

5 октября

Поздравляем
с Днем учителя!

Учитель наш

Опять октябрь, «очей очарованье»;
В янтарном ожерелье школьный дом.
Учителя высокое призвание
Мы в эти дни живее сознаём.

В тени держась, заботливый и скромный,
За годом год, без громкого ура
Ведёт он нас в мир сложный и огромный
Служить заветам правды и добра.

Давно презрел он счёт своим потерям,
Не покидая в час беды детей
Ни под огнём, ни в логовище зверя,
Ни у порога газовых печей.

Учитель наш! Бесценный наш Учитель!..
Нет, не герой с гремющей славой ты;
Ты подвига незримого воитель,
И выше нет ни чести, ни мечты!

В.Н. ПАНИБРАТОВ



Правило PR: навстречу новым возможностям

КАФЕДРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ
ИСПОЛНЯЕТСЯ 10 ЛЕТ

Впервые магическая аббревиатура PR прозвучала в философском сообществе РГПУ им. А.И. Герцена из уст Ларисы Алексеевны Громовой. Тогда о создании кафедры связей с общественностью, наверное, еще никто не думал. Но Лариса Алексеевна зажгла идею развития нового направления заведующую кафедрой эстетики и этики Алису Петровну Валицкую. А после вхождения кафедры в состав факультета философии человека важность и перспективность открытия новой специальности оценил декан Василий Антонович Рабош. Ему стоило немалых трудов разъяснить людям, принимающим решения в Москве, что развитие связей с общественностью в России органично сочетается с базовым направлением факультета – философией человека. Еще бы: преподавание связей с общественностью на философском факультете еще никогда не велось! Так в РГПУ в 1998 году началось обучение новой специальности. Почти два года развивалась специальность, собирався коллектив преподавателей «под крылом» А.П. Валицкой. А в 2000-м была создана самостоятельная кафедра. Заведовать ей был приглашен мо-



Коллектив кафедры связей с общественностью и рекламы

дой доктор философских наук, уже работавший с Алисой Петровной и имевший практический опыт, Алексей Викторович Чечулин. Профессор понимал необходимость еще одной образовательной программы. Как только «связи с общественностью» «окрепли», был открыт набор на специальность «Реклама». Решение оказалось

провидческим: новый стандарт высшего профессионального образования объединяет рекламу и связи с общественностью в одну специальность.

Кафедра сразу же заявила о себе в научном мире: в июне 2001 года была проведена Всероссийская научно-практическая конференция «Профессиональная

Розд Равления выпускников

Сособой радостью я поздравляю кафедру связей с общественностью и рекламы РГПУ им. А.И. Герцена с юбилеем. Именно благодаря профессионализму преподавателей кафедры специальность, выбранная мной, стала не просто ежедневной работой, а любимым делом. Я от всей души желаю вам сохранить эту уникальную способность воспитывать не просто студентов, а профессионалов, способных привнести что-то новое в специальность, людей, увлеченных своим делом. Вы позволяли нам искать свои пути, подсказывая правильное направление, и собственными примерами показывали, чего можно достичь в профессиональной области. Спасибо вам! Развития, процветания и успехов любимой кафедре связей с общественностью и рекламы!

С уважением, **Ольга Юрьевна ПУСТАРНАКОВА**, начальник отдела по связям с общественностью, Санкт-Петербургская медицинская академия последипломного образования

Поздравляю всех сотрудников, студентов и выпускников кафедры с десятилетним Юбилеем! Выражаю благодарность факультету и кафедре за подготовку высококвалифицированных специалистов. Результат десятилетней работы – высокий процент выпускников, востребованных на рынке PR и рекламы. Хочу поблагодарить наших преподавателей за интересные лекции и чуткое отношение к студентам.

Денис ПОЛИВИН,
специалист отдела международных связей
университета Вены (Австрия)

После окончания школы в 2003 году я, как и большинство сверстников, не имела определенного и четкого представления о своей будущей профессии. Понимала только одно – мне интересна коммуникационная сфера. Я поступила на факультет философии человека, а далее надо было выбирать между специальностями «связи с общественностью» и «реклама». Поскольку «реклама» была на тот момент новой специальностью и вузы готовящие дипломированных специалистов по данному направлению, можно было пересчитать по пальцам, я выбрала рекламу и ни разу не усомнилась. Пять лет увлекательнейших лекций, познавательных семинаров, практических занятий.

Сегодня я руководитель отдела рекламы и маркетинга в представительстве немецкого концерна ADDINOL Lube Oil GmbH на территории Российской Федерации. Выставки, акции, стимулирующие продажи, разработка сувенирной продукции, рекламной полиграфии, составление медиапланов, организация event-мероприятий для компании – лишь немного из того, чем я сейчас занимаюсь. Работа увлекательная и интересная. Бывает даже, что вечером я с нетерпением жду следующего дня, чтобы вновь оказаться в офисе. Наверное, кто-то может подумать, что я ненормальная, но такое бывает, когда по-настоящему любишь то дело, которым занимаешься.

Я благодарна кафедре и моим преподавателям за качественное образование, за развитие необходимых профессиональных навыков. После окончания вуза я продолжаю плотно сотрудничать с кафедрой связей с общественностью и рекламы, но уже не в качестве студента, а руководителя практики. Мною отмечены высокий уровень профессиональных теоретических знаний направляемых к нам студентов, их инициативность, творческое мышление.

Я горжусь своей кафедрой и рада тому, что она из года в год выпускает НАСТОЯЩИХ специалистов.

Любовь ПОСТНИКОВА,
выпускница кафедры связей
с общественностью и рекламы 2008 г.

Розд Равления выпускников

Много сказано о том, как важно каждому человеку найти в своей жизни того, кого он сможет назвать Учителем – именно так, с большой буквы. Хорошо, когда таких Учителей на протяжении жизни оказывается несколько и появление каждого совпадает с определенным этапом взросления, достижением зрелости. Семья, школа, институт – на любой из этих ступеней рядом оказываются те, кто становятся Примером, Наставником, Другом наконец.

Я очень рада, что за пять лет обучения в университете встретила таких Учителей. И вдвойне приятно, что большинство из них – преподаватели моей кафедры. Глядя на них – таких умных, состоявшихся, успешных людей – я еще на заре первого курса поняла, чего хочу добиться, к чему нужно стремиться в своем личном и профессиональном развитии. Когда перед твоими глазами есть такой пример, это самая сильная мотивация двигаться вперед.

Я благодарна им не только за те знания и опыт, которыми они делились с нами, но в первую очередь – за ту человеческую теплоту, которой они нас окружали, за ту веру в наши силы, которая была всегда самой лучшей поддержкой, наконец, за то, что они всегда видели в нас равных, что наше общение всегда было диалогом, а не дидактическими наставлениями.

На протяжении последних двух лет я работаю в журнале «Эксперт Северо-Запад»: занимаюсь связями с общественностью и освещаю на страницах издания

темы PR, рекламы, маркетинга и менеджмента. За это время из ассистента отдела конференций я выросла до руководителя отдела и постоянного автора нашего издания, и это было бы невозможно, если бы не та база, которую заложили в нашем университете. Я горжусь тем, что нам дали не только знания в сфере коммуникационных технологий, но и классическое гуманитарное образование, которое дает возможность мыслить широко и творчески.

От всего сердца поздравляю родную кафедру связей с общественностью и рекламы РГПУ

им. А.И. Герцена и лично ее заведующую – профессора Ольгу Леонидовну Гнатюк – с десятилетним юбилеем, и торжественно обещаю делать все для того, чтобы и впредь достойно представлять имя нашей кафедры.

Желаю побольше талантливых и амбициозных студентов, поменьше повседневных хлопот и забот, много новых, интересных проектов и еще больше – радостных минут, которые дарит процесс созидания и творчества!

Елена СМЕРНОВА,
руководитель отдела
PR журнала
«Эксперт Северо-Запад»,
выпускница 2010 года

2010



Любовь Постникова



Ольга Волкова, Дина Михайлова



Елена Смирнова

ТРУД