

Содержание

Введение. Художественная промышленность Ленинграда 1950–1960-х гг. и ее роль в организации новой жизненной среды массового советского общества	5
Раздел I. Художественная промышленность Ленинграда как научная проблема: исторический, культурологический, искусствоведческий подходы	8
Раздел II. Искусство на комод: как произведения артельного производства и промышленного искусства в 1950-е гг. стали важной частью советской квартиры	22
Раздел III. Морфология вещественности и идеология: как план камерной пропаганды стал основанием новой жизненной среды	32
Раздел IV. Советский антик и бытовая классика: как классицистические реминисценции стали частью ленинградского стиля	48
Раздел V. Техническая эстетика: как дизайн из идеи превратился в реальность. Дискурсивные практики	66
Раздел VI. Художественные стратегии в продукции ленинградских предприятий фарфоровой промышленности	74
Приложение к разделу VI. Художественные стратегии в продукции ленинградских предприятий фарфоровой промышленности: эталонные образцы	90

Раздел VII. Художественно-утилитарные стратегии в продукции предприятий фарфоровой и галантерейной промышленности	108
---	-----

Приложение к разделу VII. Художественно-утилитарные стратегии в продукции предприятий фарфоровой и галантерейной промышленности	124
---	-----

Раздел VIII. Утилитарная стратегия в продукции ленинградских предприятий	148
---	-----

Приложение к разделу VIII. Утилитарная стратегия в продукции ленинградских предприятий	160
--	-----

Заключение	180
------------------	-----

Список источников	182
-------------------------	-----

Список литературы	184
-------------------------	-----

Список сокращений	189
-------------------------	-----