



ВЕРНИТЕСЬ К НАМ
ИЛИ НАМ К ВАМ?



ВЕРНИТЕСЬ К НАМ
ИЛИ НАМ К ВАМ?

ПРАЗДНОВАНИЕ

НОВОГО ГОДА ЗАСТАВЛЯЕТ ЗАДУМАТЬСЯ
О ЖИЗНИ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ИДЕЙ, ВОПЛОЩЕННЫХ
В КОНКРЕТНЫЕ ПРОЕКТЫ. КАК ОНИ СУЩЕСТВОВАЛИ? РАЗВИВАЛИСЬ
ЛИ ОНИ? ЧТО НОВОГО ПОЯВИЛОСЬ В ИХ СОДЕРЖАНИИ?
ВОПЛОЩАЕМЫЙ В КОНКРЕТНЫХ «ИДЕЙНЫХ» ПРОЕКТАХ, ИМИДЖ
УНИВЕРСИТЕТА ПОСТОЯННО СОВЕРШЕНСТВУЕТСЯ,
ОБОГАЩАЕТСЯ И ВИДОИЗМЕНЯЕТСЯ. 2004 ГОД ВНЕС
СВОЙ ВКЛАД В ГАРМОНИЮ ГЕРЦЕНОВСКИХ
ТРАДИЦИЙ И СОВРЕМЕННОСТИ.

Благодаря ярким идеям «Наших видно издалека!» - уверенно заявляет педагогический университет в год своего 207-летия. «Наши» - это активно-творческое университетское братство. Это герценовцы, формирующие все вместе и каждый в отдельности современный облик РГПУ. Это носители духа нашей корпорации, связанные с вузом тысячами нитей: от посещения занятий и работы в суперсовременной «Фундаменталке» до участия в университетских конкурсах, мандража перед первой в жизни педагогической практикой и исполнения гитарных баллад у памятника И.И.Бецкому. Наши такие разные - и все-таки они вместе! Вместе с университетом!

Конечно, «нашими» студенты становятся не в одночасье, а постепенно, от курса к курсу меняя взгляды на университет и свое место в нем. Незаметно к концу первого студенческого года в речи появляется устойчивое выражение «мой университет»; личностными ассоциациями постепенно окрашивается каждый метр корпоративного пространства; наконец, появляется чувство сопричастности университетской жизни - во всех ее проявлениях. Так пополняются ряды «наших» - тех, в чью общественную, и иногда даже личную, жизнь прочно входит университет, становясь неотъемлемой частью настоящего и будущего.

Что отличает «наших» студентов-герценовцев и почему их «видно издалека»? Объяснений - множество, и причина

ИЗ ЖИЗНИ ГЕРЦЕНОВСКИХ ИДЕЙ...



этого - в многообразии талантов тех, кто выбирает сегодня Герценовский университет. Безусловно, талантливы все и по-своему. Но именно среда определяет, раскроются ли заложенные в каждом таланты. Университетская среда очерчивает не только сферу профессиональных интересов; сегодня она помогает пополнить портфолио будущего молодого специалиста материалами, свидетельствующими о его активной жизненной позиции и разнообразии интересов. Чем более широкий спектр возможностей для самореализации предоставляет университет, тем увереннее чувствует себя «наш» студент или выпускник в конкурентной борьбе.

Собственно идеи живут именно благодаря внимательному отношению Герценовского университета к своим питомцам. Не только студенты смотрят на вуз, но и он присматривается к ним. Каждый год специалисты университета на основе детального анализа огромного фактического материала определяют портрет «племени молодого, незнакомого», пришедшего в университет. Какие они - будущие герценовские «наши»? Изменились ли внутренние герценовцы, уже перешагнувшие «экзавтор»? Чем живут студенты выпускных курсов? На эти и другие вопросы ищут и находят ответы, отражающие действительное положение вещей. С учетом выводов появляются новые или развиваются действующие «идейные» проекты. Поэтому «день грядущий» в университете Герцена готовит именно то, что будет необходимо

студентам. С каждым годом растет самостоятельность и активность студенческой среды. Наши герценовцы рассматривают стремление «быть видимыми» не в качестве пассивного пожелания самому себе, а считают это состояние необходимым условием успешной самореализации в будущем. Требование времени таково, что его ускоряющий бег сам по себе становится руководством к принятию максимально активной жизненной позиции. И здесь на помощь приходит университет, предлагая своим студентам новые варианты необходимым сегодня каждому «саморазвития». В 2004 г. вуз предоставил нашим герценовцам много возможностей для того, чтобы их действительно заметили: эта идея была не просто заявлена, но и нашла свое воплощение, в том числе, в новой серии конкурсных проектов. Победители и участники конкурсов сполна использовали шанс укреслить свой «презентационный портрет» несколькими яркими штрихами.

Конкурсные проекты, одновременно стартовавшие в День рождения университета, объединяла общая идея партнерства РГПУ с компаниями, в названии которых упоминается символ университета – пеликан. Такое необычное развитие приобрела в этом году идея корпоративного талисмана. Оказалось, что он не только царит в одушевленном виде в Ленинградском зоопарке под неусыпной заботой Герценовского университета, но и активно присутствует в петербургской деловой среде.

Именно представители бизнес-кругов поддержали идею совместного с университетом проведения конкурсов среди студентов. Так, туристическое агентство «Золотой пеликан» стало партнером в проведении конкурса на лучший студенческий проект – разработку тематической экскурсии «Образовательные маршруты Санкт-Петербурга». Участникам конкурса предлагалось в лаконичном и образном повествовании поведать о прошлом и настоящем ведущих вузов Петербурга. Конечно, особое место в экскурсиях «наших» (и по объему, и по уровню проработки материала) отводилось родному вузу. Впоследствии конкурсанты сошлись на том, что по-иному стали воспринимать «увиденный издалека» университетский архитектурно-парковый ансамбль, мимо которого ежедневно брели на лекции. В свою очередь, и «экскурсоводы» не остались незамеченными – итоги конкурса торжественно подводились в дни приемной кампании,

а грамотно составленные маршруты будут использоваться в реальной туристической практике – с согласия разработчиков, разумеется.

Рекламное агентство «Пеликан МР» поддержало проведение конкурса студенческой рекламы «Сотовая связь и молодежь». С главной задачей конкурса – придумать креатив для продвижения услуг сети «Би Лайн GSM» – блестяще справилась Нина Кругликова, аспирантка кафедры английской филологии. Ее сценарий видеоролика, изящно и остроумно обыгрывающий тему «удобства» упомянутого оператора сотовой связи, однозначно завоевал симпатии взыскательного профессионального жюри. Рекламщики оценили оригинальное решение креативщика по призыванию, и талант был увенчан заслуженными лаврами. Сюжет ролика прост и динамичен: после демонстрации незавидной участи контрабандиста, безуспешно пытающегося провезти через границу антикварную вещь, следует наглядный пример несомненно более удобного (!) и законного способа познакомиться с сурового босса с сокровищами мира – «подельник» просто отсылает ему изображение нужного шедевра. Как и полагается, в финале все счастливы, в том числе умиротворенный таможенный контроль... Однако даже их ощущения бледнеют по сравнению с радостью участников конкурса, креативные идеи которых были «замечены издалека» матерыми профессионалами и завоевали симпатии строгого жюри.

Итак, результаты конкурсов оглашены: награды нашли победителей, остальные участники получили поощрительные призы, а в придачу к ним – свою долю славы и общественного внимания. Конкурсанты отлично потрудились для будущего, получив уникальный опыт и возможность пополнить собственное презентационное досье. Поэтому нет сомнений, что этих «наших» и в дальнейшем будет «видно издалека»!

...Живет, развивается во многих конкретных проектах давняя университетская идея: помогать «нашим» – герценовцам становиться заметными, яркими личностями. Педагогический университет по-прежнему слушает и слышит своих питомцев. Да не прервется связь времен и жизнь наших идей!

БЕЛЯКОВА Наталья
управление маркетинга

