

МОЛИТВА И POST

Экспансия социальных сетей все более охватывает интернет-пространство. Успешно развиваться в нём позволяет знание законов, по которым сегодня живут социальные сети. В интервью «Педагогическим вестям» менеджер по работе с партнёрами компании «ВКонтакте», выпускница Герценовского университета Татьяна Плуталова рассказала о том, как грамотно использовать социальную сеть и не быть в ней пойманным.

— Тая, что такое социальная сеть в наши дни?

— Социальная сеть — это отдельный медиаресурс, который можно использовать людям и компаниям для того, чтобы налаживать связи с той огромной аудиторией, которая сегодня присутствует в интернете. «ВКонтакте» — самая посещаемая и популярная социальная сеть в России. Это больше чем сайт, своеобразный «интернет в интернете».

— Какова главная идея или миссия социальной сети, в частности — «ВКонтакте»?

«Самое логичное, что можно было бы сделать сейчас — создать некую платформу, своеобразный агрегатор, который соединил бы в себе все аккаунты всех социальных сетей, в которых зарегистрирован отдельный пользователь. В этой платформе собиралась бы вся информация со всех сетей. Я до сих пор удивляюсь, почему этого еще не создали».

*Татьяна Плуталова,
менеджер по работе с партнерами
компании «ВКонтакте»*

— Когда Павел (Павел Дуров, ред.) только создавал сайт, идея была такова, что это будет сайт для общения студентов. Ресурс, где они смогут делиться мнениями, обсуждениями. Таким образом, первоначальная и, пожалуй, самая главная идея — объединять людей, чтобы сеть была самым простым, бесплатным, общедоступным способом общения.

— У вашей компании есть этический кодекс?

— У нас есть правила, в которых перечислено то, что можно делать и нельзя. В рамках законов РФ, общепринятой морали: то, что запрещено в нашем обществе, запрещено и на сайте.

— Ты закончила факультет философии РГПУ им. А.И. Герцена и, если не ошибаюсь, писала диплом о социальных сетях.

— Действительно, моя дипломная работа называлась «Соци-

альные сети в интернете». В то время, когда я выбирала эту тему, мало кто знал, что это такое. Это было четыре года назад. «ВКонтакте» не был таким известным сайтом, как сейчас. Литературы по теме моей дипломной работы не было вообще. Это сейчас в любом магазине можно купить книжку о «социальных сетях». Преподаватели на факультете в тот момент с недоверием относились к этой теме, но в итоге я нашла «своего» научного руководителя. В работе я писала о том, что соцсети можно использовать для продвижения продуктов и услуг. По крупицам собирала



Татьяна Плуталова.

facebook

@mail.ru

В

«Может быть, в школе юноша не нашел смелости подойти к понравившейся девушке, а в сети он добавил ее в друзья, и у него уже появилась причина подойти к этой девушке на следующей репетиции».

Татьяна Плуталова

— Off-line — все то, что происходит вне сети, не в интернете, все, что не on-line. К примеру, если предлагается какую-либо акцию провести off-line, это значит, что она будет проходить не в интернете, а, грубо говоря, где-нибудь в помещении, в кафе или на улице.

— Surf — все, что ты делаешь в сети: любой поиск, «клик», переход на другой сайт, чтение статьи.

— Content — содержимое сайта, любая запись.

— Как сделать популярным свой контент?

— Мысль, которую ты выражаешь, должна быть проста. Хорошо, когда пост, то есть запись, подкрепляется фотографией.

— Тая, а как раскрутить свою группу «ВКонтакте»?

— Важно, что предлагается в этой группе. Основной способ раскрутить свое сообщество в социальных сетях — это вирусное распространение, контент, который наполнено то или иное сообщество. В группе нужно писать интересные подробности, факты, новости. («На ура») идут юмор, интересный язык. Группы с яркими постами становятся очень популярными. Но, признаюсь, встречи для меня интереснее, чем группы. Потому что о многих концертах, выставках, встречах, лекциях я узнала через приглашения на мероприятия, которые мне присылали друзья.

— В этом и есть сила социальных сетей?

— Да. Или вот ещё пример: я занимаюсь в музыкальной школе Римского-Корсакова. Наш преподаватель по хору создала свою группу, в которой активно обновляется информация, участники выкладывают видео с репетиций и активно обсуждают творческие планы. Это удобно. Люди добавляют друг друга в друзья, начинают знакомиться. Может быть, в школе юноша не нашел смелости подойти к понравившейся девушке, а в сети он добавил ее в друзья, и у него уже появилась причина подойти к этой девушке на следующей репетиции.

Сила социальных сетей — в наращивании социальных связей. Человек находит друзей, которых не смог бы никогда найти на улице, или тебе понравилась девушка, но ты к ней не смог подойти. К тому же, если тебе нужно получить какую-либо информацию, ты можешь написать в своем статусе вопрос и получить на него ответ. Это работает.

СЛОВАРЬ:

Пост (англ. post) — сообщение, опубликованное на странице социальной сети, форуме, сайте.

Аккаунт (англ. account — счет, учетная запись) — защищенная паролем учетная запись какого-либо ресурса (mail.ru, «Одноклассники», «ВКонтакте»).

Off-line — все то, что происходит вне сети, не в интернете, все, что не on-line. К примеру, в зале, в кафе или на улице.

Surf (англ. — перемещаться, заниматься серфингом) — действия, выполняемые в сети: любой поиск, «клик», переход на другой сайт, чтение статьи.

Content (англ. — содержание, объем) — содержимое сайта, любая запись.

— Как ты думаешь, во что в будущем перерастет социальная сеть?

— В какой-то момент социальная сеть станет «интернетом в интернете». Вероятно, это произойдет, когда у людей пропадет потребность посещать другие сайты. Уже сейчас у пользователей в социальной сети есть свои друзья, подписки на новости, любимые бренды. На сегодняшний день социальных сетей много, между ними идет конкуренция, у многих есть аккаунты в нескольких социальных сетях.

Самое логичное, что можно было бы сделать сейчас — создать некую платформу, своеобразный агрегатор, который соединил бы в себе все аккаунты всех социальных сетей, в которых зарегистрирован отдельный пользователь. В этой платформе собиралась бы вся сводная информация. Я до сих пор удивляюсь, почему этого еще не создали.

*Антон МАКАРОВ,
корреспондент «ПВ»*

ЦВЕТНОЙ СЛУХ МАССАНА

ИКОНА КНИЖНОЙ ГРАФИКИ — МАССАН В РГПУ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА

Герценовский университет посетил французский художник Массан. Икона европейской книжной графики, дизайнер, типограф — он прочел лекцию о «Взаимодействии искусств». Французский гость красил буквы в цвета, говорил о совершенной гармонии и о музыке сфер.



Слушатели лекции — студенты, преподаватели и гости Герценовского университета.



Массан.

ЦВЕТНОЙ СЛУХ

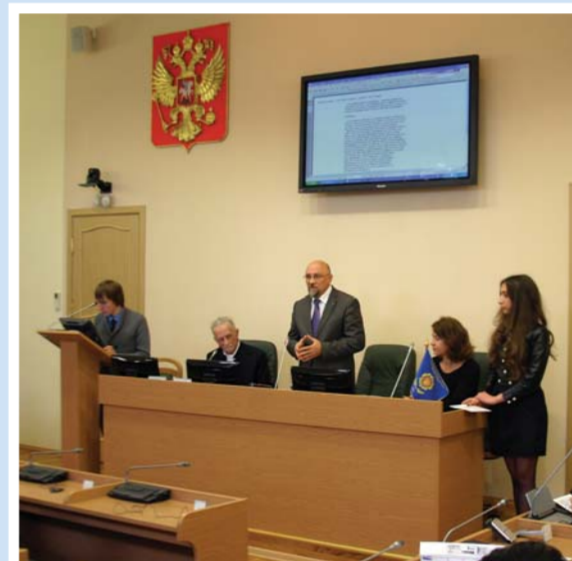
Говорилось, главным образом, о синестезии — явлении, которому сейчас посвящено большое количество исследовательских работ. Семинары, интернет-обсуждения, мифы и споры о синестезии, похоже, занимают все большее количество людей.

