



ОТКРЫТИЕ

## ИРЛАНДИЯ РЯДОМ

21 декабря состоялось открытие Ирландского культурного центра при РГПУ им. А.И. Герцена.

На мероприятии присутствовали ректор Герценовского университета Сергей Богданов, проректор по международному сотрудничеству Юлия Комарова, почетный консул Ирландии в Санкт-Петербурге Анатолий Шашин, директор Ирландского культурного центра Андрей Машинян, заместитель директора центра Татьяна Иванова, доцент кафедры ЮНЕСКО «Образование в поликультурном обществе», директор Санкт-Петербургского филиала фонда «Русский Мир» Олег Муковский.

Гостей церемонии поприветствовал ректор Герценовского университета Сергей Богданов. «Открытие Ирландского центра при РГПУ им. А.И. Герцена не является случайным. Это результат многолетней работы наших коллег – Андрея Вагеновича и Анатолия Павловича, а также всех здесь присутствующих. Исторические связи России и Ирландии имеют большое значение. Надеюсь, в дальнейшем мы будем укреплять сотрудничество и

работать по различным направлениям», – отметил в приветственном слове Сергей Игоревич.

А.В. Машинян зачитал гостям церемонии стихотворение, написанное им после первого визита в Ирландию. Юлия Комарова также рассказала о своих впечатлениях от посещения страны. Участники встречи обсудили планы будущих мероприятий Ирландского культурного центра на базе Герценовского университета.

Ирландский культурный центр Санкт-Петербурга был учрежден в 2004 году, до 2012 года работал на филологическом факультете СПбГУ, а затем еще шесть лет – при почетном консульстве Ирландии в Санкт-Петербурге. С этого года центр, чья работа направлена на развитие культурно-образовательных связей России и Ирландии, обрел свой новый дом в Герценовском университете. Этой осенью на площадке РГПУ им. А.И. Герцена были проведены уже два мероприятия Ирландского культурного центра: лекция, посвященная истории и современности национальных праздников страны, и открытая лекция «История ирландской литературы от Средних веков до наших дней».

Также в конце декабря состоялся культурно-просветительский вечер «Ирландское Рождество». Как отметил директор Ирландского культурного центра Андрей Машинян, Ирландия, как и другие европейские страны, совсем недавно отметила свой главный праздник – Рождество. «Отразилось это событие предельно, поговорив о национальной идентичности Ирландии – ее кулинарных, танцевальных и музыкальных традициях», – подчеркнул А.В. Машинян. Вторая часть встречи была посвящена духовным поискам ирландской культуры – традиции песнопений и рождественских кэрлов (хоралов). Заместитель директора Ирландского культурного центра Татьяна Иванова рассказала об истории и языке рождественских песнопений в Ирландии. Представители хора Евангелическо-лютеранского собора Св. Марии Mariap Laulu исполнили рождественские песни на трех языках. Сопровождали встречу музыканты Анастасия Егорова, Марина Аркан, Михаил Костюченко и Юрий Иванов, исполнившие известные ирландские композиции. Гости мероприятия также получили возможность вместе спеть один из самых известных рождественских ирландских кэрлов.

Светлана Ильяева,  
фото: www.pmmf.ru

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

## ПРОЕКТ «РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ» С ПЛОЩАДКИ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА 6.0

Ежегодный Петербургский Международный Молодежный Форум (ПММФ 6.0) под девизом «Территория действий» состоялся 1 декабря в Санкт-Петербурге. Мероприятие крупного масштаба собрало более 100 экспертов и более 1000 участников со всей России и стран зарубежья. На торжественном открытии форума присутствовали представители Государственной Думы РФ и представители Администрации Санкт-Петербурга, в том числе вице-губернатор Константин Серов и председатель Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Рената Абдулина.

На площадке форума было представлено 22 направления, каждое из которых отражало свою специфику работы и объединяло идеи и проекты специалистов сферы экономики и бизнеса, образования, культуры и спорта. На каждой секции работали представители студенческих организаций университетов, в числе которых и студенты РГПУ им. А.И. Герцена. Так, Анастасия Бавина, студентка 3 курса института экономики и управления, представила аудитории новый инструмент формирования гражданской позиции в проекте «Коворкинг для людей «без ограничений» как средство формирования активной жизненной позиции» в рамках соответствующей секции.

Особый интерес у участников форума вызвала секция «Туракселератор. Stand up Challenge for Millennials: скорость туристической индустрии», в которой каждый из экспертов поделился опытом создания своего бизнес-проекта в сфере туризма. В рамках секции состоялась презентация проекта «Социокультурный код как ресурс развития туристической индустрии» профессора Российской Академии Естествознания Натальи Омаровой. О структуре, создании, реализации и перспективах будущего туризма Новгородской области Наталья Юрьевна рассказала в интервью студентке института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена Елизавете Роциной.

**– Наталья Юрьевна, туризм в России – это, действительно, одна из главных отраслей экономики. Проекты, представленные на площадке Петербургского Международного Молодежного Форума 6.0 в секции «Туракселератор. Stand up Challenge for Millennials: скорость туристической индустрии», стали тому подтверждением. Ваш проект – это большой вклад в изучение истории нашей страны и развитие туризма в России в целом. Расскажите, пожалуйста, как он создавался, какие были ожидания и перспективы его развития?**

– Институт развития туризма «Русь Новгородская» – это проект, необходимость в котором возникла уже давно. Новгородская область имеет большой туристический потенциал не только как исторически важный рубеж в становлении Руси, но и как регион с активно развивающимся медицинским, событийным туризмом и экотуризмом – мы стараемся привлечь гостей, интересующихся разными направлениями отдыха.

