

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
Глава 1. ЭВОЛЮЦИЯ СРЕДСТВ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ	3
От древних писем до газет	3
Создание информационных агентств	21
Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)	27
Российское информационное агентство «Новости»	28
Информационное агентство Интерфакс	29
Периодическая печать России	31
Контрольные вопросы и задания	46
Список литературы	46
Глава 2. ГЛОБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ.....	47
Эпоха радио	47
Государственное вещание	60
Становление международного радиовещания	62
Иновещание в годы Второй мировой войны	65
Трансграничное радиовещание в годы «холодной» войны	67
Трансграничное радиовещание на рубеже XX–XXI вв.	69
Основные типы организаций международного радиовещания	70
Международное радиовещание в век Интернета	72
Эпоха телевидения.....	74
Общественное телевидение	81
Спутниковое телевидение	95
Государственные радиовещательные и телевизионные компании России.....	109
Всероссийская государственная телерадиокомпания (ВГТРК)	110
Российская государственная радиовещательная компания «Голос России»	110
Государственная радиовещательная компания «Маяк»	112
Государственная радиовещательная компания «Радио России»	113
Российское государственное и частное телевидение	113
От «традиционных» СМИ – к конвергенции массмедиа	115
«Демассификация» традиционных СМИ	117
Интерактивность массмедиа	118

Рождение сетевой журналистики.....	119
Конвергенция СМИ.....	121
ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	125
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ.....	135
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	136
Глава 3. ЭВОЛЮЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА.....	137
От Трои до XXI в.	137
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО В ПЕРВУЮ МИРОВУЮ ВОЙНУ.....	142
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО ВО ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ.....	147
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ США.....	163
Теория информационного противоборства.....	175
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО НА СТРАТЕГИЧЕСКОМ УРОВНЕ.....	181
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ.....	190
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	191
Глава 4. ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА.....	192
МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	194
ПРИМЕР ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА.....	207
История одной провокации: захват заложников в Греции.....	207
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ.....	209
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	210
Глава 5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО: ОПЫТ КИТАЯ И США.....	211
Опыт Китая.....	211
Китайские стратегемы.....	211
Опыт США.....	217
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ.....	229
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	229
Глава 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО И ТЕОРИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ (СМК).....	230
Два подхода к понятию массовой коммуникации (МК).....	230
СМИ и ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ.....	244

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ – СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В МИРОВОЙ ПОЛИТИКЕ.....	254
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ.....	267
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	267
Глава 7. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ PR.....	268
Принципы и функции PR.....	268
Функции.....	270
ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЧНЫМ КАЧЕСТВАМ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО PR.....	272
ИСТОРИЯ PR – ПЕРВОИСТОКИ И ВЗАИМОСВЯЗЬ С ИНФОРМАЦИОННЫМ ПРОТИВОБОРСТВОМ.....	274
Зарождение основ профессии PR в США.....	278
Институализация PR в США.....	281
Первые PR-фирмы.....	287
Использование PR государственными органами, или PR и внешнеполитическая пропаганда.....	291
Создание научных основ и укрепление статуса PR.....	291
Франклин Рузвельт: рывок PR.....	293
ОБЩИЕ ПРИЧИНЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ PR В США.....	295
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ PR.....	299
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ.....	303
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	303
Глава 8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО И PR В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ.....	304
Типология кризисов.....	305
Антикризисный план и команда быстрого реагирования, или антикризисный спецназ.....	311
Психологическая сторона кризисной ситуации.....	316
СМИ и кризис.....	318
УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМАМИ С ЦЕЛЬЮ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КРИЗИСА.....	320
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	322
Информирование о риске.....	333
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	334
Коммуникативные механизмы воздействия.....	346
Когнитивные механизмы воздействия.....	347
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ.....	348
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	349