

ВВЕДЕНИЕ .....	4
Глава 1. ОСНОВНЫЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ МУЗЕОЛОГИИ .....	19
1.1. Проблема периодизации музеологии .....	19
1.2. Донаучная стадия развития музеологии .....	26
1.3. Эмпирически-описательная стадия развития музеологии ..	56
1.4. Стадия теории и синтеза в развитии музеологии .....	96
1.5. Выводы .....	152
Глава 2. БАЗОВЫЕ МУЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI в. ....	156
2.1. Лестерская школа музеологии: артефакт – коммуникация – активизм .....	156
2.2. Структурно-семиотический подход Э. Таборски .....	169
2.3. Музей как контактная зона в концепции Д. Клиффорда ..	179
2.4. Авторизованный дискурс наследия Л. Смит .....	188
2.5. Концепт рассредоточенного / текущего музея .....	197
2.6. Выводы .....	209
Глава 3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ МУЗЕОЛОГИИ .....	212
3.1. Проблема профессионализации музейного сектора как фактор развития музеологии .....	212
3.2. Национальные музейные организации .....	249
3.3. Международные музейные организации .....	296
3.4. Международные организации по охране наследия на рубеже XX–XXI вв. ....	347
3.5. Выводы .....	359
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	362
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ ..	368