

ШТРИХКОД АБИТУРИЕНТА 2002: К ИДЕАЛУ И ОБРАТНО...



Фото Константина КУЛИКОВА

«Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты» - гласит народная мудрость, и она не потеряет своей сути, если ее немного перефразировать: «Скажи мне, кто твой абитуриент, и я скажу, кто ты»... Здесь безусловно действует закон отражений. Выбор вуза, это в некотором смысле процесс самоидентификации личности, ответ на вопрос «кто я», и тогда «где я»; это поиск интеллектуальной и духовной, социальной и эмоциональной среды, созвучной, подобной, дающей возможность осуществить диалог с собой и с миром. Узнавая абитуриентов, университет лучше узнает себя, может посмотреть на себя в перспективе развития. Этим вопросам было посвящено маркетинговое исследование, проведенное во время Приемной кампании 2002. Предлагаем материалы, наблюдения и размышления.

Кто же и какие же они - наши абитуриенты? Джинсовые и костюмные, вычурные и строгие, запыленные и заправленные, в общем очень-очень разные, но при этом обладающие одним общим знаменателем (если позволите) - они абитуриенты герценовцы, и следовательно, есть качества, которые определяют это единство.

Сколько лет абитуриенту 2002

ДИАГРАММА № 1

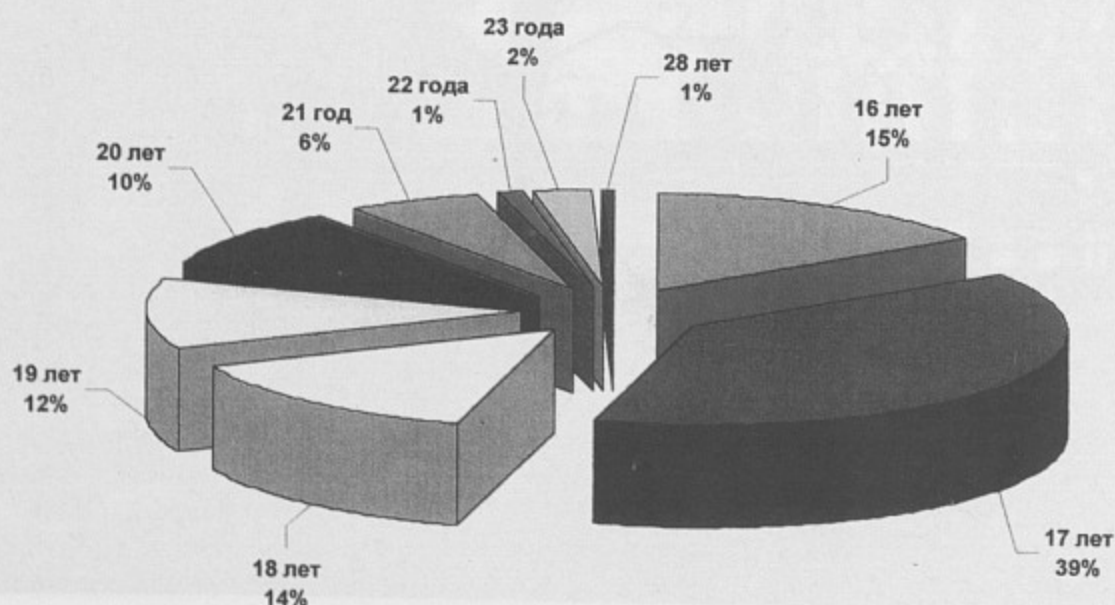
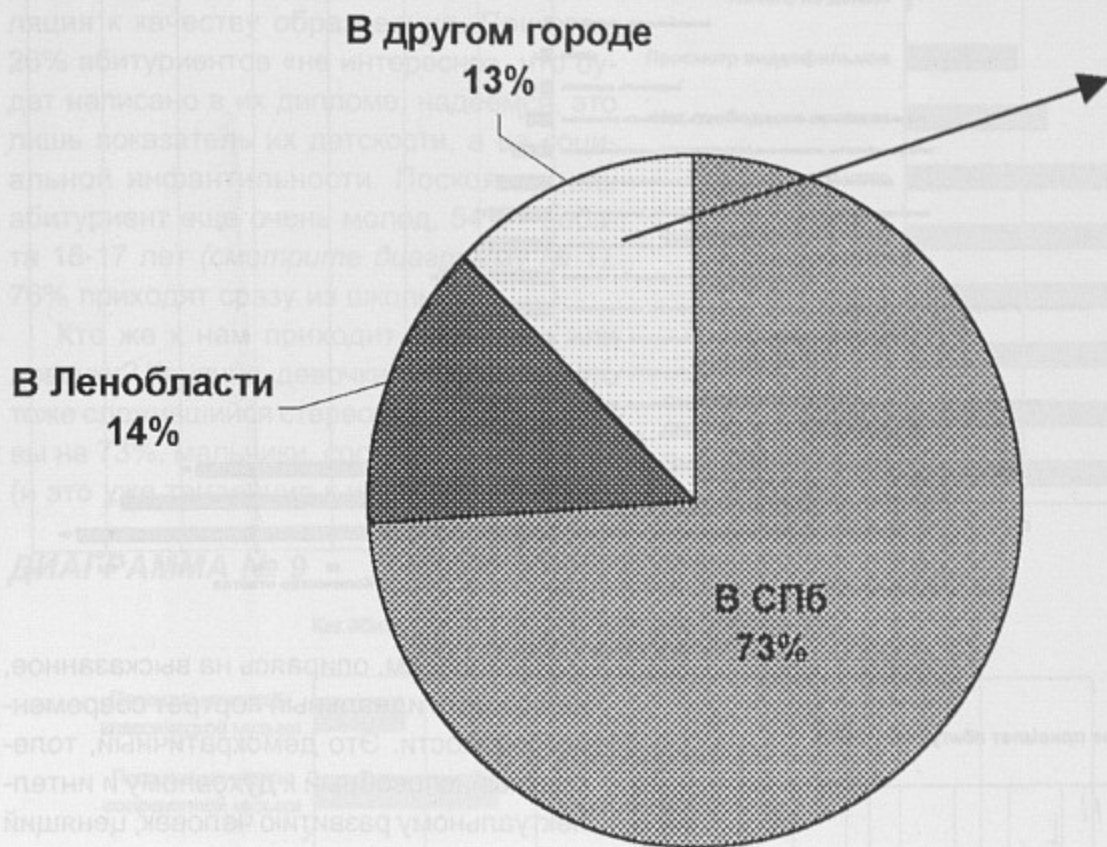


