

ОТ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА К ПРОФЕССИОНАЛУ

РГПУ им. А.И. Герцена как ведущий педагогический вуз предоставляет широкие возможности для становления профессионализма молодых специалистов. Образовательная, информационная среды университета нацелены на формирование как личностных, так и профессиональных компетенций учащейся молодежи. Одним из знаковых мероприятий вуза является ежегодная ярмарка вакансий и дополнительного образования. Ярмарка помогает студентам и выпускникам ответить на ряд важнейших вопросов: куда пойти работать? А возьмут ли известные компании молодого специалиста без опыта работы? Какие требования предъявляют к молодому специалисту? и ряд других.



РАБОТОДАТЕЛИ – ПАРТНЕРЫ УНИВЕРСИТЕТА

Год от года интерес к вузовской ярмарке как работодателей, так и учащихся вуза не ослабевает. Так, в этом году на 17-й ярмарке вакансий и дополнительного образования около 70 компаний различных сфер деятельности (очно и заочно) представляли свои вакансии для молодых специалистов. Организаторы постарались соблюсти определенную пропорцию: около половины участников – образовательные учреждения, остальные работодатели были ориентированы на выпускников других специальностей и направлений. Так, среди постоянных участников ярмарки можно было выделить:

- органы исполнительной власти: Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга, Комитет по труду и занятости населения Ленинградской области, Центр профориентации и содействия в трудоустройстве молодежи «ВЫБОР», Управление службы РФ по контролю за оборотом наркотиков;
- крупные петербургские компании: ООО «Воздушные Ворота Северной столицы», Центр реализации социально-экономических программ ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»;
- торговые компании: ООО «Форт Лайн», ООО «Адидаас групп»;
- телекоммуникационные компании: ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг»;
- детские оздоровительные: Центр оздоровления и отдыха «Молодежный», ДОЛ «Звездный» и др.;
- организации, предлагающие вакансии в сфере обучения иностранным языкам и других дополнительных программ: EF Education first, НОУ ДО Orange Language Center, сеть образовательных центров ЮНИУМ, переводческая компания SDL;
- образовательные организации: центр семейной поддержки и развития «ПАПАТУТ», частный детский сад «Новая История», ООО «Логопед-профи»;
- компании сферы туризма: ООО «Европа отель», Отель «Кемпински Мойка, 22»;
- компании сфер услуг: «Формула кино»;
- благотворительные организации: санкт-петербургская благотворительная организация «Перспективы»;
- страховые компании: «Росгосстрах Жизнь»;
- банковская сфера: ОАО «ОТП Банк», ОАО «Ситибанк».

Студенты и выпускники получили возможность выбирать будущую работу как в образовании, так и других сферах деятельности.

Показательно среди работодателей-участников ярмарки основная часть являлась выпускниками Герценовского университета. Поэтому не удивительно, что более 60 процентов учреждений и организаций после мероприятия нашли потенциальных работников из числа студентов и выпускников университета. «Улов» некоторых работодателей был значительным: более 50 резюме, оставленных на рассмотрение отделом персонала. Многие из соискателей потом будут приглашены на следующий тур собеседования и, вероятно, станут сотрудниками компании.

Работодатели в большинстве своем подчеркивают высокое качество профессиональной подготовки выпускников и студентов вуза, однако отмечается, что студенты университета при отличной теоретической базе не всегда имеют хорошие практические навыки работы, необходимые личностные профессионально значимые качества и, к сожалению, не всегда хотят работать, но желают получать достойную заработную плату.

Несмотря на эти факторы, 96 процентов работодателей из числа посетивших вузовскую ярмарку вакансий согласны брать на работу выпускников вуза, потому как они мобильны, легко обучаемы, коммуникабельны и креативны. К молодым специалистам без опыта работы компании предъявляют ряд требований:

В профессиональной сфере: качественные теоретические знания, грамотная устная и письменная речь, владение иностранными языками, умение анализировать, работать с большим массивом данных, коммуникабельность, любовь к детям.

Личностной сфере: стрессоустойчивость, желание работать, доброжелательность, желание учиться дальше и повышать свой профессионализм, активная жизненная позиция, адаптивность и бесконфликтность, внимание, самоорганизация, мотивация.

При таких требованиях компании-работодатели в большинстве своем готовы платить молодым специалистам стартовый оклад в размере от 15 до 20 тысяч рублей, предлагая различные мероприятия для адаптации и обучению молодых специалистов в форме наставничества, стажировок, специальных тренингов и семинаров, внутрикорпоративных курсов.

В целом, можно заметить высокий интерес рынка труда к выпускникам Герценовского университета, которые обладают качественным образованием, а также активной жизненной позицией, желанием учиться дальше и



развиваться в своей профессиональной сфере.

ОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ВСЮ ЖИЗНЬ

Именно обучение в течение всей жизни является приоритетом развития образования в России, что отражено в Концепции развития образования до 2020 года. Герценовский университет предоставляет возможность студентам получить дополнительное образование и развить профессиональные компетенции, практические навыки работы, удовлетворить познавательные интересы.

РГПУ им. А.И. Герцена предлагает более чем 300 программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, мастер-классов, тренингов по различным направлениям: естественные науки, иностранные языки, информационные технологии, культура и искусство, менеджмент, педагогика, управление образованием, филология, философия и многое другое.

Большинство опрошенных на ярмарке студентов (более 60 процентов) хотели бы получать дополнительное образование по следующим направлениям: иностранные языки, культура и искусство, творческие мастер-классы; а также журналистика, реклама и PR, психология, спорт и здоровье, информационные технологии, менеджмент и предпринимательство, естественные науки, экология, педагогика, юриспруденция.

Студенты отметили, желание повысить с помощью программ дополнительного образования свой уровень владения иностранным языком – 21 процент ответивших, развить творческие способности, расширить знания в области искусства (11 процентов), расширить знания по психологии, научиться вести тренинги (8 процентов), а также повысить уровень своих знаний, усовершенствовать имеющиеся навыки, улучшить коммуникативные умения.

Целью получения дополнительного образования для 40 процентов опрошенных является удовлетворение личного интереса, 32 процента респондентов хотели бы развить практические навыки по специальности, полученной/получаемой в вузе, 28 процентов – овладеть новой специальностью, не связанной с основным образованием.

Для 64 процентов посетителей ярмарки получение дополнительного образования необходимо для «удовлетворения личных интересов и склонностей», для 47 процентов – это «получение желаемой работы», для 46 процентов важно для «карьерного и профессионального роста». Кроме того, 44 процента хотят «повышения практических навыков в определенной сфере», 39 – «получение дополнитель-



ного заработка», 25 процентов – «приобретение новых деловых связей, контактов», 17 процентов – «проведение досуга» (многие респонденты выбрали несколько вариантов ответов).

Студенты вуза отметили наличие факторов, которые мешают им получить дополнительное образование; среди них выделяются: «отсутствие денег» – 36 процентов, «отсутствие времени» – 26 процентов, «отсутствие необходимых именно мне курсов и программ дополнительного образования» – 12 процентов.

Можно сделать вывод, что учащиеся заинтересованы в получении дополнительного образования. Многие из них понимают, что большее количество профессиональных и личностных компетенций, приобретенных еще в вузе, помогут укрепить их позиции на рынке труда, найти работу с конкурентоспособной зарплатой и успешно продвигаться по карьерной лестнице.

ИНТЕРЕС СТУДЕНТОВ

Ярмарку вакансий и дополнительного образования 2014 года посетили более 500 студентов и выпускников университета, представители факультетов и учебных институтов: психолого-педагогического, биологии, коррекционной педагогики, управления, информационных технологий, технологий и предпринимательства, юридического и др.

Основной контингент составили студенты 1–2 курсов, что, несомненно, положительно влияет на процесс профессионального самоопределения учащейся молодежи и ориентации на рынке труда, но работодатели в основной массе при посещении подобных вузовских мероприятий ориентированы на потенциальных сотрудников своих компаний – студентов старших курсов.

По итогам опроса посетителей, нашли для себя подходящие вакансии 29,5 процента опрошенных, ничего не смогли для себя подобрать 23

процента посетителей ярмарки, еще думают над своим выбором 47,5 процента. Это, на наш взгляд, является положительным результатом проведения ярмарки с учетом специфики ее посетителей.

ИТОГИ

Проведение герценовских ярмарок вакансий и дополнительного образования со временем не теряет своей актуальности; так, данные мероприятия привлекают новых работодателей, расширяя партнерские связи университета, дают возможность студентам и выпускникам вуза ориентироваться на рынке труда, получить самую необходимую информацию о компаниях-работодателях и требованиях к специалистам, отработать навыки собеседования, понять, какие компетенции им понадобятся на будущем месте работы, а также получить возможность их приобретения с помощью дополнительного образования, еще обучаясь по основным образовательным программам вуза.

Эффективность проведения ярмарок определяется количеством работодателей, нашедших необходимых специалистов и готовых продолжить сотрудничество с РГПУ им. А.И. Герцена, а также количеством студентов и выпускников вуза, которые начнут уже строить свою карьеру, обучаясь в вузе.

Герценовский университет укрепляет свои позиции ведущего вуза России, отвечающего вызовам времени и подтверждающего качество образования востребованностью и конкурентоспособностью своих выпускников.

С.В. ВЛАДИМИРОВА,
директор центра содействия
трудоустройству выпускников
«Мост»;
А.Л. МАЛЬЧУКОВА,
начальник отдела дополнительных
образовательных программ