

5 октября

Поздравляем
с Днем учителя!

Учитель наш

Опять октябрь, «очей очарованье»;
В янтарном ожерелье школьный дом.
Учителя высокое призвание
Мы в эти дни живее сознаём.

В тени держась, заботливый и скромный,
За годом год, без громкого ура
Ведёт он нас в мир сложный и огромный
Служить заветам правды и добра.

Давно презрел он счёт своим потерям,
Не покидая в час беды детей
Ни под огнём, ни в логовище зверя,
Ни у порога газовых печей.

Учитель наш! Бесценный наш Учитель!..
Нет, не герой с гремющей славой ты;
Ты подвига незримого воитель,
И выше нет ни чести, ни мечты!

В.Н. ПАНИБРАТОВ



Правило PR: навстречу новым возможностям

КАФЕДРЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ
ИСПОЛНЯЕТСЯ 10 ЛЕТ

Впервые магическая аббревиатура PR прозвучала в философском сообществе РГПУ им. А.И. Герцена из уст Ларисы Алексеевны Громовой. Тогда о создании кафедры связей с общественностью, наверное, еще никто не думал. Но Лариса Алексеевна зажгла идею развития нового направления заведующую кафедрой эстетики и этики Алису Петровну Валицкую. А после вхождения кафедры в состав факультета философии человека важность и перспективность открытия новой специальности оценил декан Василий Антонович Рабош. Ему стоило немалых трудов разъяснить людям, принимающим решения в Москве, что развитие связей с общественностью в России органично сочетается с базовым направлением факультета – философией человека. Еще бы: преподавание связей с общественностью на философском факультете еще никогда не велось! Так в РГПУ в 1998 году началось обучение новой специальности. Почти два года развивалась специальность, собирався коллектив преподавателей «под крылом» А.П. Валицкой. А в 2000-м была создана самостоятельная кафедра. Заведовать ей был приглашен мо-



Коллектив кафедры связей с общественностью и рекламы

дой доктор философских наук, уже работавший с Алисой Петровной и имевший практический опыт, Алексей Викторович Чечулин. Профессор понимал необходимость еще одной образовательной программы. Как только «связи с общественностью» «окрепли», был открыт набор на специальность «Реклама». Решение оказалось

провидческим: новый стандарт высшего профессионального образования объединяет рекламу и связи с общественностью в одну специальность.

Кафедра сразу же заявила о себе в научном мире: в июне 2001 года была проведена Всероссийская научно-практическая конференция «Профессиональная

Розд Равления выпускников

Сособой радостью я поздравляю кафедру связей с общественностью и рекламы РГПУ им. А.И. Герцена с юбилеем. Именно благодаря профессионализму преподавателей кафедры специальность, выбранная мной, стала не просто ежедневной работой, а любимым делом. Я от всей души желаю вам сохранить эту уникальную способность воспитывать не просто студентов, а профессионалов, способных привнести что-то новое в специальность, людей, увлеченных своим делом. Вы позволяли нам искать свои пути, подсказывая правильное направление, и собственными примерами показывали, чего можно достичь в профессиональной области. Спасибо вам! Развития, процветания и успехов любимой кафедре связей с общественностью и рекламы!

С уважением, **Ольга Юрьевна ПУСТАРНАКОВА**, начальник отдела по связям с общественностью, Санкт-Петербургская медицинская академия последипломного образования

Поздравляю всех сотрудников, студентов и выпускников кафедры с десятилетним Юбилеем! Выражаю благодарность факультету и кафедре за подготовку высококвалифицированных специалистов. Результат десятилетней работы – высокий процент выпускников, востребованных на рынке PR и рекламы. Хочу поблагодарить наших преподавателей за интересные лекции и чуткое отношение к студентам.

Денис ПОЛИВИН,
специалист отдела международных связей
университета Вены (Австрия)

После окончания школы в 2003 году я, как и большинство сверстников, не имела определенного и четкого представления о своей будущей профессии. Понимала только одно – мне интересна коммуникационная сфера. Я поступила на факультет философии человека, а далее надо было выбирать между специальностями «связи с общественностью» и «реклама». Поскольку «реклама» была на тот момент новой специальностью и вузы готовящие дипломированных специалистов по данному направлению, можно было пересчитать по пальцам, я выбрала рекламу и ни разу не усомнилась. Пять лет увлекательнейших лекций, познавательных семинаров, практических занятий.

Сегодня я руководитель отдела рекламы и маркетинга в представительстве немецкого концерна ADDINOL Lube Oil GmbH на территории Российской Федерации. Выставки, акции, стимулирующие продажи, разработка сувенирной продукции, рекламной полиграфии, составление медиапланов, организация event-мероприятий для компании – лишь немного из того, чем я сейчас занимаюсь. Работа увлекательная и интересная. Бывает даже, что вечером я с нетерпением жду следующего дня, чтобы вновь оказаться в офисе. Наверное, кто-то может подумать, что я ненормальная, но такое бывает, когда по-настоящему любишь то дело, которым занимаешься.

Я благодарна кафедре и моим преподавателям за качественное образование, за развитие необходимых профессиональных навыков. После окончания вуза я продолжаю плотно сотрудничать с кафедрой связей с общественностью и рекламы, но уже не в качестве студента, а руководителя практики. Мною отмечены высокий уровень профессиональных теоретических знаний направляемых к нам студентов, их инициативность, творческое мышление.

Я горжусь своей кафедрой и рада тому, что она из года в год выпускает НАСТОЯЩИХ специалистов.

Любовь ПОСТНИКОВА,
выпускница кафедры связей
с общественностью и рекламы 2008 г.

Розд Равления выпускников

Много сказано о том, как важно каждому человеку найти в своей жизни того, кого он сможет назвать Учителем – именно так, с большой буквы. Хорошо, когда таких Учителей на протяжении жизни оказывается несколько и появление каждого совпадает с определенным этапом взросления, достижением зрелости. Семья, школа, институт – на любой из этих ступеней рядом оказываются те, кто становятся Примером, Наставником, Другом наконец.

Я очень рада, что за пять лет обучения в университете встретила таких Учителей. И вдвойне приятно, что большинство из них – преподаватели моей кафедры. Глядя на них – таких умных, состоявшихся, успешных людей – я еще на заре первого курса поняла, чего хочу добиться, к чему нужно стремиться в своем личном и профессиональном развитии. Когда перед твоими глазами есть такой пример, это самая сильная мотивация двигаться вперед.

Я благодарна им не только за те знания и опыт, которыми они делились с нами, но в первую очередь – за ту человеческую теплоту, которой они нас окружали, за ту веру в наши силы, которая была всегда самой лучшей поддержкой, наконец, за то, что они всегда видели в нас равных, что наше общение всегда было диалогом, а не дидактическими наставлениями.

На протяжении последних двух лет я работаю в журнале «Эксперт Северо-Запад»: занимаюсь связями с общественностью и освещаю на страницах издания

темы PR, рекламы, маркетинга и менеджмента. За это время из ассистента отдела конференций я выросла до руководителя отдела и постоянного автора нашего издания, и это было бы невозможно, если бы не та база, которую заложили в нашем университете. Я горжусь тем, что нам дали не только знания в сфере коммуникационных технологий, но и классическое гуманитарное образование, которое дает возможность мыслить широко и творчески.

От всего сердца поздравляю родную кафедру связей с общественностью и рекламы РГПУ

им. А.И. Герцена и лично ее заведующую – профессора Ольгу Леонидовну Гнатюк – с десятилетним юбилеем, и торжественно обещаю делать все для того, чтобы и впредь достойно представлять имя нашей кафедры.

Желаю побольше талантливых и амбициозных студентов, поменьше повседневных хлопот и забот, много новых, интересных проектов и еще больше – радостных минут, которые дарит процесс созидания и творчества!

Елена СМИРНОВА,
руководитель отдела
PR журнала
«Эксперт Северо-Запад»,
выпускница 2010 года

2010



Любовь Постникова



Ольга Волкова, Дина Михайлова



Елена Смирнова

ТРУД

этика в PR и рекламе». Тема была вдохновлена специалистом по бизнес-этике Л.А. Громовой: до того, как стать деканом факультета управления, Лариса Алексеевна была профессором кафедры связей с общественностью. Затем была еще одна конференция, посвященная профессиональной этике, конференция «Связи с общественностью высшего учебного заведения». Преподаватели кафедры ведут плодотворную научно-методическую деятельность. А.Ю. Дорским было подготовлено первое в России учебное пособие «Правовое обеспечение связей с общественностью» (2003). А.В. Ульяновский стал обладателем национальной премии «Серебряный лучник – 2007» за работу «Корпоративный имидж». Е.А. Каверина заняла первое место в российском конкурсе «PRоба-2008» с исследованием «Создание событий: гуманитарные технологии в корпоративных коммуникациях». Сегодня кафедру возглавляет признанный специалист по теории коммуникаций, доктор социологических наук, профессор Ольга Леонидовна Гнатюк, которая стала лауреатом Всероссийского конкурса Фонда развития отечественного образования при содействии Государственной академии наук «Российская академия образования» на лучшую научную книгу 2008 года – учебник «Основы теории коммуникаций». Сейчас – уже во втором издании, учебник расходуется тысячами тиражами.

Уважаемые коллеги, приглашаем всех, кому интересны данные темы, стать гостем нашей конференции. Программа представлена на сайте кафедры. Конференция будет проходить на факультете философии человека 14–15 октября.

В 2009 году кафедра связей с общественностью и рекламы РГПУ им. А.И. Герцена вошла в десятку лучших кафедр в России по данной специальности рейтингу учебно-методического объединения при МГИМО.

