

# ИСКУССТВО БЫТЬ

**Переход России к рыночной экономике расставил свои акценты в жизни отдельных людей и всего государства. По законам рынка сегодня живет каждый – от начинающего торговца пирожками до главы крупной компании. Бизнес-отношения не обходят стороной и образование. Университет сегодня – это структура, которая живет и развивается в строгой конкурентной среде. Последняя не терпит промахов и неудач. Выживает сильнейший, а точнее – тот, кто способен мыслить стратегически и предприимчиво.**



25 октября в Мариинском зале РГПУ им. А.И. Герцена состоялось торжественное вручение дипломов слушателям международной программы MBA (Master of Business Administration), специализация «Менеджмент в образовании». В течение двух лет слушателями этой программы были главные управленцы нашего университета: проректоры, деканы и руководители отделов.

Все большим приоритетом для РГПУ им. А.И. Герцена становится выстраивание долгосрочных стратегий развития. Программа MBA является, пожалуй, самой перспективной в этом плане. Она ориентирована на людей, уже имеющих довольно богатый административный опыт, желающих его грамотно проанализировать и расширить.

Содержание программы MBA направлено на формирование и расширение стратегических, коммуникативных и профессиональных компетенций человека. Среди дисциплин: развитие бизнеса в образовании, эффективные маркетинговые и финансовые инструменты, технологии управления.

Результаты реализованной в РГПУ им. А.И. Герцена программы не заставили себя ждать. Все главные события нашего университета – от мини-проектов до приезда президента – произошли, в том числе, при активном участии слушателей MBA.

Подробнее о Master of Business Administration «Менеджмент в образовании», стратегии развития университета – в комментариях первых лиц РГПУ.

**«Мы должны научить наших выпускников не только генерировать идеи, под которые можно привлечь финансирование, но и уметь распорядиться этими средствами для достижения социально значимых результатов. В этом – одна из важнейших задач университета и программы MBA».**

**Руководитель центра аудита качества образования РГПУ им. А.И. Герцена  
В.В. ТИМЧЕНКО**



Ректор Г.А. Бордовский.

## РЕКТОР Г.А. БОРДОВСКИЙ

### ОБ УПРАВЛЕНИИ

Образование сегодня – это сфера, где пересекаются интересы личности, государства и бизнеса. Современное администрирование предполагает овладение компетенциями, которые связаны с пониманием процессов стратегического управления человеческими ресурсами. Для педагогического образования это весьма важный вопрос.

Авторитарный способ управления не дает решения проблем. Поэтому мы все чаще говорим о командной работе. Мы одна команда.

Для нас программа MBA – новое слово в управлении образованием.

## ПРОРЕКТОР ПО ИНФОРМАТИЗАЦИИ Д.И. БОЙКОВ

### О БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ

В настоящий момент образовательное учреждение стремительно превращается в организацию, не просто формирующую новое поколение. Научная школа – это не просто фабрика по производству знаний и кадров. Образование сейчас – это бизнес. Герценовский университет обязан быть коммерчески успешной организацией и иметь ряд конкурентных преимуществ перед другими вузами.

Работать так, чтобы привлекать для нашего вуза деньги – и есть задача бизнес-образования, которое мы получили.

### ДЛЯ КОГО ПРОГРАММА MBA

MBA – это программа для специалистов, профессионалов, которые достигли в административной иерархии определенного уровня и нуждаются в дополнительных компетенциях управленца.

Эта программа нацелена на формирование специалистов, топ-менеджеров, которые будут готовы управлять процессами в сфере образования на конкурентной основе.



Проректор по информатизации  
Д.И. Бойков.

# УПРАВЛЕНЦЕМ



## РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА АУДИТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В.В. ТИМЧЕНКО



Руководитель центра аудита качества образования РГПУ им. А.И. Герцена В.В. Тимченко.

### О ТЕНДЕНЦИЯХ

Любая организация должна думать об экономической целесообразности своей деятельности, в том числе и образовательное учреждение. Эти тенденции отображены в образовательной политике государства. Возрастает ответственность образовательных учреждений за экономические результаты своей деятельности. Предоставлен выбор для определения степени автономности, уровня зависимости от государственного бюджета. Поэтому управленцы, которые работают в образовательных учреждениях, должны выполнять свои обязанности профессионально, на основе актуальных знаний из области менеджмента и экономики.