ДИАГРАММА № 2

Где проживат абитуриент 2002



Кусочек географии наших абитуриентов

- Онега
- Полярные Зори
- Псков
- Нижевартовск
- Мончегорск
- Сортавала
- Нарьян-Мар
- Белгород
- Тверь
- Малая Вишера
- Чита
- Ханты-Мансийск
- Северодвинск
- Ярославль
- Владимир
- Курган
- Барановичи
- Оренбург
- Оленегорск
- Пушкин
- Великие Луки
- Ивангород
- Боровичи
- Вологда

При ответе на вопрос «Чем вы руководствовались при выборе специальности» первую позицию занял ответ - «это мое призвание», вторую - «интерес к науке», третью - «реальность будущего трудоустройства», четвертую - «любовь к детям» (подробнее смотрите диаграмму № 3. В предложенной графе «Другое» абитуриенты называли следующие причины выбора специальности: отсрочка от армии (2), получение высшего образования (1), желание жить в Питере (1), для самовыражения (1), по зову сердца и разума (1). Самым загадочным ответом

ДИАГРАММА № 3

Чем руководствуется абитуриент 2002 при выборе специальности.

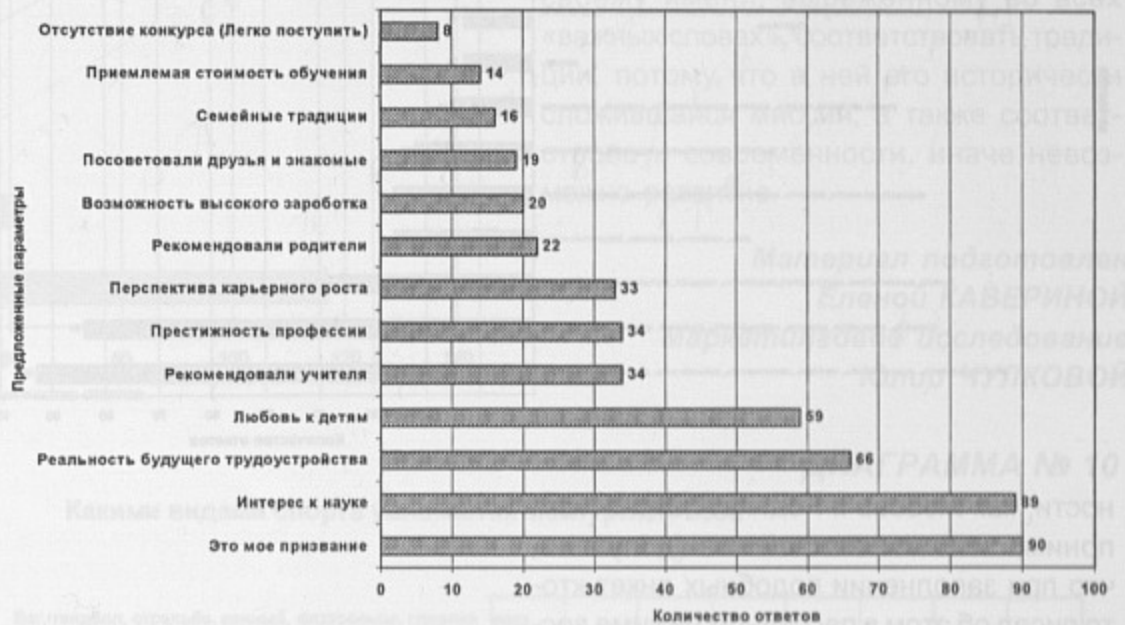
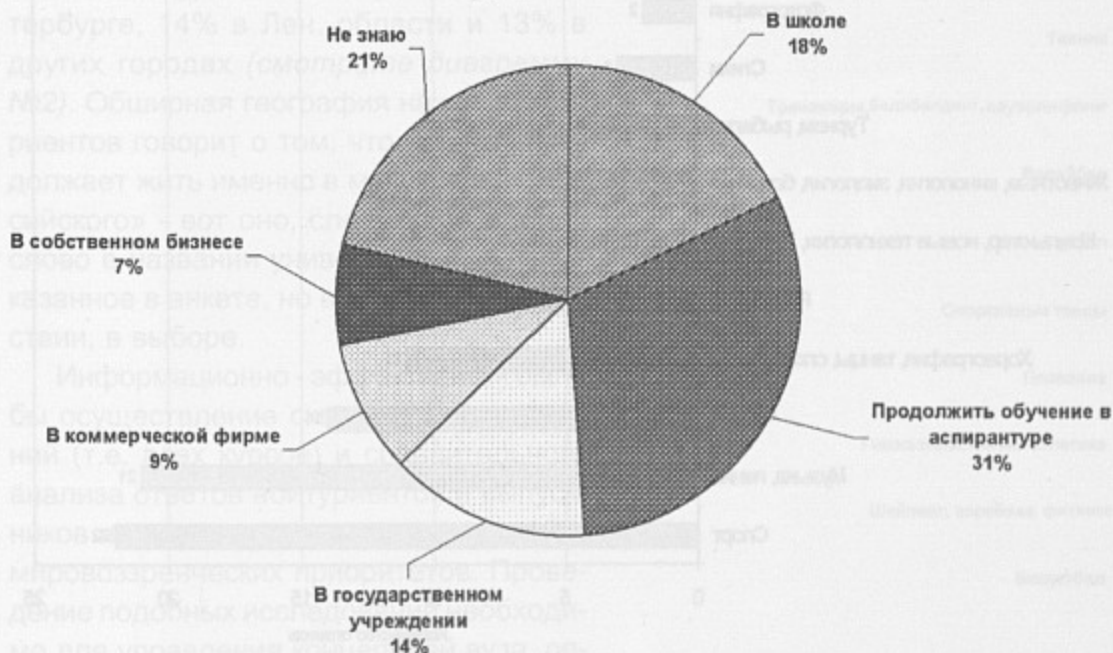


ДИАГРАММА № 4

После окончания университета абитуриент 2002 собирается работать:

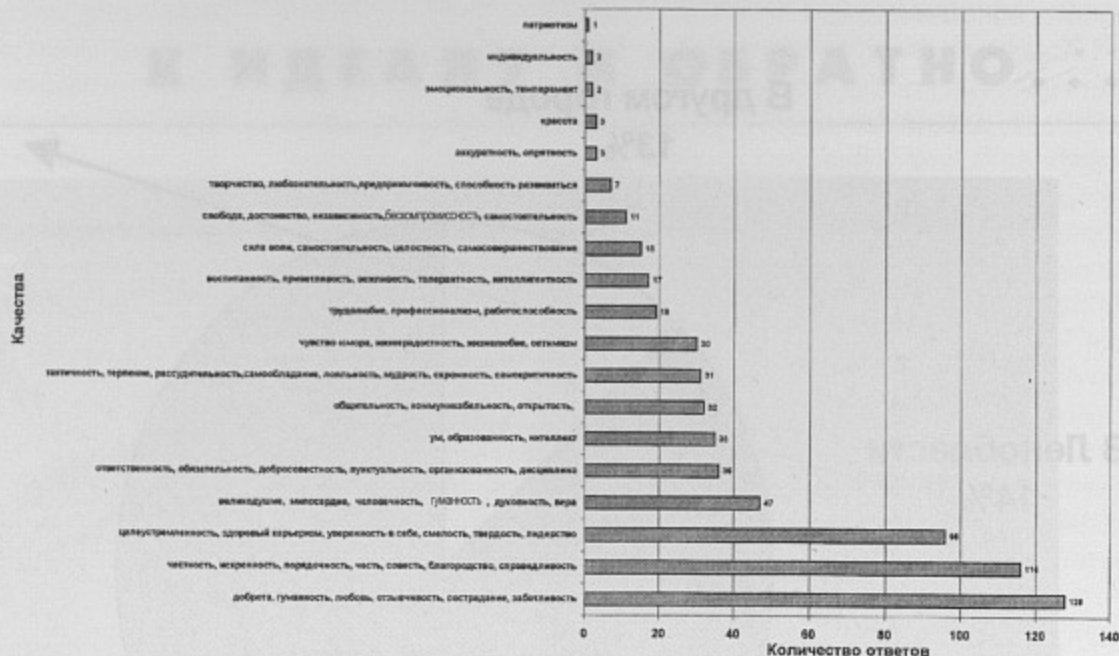


на поставленный вопрос можно считать ответ абитуриента, который написал, что выбрал данный факультет «из мести». Кому он собирается мстить? Родителям? Учителям? Друзьям? А может, самому себе? Это остается загадкой. Пожелаем ему стать мудрее и направить свою энергию в позитивное русло!

Доминирующими оказываются не прагматические мировоззренческие установки, а приверженность интеллектуальным, духовным, семейным ценностям (как ценность династии, педагогической, например). Об этом же свидетельствуют ответы на следующий вопрос - «Где вы собираетесь работать после окончания университета?». Большинство (31%) планирует продолжить обучение в аспирантуре (смотрите диаграмму № 4).

ДИАГРАММА № 5

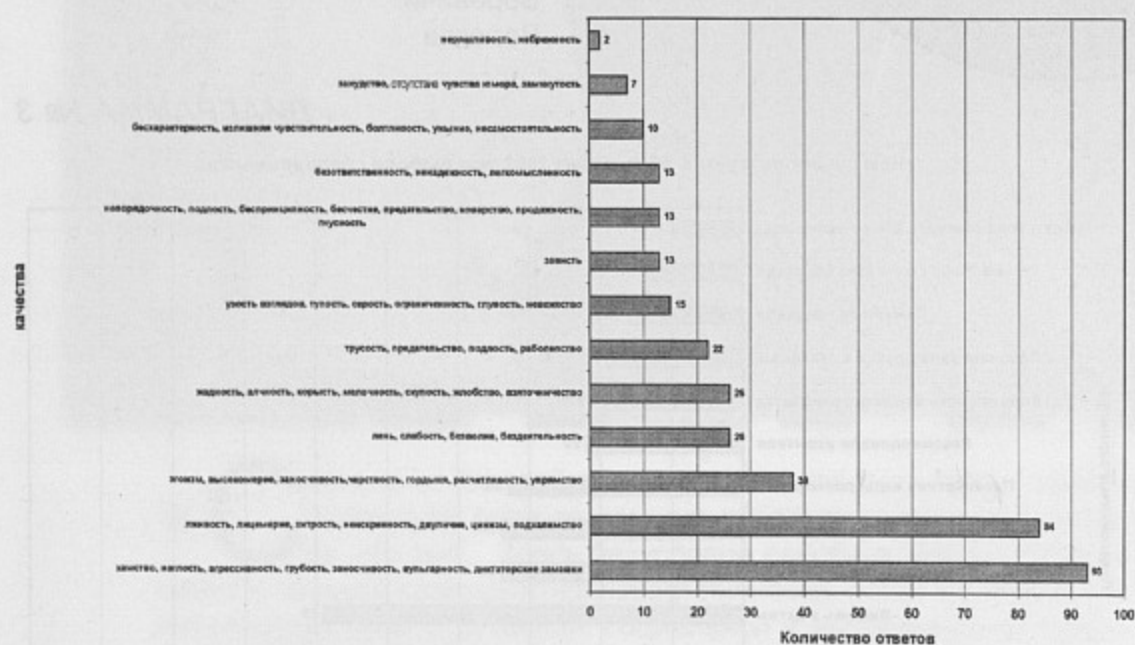
Самые важные качества личности (с точки зрения абитуриента 2002)