На сегодняшний день «Русь Новгородская» занимается продвижением туристских направлений Новгородской области. И мы делаем это успешно: к нам стали поступать запросы о сотрудничестве из туристских информационных центров со всей России – от Томска до Калининграда, разработаны новые и продвигаются созданные ранее маршруты. О Великом Новгороде стали говорить далеко за пределами области. Совсем скоро мы будем подводить статистические данные по турпоток – тогда можно будет говорить о цифрах. Но уже сейчас можно сказать,

что благодаря сотрудничеству с ОАО «РЖД» и группой компаний «Аэрофлот» о Новгородской области узнало более 20 миллионов человек.

**– Насколько развита туристическая индустрия сегодня в России и, в частности, в Великом Новгороде? Какие проекты уже реализованы?**

– Я бы сказала, что нет предела совершенству. Чего бы мы ни достигли, всегда есть к чему стремиться. Но за этот год мы успели много. Сотрудниками офиса реализуется 53 проекта в сфере развития туристской инфраструктуры и маркетингового продвижения области. Выделю три самых крупных. Первый – запуск сервиса «Карта Гостя». При покупке Карты турист получает право посетить более 50 музеев на территории всей области. Кроме того, Карта дает скидки и привилегии в объектах туристической индустрии региона, театрах, киноцентрах и других. Подобные проекты давно и успешно реализуются в крупных туристских городах по всему миру.

Второй проект – строительство туристских информационных центров (ТИЦ) на территории области. Уже в конце этого года мы откроем три новых ТИЦ, а еще два – в следующем году. Система туристских информационных центров – это первая помощь для туриста, который приехал в наш регион. Здесь он сможет получить консультацию специалиста, с его помощью построить маршрут путешествия, записать информационными материалами и купить сувениры от местных производителей.

А для тех, кто любит планировать путешествие самостоятельно, мы совместно с банком «Восточный» разработали информационный портал [Novgorod.travel](http://Novgorod.travel). Запуск портала состоялся в октябре, и на данный момент сайт ежедневно посещает более 1000 человек. Мы постарались на одной информационной площадке собрать музеи, картинные галереи, театры, сувенирные лавки и сведения о представителях туристского бизнес-сообщества. Помимо официальных объектов посещения, мы опубликовали информацию об интересных местах области, которые не входят в официальные турмаршруты.

**– Как реализуется распространение проектов туристической индустрии Великого Новгорода в регионах России?**

– Опыт создания такого туристского офиса, как наш, – уникальный для всей России. И, так как мы являемся флагами такой работы, опираться можем только на то, что разработали сами.

Мы стараемся пользоваться всеми доступными каналами распространения информации: участие в туристских выставках, публикации в туркаталогах, проведение и организация информационных туров для блогеров, журналистов и туроператоров из других регионов. Также мы входим в межрегиональный проект «Серебряное ожерелье России». Планируем вступление в НАИТО – это партнерство туристско-информационных центров страны. Как я уже говорила, заключаем до-



говору с ТИЦ на территории всей России.

За этот год мы выпустили большое количество печатных информационных материалов об области, причем не только о привычных всем объектах, но и об отдельных районах. Или, например, разработали туристский маршрут «Город камней» в Вологодском районе. Теперь по этому маршруту возят школьников – знакомят их со славянской культурой и обрядами наших предков.

**– Насколько развита транспортное сообщение между Великим Новгородом и регионами России сегодня?**

– В этом направлении ведется серьезная работа. По инициативе губернатора Новгородской области Андрея Никитина с 9 декабря открываются новые железнодорожные маршруты: Великий Новгород – Нижний Новгород, Санкт-Петербург – Калининград через Великий Новгород. А Калининград – это уже почти Европа, тем более, что поезд проезжает по территории Литвы. Уже скоро «Ласточка», которая ходит из Великого Новгорода в Петрозаводск, продлит свой путь до Пскова. Таким

образом, путешествовать по регионам «Серебряного ожерелья» станет удобнее. Завершено строительство новгородского участка скоростной автомагистрали М11, которая соединяет Санкт-Петербург и Москву. Теперь добраться до Новгородской области из Москвы можно за три часа. Мы делаем все возможное, чтобы индивидуальному туристу было комфортно в путешествии по Новгородской области. В ближайшем времени для любителей автотуризма выйдет путеводитель «Новгородская Гардарика – по Новгородской области за 7 дней», который можно будет найти в ТИЦах нашей области и на нашем сайте [Novgorod.travel](http://Novgorod.travel).

**– Завершается 2018 год, объявленный Годом волонтера в России. Наталья Юрьевна, расскажите, какую роль в подготовке и реализации проектов сферы туризма в Великом Новгороде сыграли волонтеры? Есть ли планы на будущее?**

– Волонтерское движение мы по достоинству оценили во время проведения Дней Новгородской области в Санкт-

Петербурге. Мы обратились в волонтерские организации Санкт-Петербурга, и ребята очень живо откликнулись и очень помогли нам при проведении мероприятия.

В следующем году мы планируем заняться организацией волонтерского движения на базе «Руси Новгородской». Мы будем привлекать не только студентов, но и работающих, и людей «серебряного возраста». Мы считаем, что это большой шаг к вовлечению жителей в туристские проекты и жизнь области в целом.

По окончании форума эксперты отметили, что опыт, полученный участниками форума в ходе лекции и мастер-классов, очень важен в становлении и росте молодых специалистов. По завершении Петербургского Международного Молодежного Форума 6.0 организаторы вручили участникам форума памятные сертификаты и произнесли напутственные слова.

**Материал подготовила Елизавета Роцина, студентка института экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена**