

этика в PR и рекламе». Тема была вдохновлена специалистом по бизнес-этике Л.А. Громовой: до того, как стать деканом факультета управления, Лариса Алексеевна была профессором кафедры связей с общественностью. Затем была еще одна конференция, посвященная профессиональной этике, конференция «Связи с общественностью высшего учебного заведения». Преподаватели кафедры ведут плодотворную научно-методическую деятельность. А.Ю. Дорским было подготовлено первое в России учебное пособие «Правовое обеспечение связей с общественностью» (2003). А.В. Ульяновский стал обладателем национальной премии «Серебряный лучник – 2007» за работу «Корпоративный имидж». Е.А. Каверина заняла первое место в российском конкурсе «PRоба-2008» с исследованием «Создание событий: гуманитарные технологии в корпоративных коммуникациях». Сегодня кафедру возглавляет признанный специалист по теории коммуникаций, доктор социологических наук, профессор Ольга Леонидовна Гнатюк, которая стала лауреатом Всероссийского конкурса Фонда развития отечественного образования при содействии Государственной академии наук «Российская академия образования» на лучшую научную книгу 2008 года – учебник «Основы теории коммуникаций». Сейчас – уже во втором издании, учебник расходуется тысячами тиражами.

Уважаемые коллеги, приглашаем всех, кому интересны данные темы, стать гостем нашей конференции. Программа представлена на сайте кафедры. Конференция будет проходить на факультете философии человека 14–15 октября.

В 2009 году кафедра связей с общественностью и рекламы РГПУ им. А.И. Герцена вошла в десятку лучших кафедр в России по данной специальности рейтингу учебно-методического объединения при МГИМО.

Главное богатство кафедры – это не только преподаватели, но, и конечно, студенты и выпускники. За годы работы было подготовлено значительное количество специалистов в области связей с общественностью и рекламы. Многие занимают руководящие должности в крупных государственных и коммерческих компаниях. Кафедра поддерживает отношения с выпускниками и, безусловно, гордится их успехами. Выпускники оказывают содействие в организации студенческой практики, приглашают на практику нынешних студентов. Мы с радостью публикуем поздравления, полученные от наших выпускников.

В честь юбилея кафедра связей с общественностью и рекламы 14–15 октября проводит конференцию «Философия человека: современные коммуникативные практики и образование». Планируется обсудить актуальные проблемы теории и практики социальной коммуникации, обучения коммуникативным дисциплинам, новые инструменты и технологии интегрированных коммуникаций образовательных учреждений, имидж учителя, школы и вуза.

Поздравляю РГПУ им. А.И. Герцена, факультет философии человека и родную кафедру связей с общественностью и рекламой с Юбилеем!

10 лет – солидный возраст, когда речь идет о такой новой для нашей страны профессии.

Коллектив кафедры – это талантливые, креативные, профессиональные специалисты. Их бодрящее действие мы ощущаем до сих пор. Благодарю за заложенную основу для самореализации в интереснейшей профессии, за созданную нашими преподавателями на кафедре доброжелательную и творческую обстановку. Позвольте пожелать вам новых высот, благополучия, ярких событий и интересных проектов! Побольше добросовестных, умных, трудолюбивых студентов и, конечно же, успешных выпускников.

С уважением, начальник отдела по связям с общественностью ФГУП «Государственная транспортная компания «Россия» Марина ПЕШЕХОНОВА, выпуск 2005



Денис Поливин



Ольга Пустарникова

100%

ДОУСТРОЙСТВО

ОТ ИССЛЕДОВАНИЯ ДО ГРАНТА

В Герценовском университете действует Студенческое научное общество, проводятся конференции и семинары, организуется научно-исследовательская работа на кафедрах и в других подразделениях. Участие последней – важнейший фактор успешности личностного, профессионального и карьерного роста молодежи. Как этого добиться и как найти поддержку в своих научных начинаниях? Мы беседуем с ведущим экспертом отдела организации и сопровождения научно-исследовательской деятельности, кандидатом педагогических наук Надеждой Викторовной Примчук.



– Надежда Викторовна, с чего бы Вы посоветовали начать студенту Герценовского университета свою научную деятельность?

– Студенту следует узнать о научных направлениях, реализуемых на кафедре в целом в Герценовском университете, определиться с интересующей научной проблемой и руководителем из числа преподавателей, который поддержит в научном поиске. Пословица о том, что один в поле не воин, актуальна и для научной деятельности.

– Какие области науки Вы бы назвали самыми перспективными на сегодняшний день для молодых ученых?

– Есть, конечно, приоритетные научные направления, но при грамотной постановке научной проблемы и разработаемых действенных методах и технологиях ее решения в любой научной области молодой ученый может реализовать научный потенциал.

– Сложно ли получить финансовую поддержку для своего исследования, иными словами – выиграть грант?

– Сегодня многие гранты ориентированы на молодых исследователей, в свою очередь, молодежь проявляет высокую активность. Это создает конкуренцию среди претендентов на

грант. Не всегда первый опыт участия приносит успех, надо не опускать руки, а вносить коррективы и развивать научную идею.

– Каким требованиям должно удовлетворять исследование молодого ученого, чтобы оно могло претендовать на получение гранта?

– Ученым должна разрабатываться перспективная научная идея, представляющая новое научное знание и имеющая практические результаты. Научная идея, автор которой видит пути ее коммерциализации и готов к продвижению, имеет определенные приоритеты в конкурсном отборе заявок на грант.

– Многие студенты считают, что для получения гранта необходимо наличие большого числа публикаций. Так ли это?

– Наличие публикаций по теме исследования все чаще становится одним из критериев конкурсных заявок, но не их количество является определяющим, а содержание, объем статьи и статус печатных изданий, в которых материалы опубликованы.

– Какими грантами поддерживаются в настоящий момент молодые ученые Герценовского университета?

– Гранты правительства Санкт-Петербурга для студен-

тов, аспирантов, молодых ученых вузов и академических институтов, расположенных на территории Санкт-Петербурга, грант Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ). Герценовцами получены гранты аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы» (2009–2010 годы), а также конкурса в рамках программы «Иммануил Кант», фонда DAAD и другие.

– Надежда Викторовна, как и где можно узнать о проведении конкурсов на получение грантов?

– Информация о конкурсах грантов и других научных мероприятиях доступна на сайте Герценовского университета www.herzen.spb.ru в разделе «Наука». Ведется адресная рассылка электронного выпуска новостей о текущих конкурсах российских и международных фондов и программ, кураторы НИРС и председатели СНО факультетов оперативно оповещаются о предстоящих конкурсах. Кроме того, на факультетах развивается система информирования студентов – это информационные стенды, обзоры на сайтах факультетов, раздаточные информационные материалы.

**Антон ДЕРКАЧ,
корреспондент «ПВ»**