Важными штрихами к мировоззренческому портрету абитуриента являются их размышления на тему - «самые важные качества личности». Наиболее значимыми для них оказались, можно сказать, классические общечеловеческие ценности. Ведущую позицию занимают - доброта, гуманность, любовь, отзывчивость, сострадание, заботливость. Если, называя эти качества личности, ребята имели в виду не только других людей, но в первую очередь себя, то выстраивается оптимистичная перспектива роста. Отвечая на поставленные вопросы, абитуриенты диагностируют ситуацию понимания себя, мира, социума в целом и, таким образом, в их ответах преломляются актуальные (дискуссионные и латентные) социокультурные проблемы. Еще пару десятилетий назад такие качества лич-

ДИАГРАММА № 6

Качества личности, которые более всего не приемлет абитуриент 2002



ности, как любовь к Родине, патриотизм, понимались как важнейшие (допустим, что при заполнении подобных анкет кто-то писал об этом в пассивном режиме воспроизводства идеологических цитат или как повторение часто обсуждаемых тем), но сегодня сказал об этом только один человек!... (смотрите диаграмму № 5). Размышления о негативных качествах личности, а точнее о тех, которые более всего не приемлет наш абитуриент, выстроились в следующий рейтинг (смотрите диаграмму № 6).

К вопросу о стиле жизни нашего абитуриента, чем она наполнена, из каких приоритетов складывается: хорошее образование, плюс самообразование (ведущий приоритет, прямо и косвенно прослеживаемый по всем ответам), здоровый карьеризм (не дань моде, а необходимость нашего времени), общение, друзья (настоящие - классическая актуальность), интересные увлечения (без экстрима), спорт (каждый второй «за»). Подробнее смотрите диаграммы № №7,8, 9, 10.

Попробуем, опираясь на высказанное, нарисовать идеальный портрет современной личности. Это демократичный, толерантный, способный к духовному и интеллектуальному развитию человек, ценящий доброту и любовь, уважающий себя и других, стремящийся к здоровому образу жизни.

Объективности ради предлагаем цифры и факты, чтобы была возможность для вашего личного комментария, но все же на некоторые фрагменты специально обращаем внимание. При ответе на вопрос «Какое для вас самое важное слово в названии нашего университета?» большинство ответило - «педагогический». С одной стороны, это показатель существующих, исторических сложившихся стереотипов восприятия нашего вуза, но, с другой стороны, это понимание реализуется не последовательно, из идущих получать педагогическое образование только 18% собираются идти работать в школу. Сле-

