

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. ИНТЕГРАЦИЯ СПОРТА И ИСКУССТВА — МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ	9
1.1. Опыт социокультурного проектирования художественной гимнастики	9
1.2. Новейший этап развития научного знания художественной гимнастики	17
1.3. Развитие креативного потенциала художественной гимнастики	21
Глава 2. МЕТОДЫ КРЕАТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ГИМНАСТОК	29
2.1. Созидательный характер креативного коучинга: методология генерации идей	29
2.2. Сущность и основные черты креативного коучинга	35
Глава 3. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ГИМНАСТОК	42
3.1. Феномены креативности — творчество, знания, информация	42
3.2. Оценка творческой активности гимнасток	46
Глава 4. КРЕАТИВНЫЙ КОУЧИНГ В СТРУКТУРЕ ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ГИМНАСТОК	51
4.1. Факторы и условия повышения эффективности предсоревновательной подготовки гимнасток	51
4.2. Фактор креативности в структуре композиционной подготовки гимнасток	77
4.3. Место коучинга в формировании креативной среды	83
Глава 5. КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКОЙ ГИМНАСТОК	90
5.1. Интеллектуально-креативные ресурсы достижения спортивного мастерства	90
5.2. Алгоритмизация креативного управления тренировочным процессом	98

Глава 6. ФУНКЦИИ КРЕАТИВНОГО КОУЧИНГА В ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ГИМНАСТОК	110
6.1. Креативный коучинг в структуре предсоревновательного мезоцикла	110
6.2. Возможности креативных тренингов в повышении эффективности предсоревновательной подготовки	117
6.3. Влияние креативных заданий на отставленный тренировочный эффект	123
Глава 7. КРЕАТИВНЫЙ КОУЧИНГ — КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ	133
7.1. Сравнительная характеристика креативно-ориентированной программы подготовки гимнасток	133
7.2. Оценка эффективности креативно ориентированной программы подготовки	140
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	150
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	154
ЛИТЕРАТУРА	156