных и мультимедийных компонентов, в том числе видео – все это делает электронные образовательные ресурсы, обладающие инновационными качествами, необходимыми для удовлетворения потребностей образовательных учреждений общего образования.

15 апреля состоялась торжественная церемония закрытия IV международного конгресса-выставки «Global Education – образование без границ-2010», в рамках которой прошло награждение участников выставки и победителей различных образовательных конкурсов. В частности, состоялось награждение победителей и лауреатов Конкурса инновационных проектов. На него было представлено 168 разработок от 90 организаций, представляющих 25 регионов Российской Федерации. Выступая на церемонии награждения, заместитель председателя конкурсной комиссии конкурса инновационных проектов, доктор педагогических наук, профессор, лауреат премии правительства Москвы в области образования Юрий Шаронин сказал следующее: «Все мероприятия, которые проходят в Год учителя, носят особый характер. Как и те материалы, которые мы увидели на стендах. Спасибо вам огромное за возможность с ними познакомиться. Все работы, которые были представлены, инновационны и содержательны, а самое главное – имеют хороший прикладной эффект. Сегодня у нас была площадка для того, чтобы сверить часы, понять, как в период модернизации экономики образование способно помочь обществу справиться с очень серьезными проблемами. Мы нашли много решений».

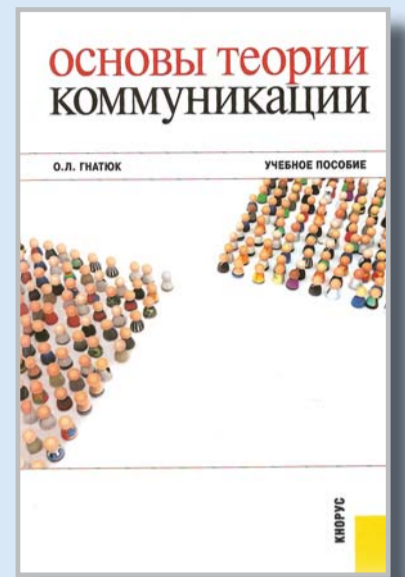
О.А. ГЕРАСИМОВА,
ведущий эксперт управления
научных исследований

ПО ИТОГАМ УЧАСТИЯ В КОНГРЕССЕ И ВЫСТАВКЕ РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.И.ГЕРЦЕНА ПОЛУЧИЛ СЛЕДУЮЩИЕ НАГРАДЫ:

- Гран-при и специальный кубок за разработку и внедрение комплексной инновационной образовательной системы «Музыкально-компьютерные технологии». Второй год подряд Герценовский университет получает высшую награду выставки.
- Два диплома победителя конкурса инновационных разработок:
 - за проект «Разработка электронных образовательных ресурсов нового поколения для общего образования: биология, история, история (для детей с ограниченными возможностями здоровья)».
 - за проект «Информационное и учебно-методическое обеспечение обучения гуманитарным технологиям в социальной сфере на портале «Гуманитарные технологии в социальной сфере».
- Диплом за активное участие в 4-м международном конгрессе-выставке «Global education — образование без границ 2010».
- Благодарность Международного конгресса – выставка «Global education — образование без границ 2010» объявлена члену жюри конкурса инновационных разработок, доценту кафедры зоологии Дмитрию Олеговичу Елисееву за активную работу, проявленную принципиальность, высокий профессионализм и содействие в продвижении новинок в образовании.

НОВИНКА В ИССЛЕДОВАНИИ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИЙ

В феврале этого года в известном московском издательстве учебной и деловой литературы «КноРус» вышло учебное пособие, написанное кандидатом философских, доктором социологических наук, профессором, и.о. заведующей кафедрой связей с общественностью и рекламы РГПУ им. А.И. Герцена Ольгой Леонидовной Гнатюк: «Основы теории коммуникации». М.: «КноРус», 2010. – 256 с. (с грифом УМО).