ДИАГРАММА № 7

Чем увлекается абитуриент 2002

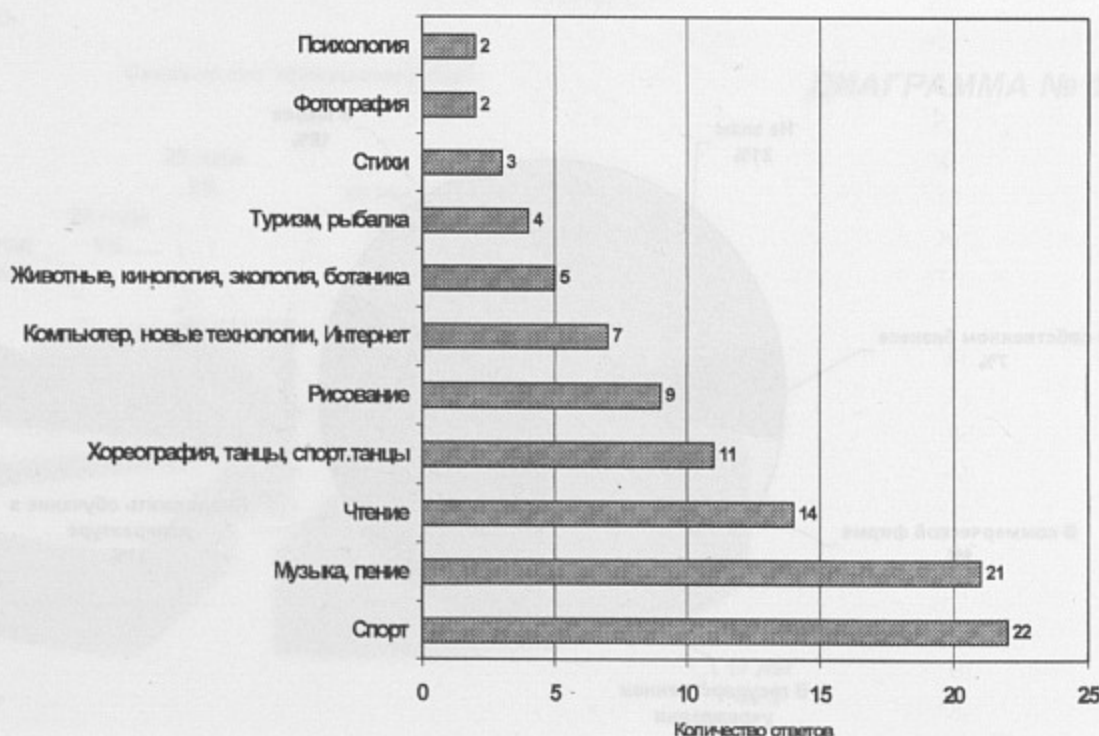
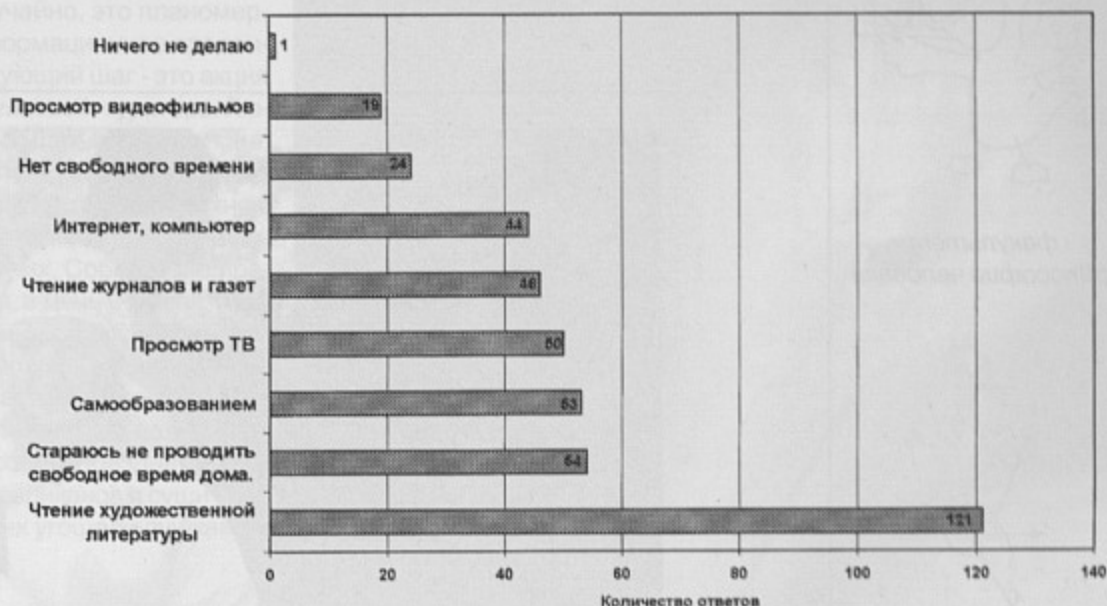


ДИАГРАММА № 8

Как абитуриент 2002 проводит свободное время дома.

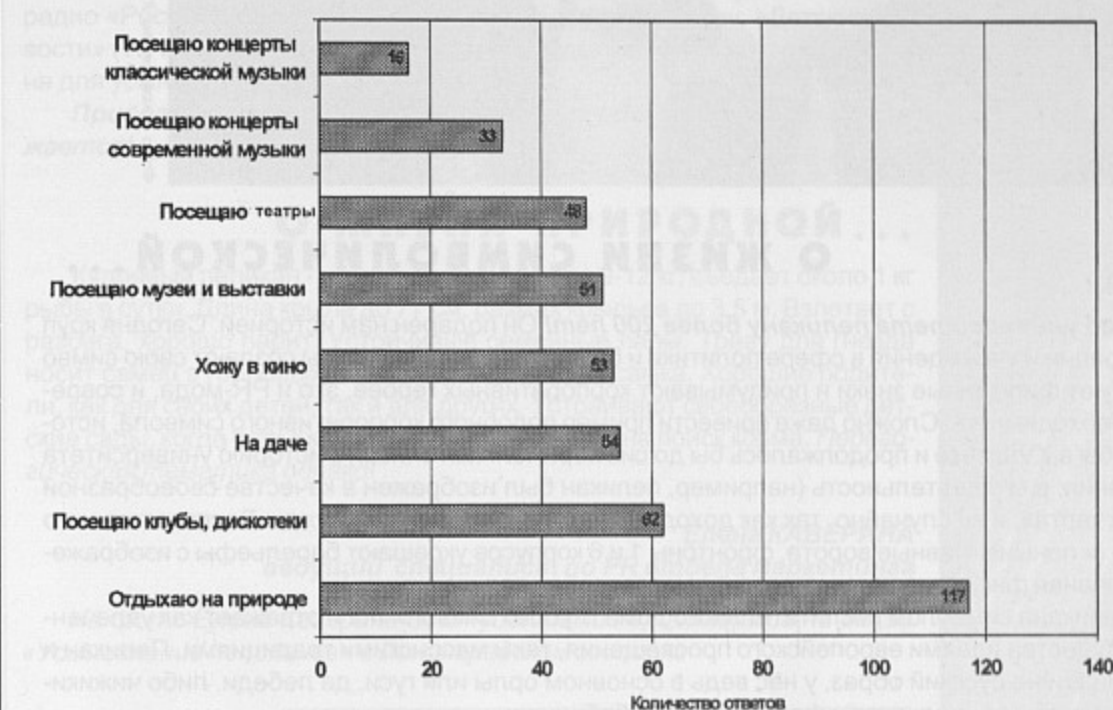


дующими «важными словами» названы - «университет», что позволяет говорить о понимании ценности университетского образования, и «государственный» как апелляция к качеству образования. При этом 26% абитуриентов «не интересно», что будет написано в их дипломе, надеемся, это лишь показатель их детскости, а не социальной инфантильности. Поскольку наш абитуриент еще очень молод, 54% - ребята 16-17 лет (смотрите диаграмму № 1), 76% приходят сразу из школы.

Кто же к нам приходит, мальчики или девочки? Конечно, девочки, скажете вы (это тоже сложившийся стереотип) и будете правы на 73%, мальчики, соответственно, 27% (и это уже тенденция к изменению стерео-

ДИАГРАММА № 9

Как абитуриент 2002 проводит свободное время вне дома



ределения существующих стереотипов восприятия и их коррекции, для уточнения существующего образа университета, а также для актуализации закона соответствий. Студенты должны соответствовать вузу и наоборот, поскольку из каждого складывается портрет, образ одной коллективной личности - герценовца. Университет должен соответствовать своему имени, выраженному во всех «важных словах», соответствовать традиции, потому что в ней его исторически сложившаяся миссия, а также соответствовать современности, иначе невозможно развитие.

Материал подготовлен
Еленой КАВЕРИНОЙ
Маркетинговое исследование
Юлии ЧУЛКОВОЙ

типа).

Значительное большинство наших абитуриентов ориентировано поступать на бюджетные места, это и вера в свои силы, и необходимость, потому что у 50% из них средний доход на каждого члена семьи не превышает 3000 рублей. 73% наших абитуриентов живут в Санкт-Петербурге, 14% в Лен. области и 13% в других городах (смотрите диаграмму №2). Обширная география наших абитуриентов говорит о том, что наш вуз продолжает жить именно в масштабах «российского» - вот оно, следующее важное слово в названии университета, не высказанное в анкете, но выраженное в действии, в выборе.

Информационно - эффективным было бы осуществление сквозных исследований (т.е. всех курсов) и сравнительного анализа ответов абитуриентов и выпускников на предмет динамики ценностей и мировоззренческих приоритетов. Проведение подобных исследований необходимо для управления концепцией вуза, оп-

ДИАГРАММА № 10

Какими видами спорта увлекается абитуриент 2002

