

СМЕЛЫЕ ИДЕИ

БУДУЩЕЕ ЗА ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКОЙ!

В удивительное время мы живем: человек, который размещает запись в своем интернет-дневнике или видеофайл на портале Youtube, может мгновенно стать таким же известным журналистом, как и профессионал, который несколько десятков лет работал в известнейшей газете или на федеральном телеканале.

Множество экспертов уже давно в один голос уверяют: в ближайшие 10-20 лет так называемая общественная или социальная журналистика вытеснит журналистику традиционную. Профессиональные сотрудники медиа недоумевают: как же человек без профильного образования и без опыта работы в крупных СМИ может доносить до общества ту или иную важную информацию? Интернет-сообщество отвечает: может, и спрос на такую информацию будет ничуть не меньше, чем на новости СМИ.

РАССЛЕДОВАНИЯ НАВАЛЬНОГО

Самый известный пример культового блогера, за разоблачениями которого следит вся страна, — Алексей Навальный. У него два высших образования — юридическое и экономическое. В 2000 году он вступил в Российскую объединенную демократическую партию «Яблоко» где был членом Федерального политсовета партии. В 2002 году был избран в региональный совет московского отделения партии «Яблоко». С апреля 2004 по февраль 2007-го — руководитель аппарата московского регионального отделения РОДП. В декабре 2007 года был исключен из партии с формулировкой «за нанесение политического ущерба партии, в частности, за националистическую деятельность». В чем конкретно заключалась его «националистическая деятельность», история, правда, умалчивает. 15 мая 2008 года Алексей Навальный объявил, что с группой единомышленников намерен выяснить, почему нефть крупнейшей российских госкомпаний продаёт трейдер Gupvog, а также кто его бенефициарные владельцы; он заявил, что компании «Роснефть», «Газпром нефть» и «Сургутнефтегаз», к руководству которых миноритарии безрезультатно обращались с просьбой дать разъяснения по поводу Gupvog, скрывают от акционеров информацию о своём сотрудничестве с нефтетрейдером. С тех пор он является миноритарным акционером почти всех крупных российских компаний, в том числе «Сургутнефтегаза», «Транс-

нефти», «Роснефти», «Газпромнефти», «Газпрома», ТНК-ВР, банка ВТБ. На правах акционера Навальный, по утверждению журналиста Олега Кашина, «регулярно устраивает скандалы, обвиняя топ-менеджмент компаний в многочисленных злоупотреблениях». Путём подачи судебных исков к руководству компаний добивается раскрытия информации по вопросам, от которых непосредственно зависят доходы акционеров и прозрачность компаний. Неоднократно отмечался в публикациях журнала Forbes, «Новой газеты», газет «Ведомости», «Коммерсантъ» и других изданий.

«РОСПИЛ» СОБИРАЕТ ДЕНЬГИ

16 ноября 2010 года Алексей Навальный в своем блоге по адресу navalny.livejournal.com опубликовал документы, содержащие сведения о крупных хищениях в ходе реализации проекта ВСТО, реализуемого естественной монополией «Транснефть». Он заявил, что общая сумма хищений по всем документам, которые у него имеются, составляет более 120 млрд руб. По словам Навального, документы являются результатом внутренней проверки строительства ВСТО экспертами «Транснефти». Вслед за заявлением Навального последовал ряд публикаций в СМИ. Руководство «Транснефти» отказалось как-либо их комментировать, мотивировав это тем, что блог Навального не является средством массовой информации.

Наконец, Алексей Навальный является идейным вдохновителем создания проекта «РосПил» (rosпил.info), который собирает информацию о коррупционных государственных закупках в России, а затем оспаривает их в различных инстанциях. 2 февраля текущего года в своём блоге он объявил о начале сбора денег для финансирования проекта. Целью-минимум он назвал 3 млн рублей, максимум — 5 млн. Тем не менее, уже к 18 февраля на «Яндекс-кошелек» было перечислено почти 4,5 млн. 14 февраля было объявлено о вакансиях профессиональных юристов для проекта «РосПил», а 28 февраля — о первом нанятом юристе. Тогда же он сообщил, что цель-максимум —



5 млн рублей — была достигнута 26 февраля, спустя 24 дня после начала сбора средств. В кампании приняли участие 15 тысяч человек; минимальный платёж — одна копейка, максимальный — 150 тысяч рублей.

«ДОЖДЬ» ИЗ НОВОСТЕЙ

Интернет-телевидение, пожалуй, не менее внятно, чем блоги. Известные российские интернет-СМИ сравнительно недавно осознали его силу и начали привлекать своих читателей к съемке любительских роликов о тех или иных событиях, которые затем размещаются на сайтах этих медиаресурсов. В частности, РИА «Новости» недавно запустило проект «Ты — репортер». Суть его проста: если Вы, уважаемый читатель, видите что-то интересное, доставьте свой мобильный телефон, снимайте происходящее на встроенную в него камеру и отправляйте полученный продукт в редакцию «РИА «Новости». Лучшие ролики размещаются на rian.ru Помимо этого, в мае

прошлого года в России был создан первый онлайн-телеканал — «Дождь», финансируемый, по одной из версий, олигархом Михаилом Прохоровым. Около 50 процентов эфирного времени передачи на телеканале идут в прямом эфире. «Дождь» предлагает своим зрителям новости, аналитику, дискуссии, авторские программы, концерты, художественные чтения и эксперименты в прямом эфире, документальные фильмы на остросоциальные темы, видеоарт, социальные проекты, а также истории о людях и событиях, изменивших мир, повлиявших на общество.

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ РГПУ

Редакция газеты «Педагогические вести» и Медиашкола РГПУ им. А.И. Герцена также не хотят оставаться в стороне от модных интернет-тенденций. Поэтому в ближайшее время мы открываем свой собственный блог-сервис, который будет работать по адресу: blogstudy.herzen.spb.ru. Если Вы хотите

стать одним из блогеров этого ресурса, напишите нам письмо по адресу pedvesty@mail.ru, в котором сообщите, пожалуйста, о том, на какие темы Вы хотели бы писать в своем блоге на нашем сайте. Если нам понравится ход Ваших мыслей, мы с удовольствием заведем для Вас аккаунт на нашем блог-сервисе, и Вы сможете делиться своими мыслями со всем университетом! В наших планах — сделать каждого второго студента и преподавателя активным блогером, записи которого регулярно будут появляться на нашем сайте. Помимо этого, в наших планах — открытие собственного интернет-телеканала, который будет рассказывать о самых интересных новостях из жизни университета. Он разместится по адресу: blogstudy.herzen.spb.ru. Если у Вас есть мысли об интересных темах для видеосюжетов из жизни РГПУ им. А.И. Герцена для этого телеканала, пишите нам все по тому же адресу: pedvesty@mail.ru! С нетерпением ждем Ваших писем!

Алексей ЧУВИКОВ,
корреспондент «ПВ»

Учредитель: Учёный совет РГПУ им. А.И. Герцена.
Газета зарегистрирована Региональной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации 14.07.92. (Регистрационное свидетельство № ПОО64.)

Адрес редакции: 191186, СПб, наб.р. Мойки, д. 48, кор. 20а, ком. 301
Телефон: 571 77 56
E-mail: pedvesty@mail.ru
Интернет: www.herzen.spb.ru

Номер набран и сверстан в редакции.
Отпечатан в типографии РГПУ им. А.И. Герцена.
С оригинал-макета редакции.
Тираж — 1000 экз.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ МЕЛЬНИК

Дизайн макета и верстка
Александры Поповой