Дисциплина эта преподается в российских вузах с 2000 года и входит в Федеральный компонент учебных планов, то есть является обязательной для обучающихся по специальностям «Связи с общественностью» и «Реклама». Преподавание, несмотря на выход в последние годы нескольких учебных пособий, очевидно, нуждается в дальнейшей научной проработке и учебно-методологическом сопровождении. Учебное пособие О.Л. Гнатюк написано с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, с учетом последних достижений в теории коммуникации и смежных коммуникативных науках зарубежных и отечественных авторов, снабжена контрольными вопросами к каждой главе и ко всему курсу, итоговым тестом, весьма обширной современной библиографией.

Работу существенно отличает междисциплинарность и комплексность подхода, синтезирующие глубокие познания в социогуманитарных науках, обширная источниковедческая база в раскрытии тем, проблем и вопросов учебной дисциплины «Основы теории коммуникации», или гуманитарно-социальной коммуникологии, изучающей информационное взаимодействие между личностями, группами людей, организациями и средствами массовой информации.

В работе рассмотрены важнейшие теоретические и практические проблемы курса:

– охарактеризованы внутрличностная, межличностная, публичная и массовая; вербальная и невербальная, корпоративные, PR-коммуникации и рекламные коммуникации, интегрированные маркетинговые коммуникации, коммуникации в науке, медийные коммуникации, межкультурная и этнокультурная коммуникации, проблемы этнической идентичности и стратегии аккультурации как освоения иной культуры;

– рассмотрено общение как процесс коммуникации, интеракции и перцепции; раскрыты особенности диалогической, экзистенциальной, персоналистической, убеждающей, императивной и манипулятивной межличностных коммуникаций, а также драматизм внутриличностной коммуникации;

– раскрыты условия эффективного общения и способы преодоления коммуникативных барьеров, «открытые» и «закрытые» сигналы невербальной коммуникации, семантика цветов, критерии успешной публичной речи, индикаторы эффективных коммуникаций в организации;

– охарактеризованы основные виды массовой коммуникации – журналистика, публичность, реклама и политические коммуникации, средства массовой коммуникации и СМИ (масс-медиа), роль массовой информации, СМК и СМИ в коммуникационных процессах, их воздействие на массовое сознание, социальные функции массовой коммуникации;

– рассмотрены исторические вехи и закономерности эволюции социальной коммуникации – от первобытности до информационно-коммуникативного общества, а также значение «коммуникационных революций» для развития цивилизации и культуры;

– проанализированы линейные, нелинейные, диффузные, лингвистические, психологические, рекламные, имиджевые и другие модели коммуникационного процесса, их практическое значение и возможности прикладного применения для персональных, деловых и массовых коммуникаций;

– раскрыты концептуальные подходы к анализу коммуникаций: системно-кибернетический, информационный, семиотический, когнитивный и интерпретационный, дискурсивный, интеракционистский, «критический», а также содер-

жание философских, социологических, психологических, семиотических теорий социальной коммуникации: экзистенциализма и персонализма, Франкфуртской школы, вариантов постмодернизма, версий технологического детерминизма, структурного функционализма Т. Парсонса, «аутопойезиса» Н. Лумана, коммуникативного действия Ю. Хабермаса, теорий и типологии знаков, «семантического дифференциала», символического интеракционизма и «управления впечатлениями», когнитивного диссонанса, бихевиоризма и др.

Раскрытие содержания непростых для обывательского сознания и в то же время доступно изложенных концептов позволит читателям инновационного учебного пособия О.Л. Гнатюк использовать знания не только в теоретической рефлексии, интегрировании междисциплинарных знаний о коммуникациях, в формировании коммуникативной культуры личности, но и в профессиональных и повседневных практиках.

Пособие адресовано в первую очередь студентам и аспирантам таких специальностей, как связи с общественностью, реклама, журналистика, межкультурная коммуникация и социолингвистика, социология массовой коммуникации, психология массовой коммуникации, коммуникационный менеджмент. Несомненно, оно будет также интересным, полезным и окажет профессиональную помощь социологам, менеджерам, педагогам, политологам, историкам и всем, кто интересуется современными процессами и технологиями массовых, корпоративных и личностных коммуникаций.

С.Н. АНТОНОВ,
доцент кафедры социологии
культуры и коммуникации
Санкт-Петербургского
государственного
университета