(Среди дисциплин программы MBA: «основы менеджмента», «стратегический менеджмент», «менеджмент в образовании», «практические навыки эффективного менеджера» – ПВ).

По квалификационному справочнику, который разработан Министерством здравоохранения и социального развития РФ (пр. №761н от 26 августа 2010 г. – ПВ), базовая квалификация директора школы не учитель, а менеджер организации. К сожалению, пока это наоборот. Программа MBA «Менеджмент в образовании» как раз и предназначена для решения этой проблемы.

Кстати, за время реализации программы MBA (с 2007 по 2009 год) большая часть слушателей продемонстрировала карьерный рост, один из них стал проректором, другой – деканом.

### О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ

С другой стороны, в условиях модернизации российской экономики выпускникам вузов не хватает таких компетенций как предприимчивость, инновационность, способность реализовать идеи в практических проектах. В нашей стране живут талантливые люди, способные генерировать гениальные идеи, которые остаются лишь благими намерениями или попадают в руки западных бизнесменов. Нужно развивать в нашей стране культуру предпринимательства. А это – задача системы образования, которая под силу только педагогам, обладающим предприимчивостью и экономическими знаниями. Практически любой преподаватель является руководителем – образовательной программы, учебного курса, научного, образовательного или социального проекта. Таким образом, программа MBA «Менеджмент образования» полезна не только управленцам настоящим и будущим, но и преподавателям, которые несут культуру предприимчивости, инноваций и модернизации.

В настоящее время разрабатывается стратегическая программа развития университета, для чего изучаются тенденции образования и опыт российских и зарубежных вузов. Оказывается, многие ведущие вузы имеют развитие коммерциализации в качестве одного из стратегических направлений в программных документах. Это подразумевает системную работу по привлечению средств из разных источников и развитие предприимчивости студентов.

Мы должны научить наших выпускников не только генерировать такие идеи и разрабатывать такие продукты, под которые можно привлечь финансирование, но и уметь распорядиться этими средствами для достижения социально значимых результатов. В этом – одна из важнейших задач университета и программы MBA.

### ДЕЛОВОЙ ТЕЗАУРУС:

#### Бизнес

(предпринимательство) – деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от выполнения работ, оказания услуг, пользования имуществом.

#### Фандрайзинг

(с англ. fundraising, букв. «сбор средств») – привлечение компанией денежных средств и иных ресурсов.

#### Менеджмент

(англ. management, «искусство сопровождать, направлять», от лат. manus agere «указывать рукой») – создание, управление, контроль и эффективное использование социально-экономических систем и моделей различных уровней.

#### Компетенция

(от англ. competence) – способность, компетентность.

## ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ Л.А. ГРОМОВА



Декан факультета управления Л.А. Громова

### ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ КАК КОРПОРАЦИИ

В нашем университете работают более 2 тысяч сотрудников. Учатся около 20 тысяч студентов. Наш университет – это огромная корпорация. Все, что свойственно крупным организациям и компаниям, не чуждо любому образовательному учреждению. Университеты сегодня работают с потребителями и заказчиками в жесткой конкурентной среде.

MBA – очень дорогая программа. В мире ее стоимость колеблется от 30 тысяч евро в год и более. Эта программа

учит стратегическому планированию и финансовому менеджменту, управлению человеческими ресурсами и имиджем организации. Это важно как для эффективного развития университета, так и факультета, кафедры, а также просто проекта и образовательной программы.

### HARVARD VS HERZEN

Наравне с MBA в мире существует программа MPA. Расшифровывается как Master of Public Administration. Это дополнительная программа для государственных чиновников. Ее преподают в главных университетах США – Йеле и Гарварде, откуда выходят президенты (Барак Обама, Джордж Буш (старший и младший), Билл Клинтон, Джеральд Форд, Франклин и Теодор Рузвельт были выпускниками этих университетов). Выпускники Гарварда гордятся своим образованием. Они осознают командный дух, негласное друг с другом единство, с гордостью произносятся: «Мы из Гарварда».

Выпускники программы MBA нашего университета – тоже команда. Также с гордостью произносим: «Мы из Герцена».

Антон МАКАРОВ,  
корреспондент «ПВ»