Главное богатство кафедры – это не только преподаватели, но, и конечно, студенты и выпускники. За годы работы было подготовлено значительное количество специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Многие занимают руководящие должности в крупных государственных и коммерческих компаниях. Кафедра поддерживает отношения с выпускниками и, безусловно, гордится их успехами. Выпускники оказывают содействие в организации студенческой практики, приглашают на практику нынешних студентов. Мы с радостью публикуем поздравления, полученные от наших выпускников.

В честь юбилея кафедра связей с общественностью и рекламы 14–15 октября проводит конференцию «Философия человека: современные коммуникативные практики и образование». Планируется обсудить актуальные проблемы теории и практики социальной коммуникации, обучения коммуникативным дисциплинам, новые инструменты и технологии интегрированных коммуникаций образовательных учреждений, имидж учителя, школы и вуза.

Поздравляю РГПУ им. А.И. Герцена, факультет философии человека и родную кафедру связей с общественностью и рекламой с Юбилеем!

10 лет – солидный возраст, когда речь идет о такой новой для нашей страны профессии.

Коллектив кафедры – это талантливые, креативные, профессиональные специалисты. Их бодрящее действие мы ощущаем до сих пор. Благодарю за заложенную основу для самореализации в интереснейшей профессии, за созданную нашими преподавателями на кафедре доброжелательную и творческую обстановку. Позвольте пожелать вам новых высот, благополучия, ярких событий и интересных проектов! Побольше добросовестных, умных, трудолюбивых студентов и, конечно же, успешных выпускников.

С уважением, начальник отдела по связям с общественностью ФГУП «Государственная транспортная компания «Россия» Марина ПЕШЕХОНОВА, выпуск 2005



Денис Поливин



Ольга Пустарникова

100%

ДОУСТРОЙСТВО

ОТ ИССЛЕДОВАНИЯ ДО ГРАНТА

В Герценовском университете действует Студенческое научное общество, проводятся конференции и семинары, организуется научно-исследовательская работа на кафедрах и в других подразделениях. Участие последней – важнейший фактор успешности личностного, профессионального и карьерного роста молодежи. Как этого добиться и как найти поддержку в своих научных начинаниях? Мы беседуем с ведущим экспертом отдела организации и сопровождения научно-исследовательской деятельности, кандидатом педагогических наук Надеждой Викторовной Примчук.



– Надежда Викторовна, с чего бы Вы посоветовали начать студенту Герценовского университета свою научную деятельность?

– Студенту следует узнать о научных направлениях, реализуемых на кафедре в целом в Герценовском университете, определиться с интересующей научной проблемой и руководителем из числа преподавателей, который поддержит в научном поиске. Пословица о том, что один в поле не воин, актуальна и для научной деятельности.

– Какие области науки Вы бы назвали самыми перспективными на сегодняшний день для молодых ученых?

– Есть, конечно, приоритетные научные направления, но при грамотной постановке научной проблемы и разработаемых действенных методах и технологиях ее решения в любой научной области молодой ученый может реализовать научный потенциал.

– Сложно ли получить финансовую поддержку для своего исследования, иными словами – выиграть грант?

– Сегодня многие гранты ориентированы на молодых исследователей, в свою очередь, молодежь проявляет высокую активность. Это создает конкуренцию среди претендентов на

грант. Не всегда первый опыт участия приносит успех, надо не опускать руки, а вносить коррективы и развивать научную идею.

– Каким требованиям должно удовлетворять исследование молодого ученого, чтобы оно могло претендовать на получение гранта?

– Ученым должна разрабатываться перспективная научная идея, представляющая новое научное знание и имеющая практические результаты. Научная идея, автор которой видит пути ее коммерциализации и готов к продвижению, имеет определенные приоритеты в конкурсном отборе заявок на грант.

– Многие студенты считают, что для получения гранта необходимо наличие большого числа публикаций. Так ли это?

– Наличие публикаций по теме исследования все чаще становится одним из критериев конкурсных заявок, но не их количество является определяющим, а содержание, объем статьи и статус печатных изданий, в которых материалы опубликованы.

– Какими грантами поддерживаются в настоящий момент молодые ученые Герценовского университета?

– Гранты правительства Санкт-Петербурга для студен-

тов, аспирантов, молодых ученых вузов и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга, грант Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ). Герценовцами получены гранты аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы» (2009–2010 годы), а также конкурса в рамках программы «Иммануил Кант», фонда DAAD и другие.

– Надежда Викторовна, как и где можно узнать о проведении конкурсов на получение грантов?

– Информация о конкурсах грантов и других научных мероприятиях доступна на сайте Герценовского университета www.herzen.spb.ru в разделе «Наука». Ведется адресная рассылка электронного выпуска новостей о текущих конкурсах российских и международных фондов и программ, кураторы НИРС и председатели СНО факультетов оперативно оповещаются о предстоящих конкурсах. Кроме того, на факультетах развивается система информирования студентов – это информационные стенды, обзоры на сайтах факультетов, раздаточные информационные материалы.

**Антон ДЕРКАЧ,
корреспондент «ПВ»**