

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. ТЕОРИЯ ДИСКУРСА В КООРДИНАТАХ ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЛИТЕРАТУРНО- ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНОГО ТЕКСТА.....	5
1.1. Три взгляда на дискурс.....	6
1.1.1. Неориторический взгляд: дискурс как коммуникативная стратегия (дискурсивная практика).....	6
1.1.2. Постструктуралистский взгляд: дискурс как зона фиксации значений (дискурсивная формация).....	11
1.1.3. Когнитивистский взгляд: дискурс как когнитивно-коммуникативное событие.....	20
1.1.4. Интегративная модель дискурса.....	24
1.2. