

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Часть 1. БАЗОВЫЕ ЧЕРТЫ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ КАК НОВОЙ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПАРАДИГМЫ .....	6
1.1. О подходах к определению экономики знаний.....	6
1.2. Трансформация процесса труда, новая сфера услуг и задачи высшего образования в современной экономике ...	15
1.3. Сетевая форма организации бизнеса и управление знаниями .....	28
1.4. Особенности сетевых взаимодействий в образовании	42
Часть 2. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ .....	55
2.1. Человеческие ресурсы в системе экономических понятий.....	55
2.2. Анализ возможностей применения концепции Human resources management (HRM) в экономике знаний .....	83
2.3. Формирование человеческих ресурсов в экономике знаний.....	96
Заключение .....	106
Список использованной литературы:.....	109