«Звук есть цвет. А цвет, как и звук, является вибрацией, — французский книжный график рассказывал об одном из явлений синестезии — цветном слухе. Известно: каждый из основных цветов спектра соответствует определенной длине волны — от самой короткой для фиолетового цвета до самой длинной, соответствующей красному. Говоря о волновой природе цвета, Массан указывал на труды как античных исследователей, так и на работы нашего времени.

В лекции Массан упомянул имена русских композиторов Николая Андреевича Римского-Корсакова и Александра Николаевича Скрябина, которые, по его мнению, обладал цветным слухом. Хотя некоторые исследователи утверждают, что происхождение синестетических, музыкально- (свето-) цветовых образов Скрябина и Римского-Корсакова носило интеллектуальный характер.

Далее в своей презентации художник привел примеры того, какими цветами в восприятии людей обладают гласные и согласные буквы. По его мнению, А соответствует черному цвету, Е — белому, I — красному, U — зеленому, O — синему.

«Звук, цвет, запах и форма имеют одно происхождение, — объяснял он, одновременно подтверждая главную идею своей лекции цитатами из Блеза Паскаля, Джорджа Беркли, Оноре де Бальзака и других философов. По мнению



Выступление первого проректора С.А. Гончарова.



Массан и преподаватель кафедры рисунка А.А. Корольчук.

разных исследователей, звук есть изменение состояния воздуха, цвета — видоизменение световых лучей, а запах — сложное действие воздуха и света.

В ходе лекции Массан также рассказывал о музыке сфер, совершенной гармонии, искусстве и творчестве. Лектор настаивал на близкой и тонкой связи изобразительного искусства, музыки и литературы, но восприятие их, в свою очередь, сугубо индивидуально.

«Творчество начинается там, где заканчивается схожесть», — так подытожил свое выступление французский гость.

РЕВОЛЮЦИОНЕР

Лекция, состоявшаяся в Гербовом зале РГПУ им. А.И. Герцена, прошла при поддержке Франко-русского литературного комитета. Его председатель Ирина Рекшан побеседовала с корреспондентом «Педагогических вестей»:

— Ирина, расскажите о Массане.

— К счастью, в настоящее время интерес к России пре-

одолеет этап ажиотажного и «желтого». Сегодня западный мир, в частности — в лице Франции, очень заинтересован в литературном, культурном сотрудничестве с Россией. Книжная графика является не только изобразительным искусством, но и частью национальной литературы. Массан — это икона современной европейской книжной графики. Он член бельгийской Королевской академии художеств. В течение двадцати лет Массан был арт-директором издательского дома Gallimard.

В России художник во второй раз. В 1974 году он приехал в СССР по приглашению Екатерины Фурцевой и читал лекции о своем видении книжной графики. Массан был одним из авторов графической революции конца 60-х — начала 70-х годов прошлого века. Ее идеей было изменение подхода к графическому оформлению книги. Одним из лозунгов революции 1968 года во Франции был «запретить запрещать». Ему следовали, в том числе, и в литературе. В книжной графике он воплотился в очень элегантном подходе, без применения

радикальных форм. Все свои графические работы Массан делал вручную, без технических средств.

— Почему Массан выбрал именно Герценовский университет?

— Повторю, интерес Франции к культуре России растет. Россию, к примеру, очень любит известный французский писатель Фредерик Бегбедер, сделавший много для развития литературных связей. Как и в России любят французскую литературу, так и во Франции — русскую.

Лично мне глубоко симпатичен Герценовский университет. В его капитале уже имеется много встреч с ведущими философами Франции, приезжавшими сюда и открывавшими циклы философских встреч. Потом о них писали в Париже. В 1974 году Массан читал свои лекции художникам. Сегодня он решил прочесть свою лекцию педагогам и сделал это в РГПУ им. А.И. Герцена.

*Антон МАКАРОВ,
корреспондент «ПВ»*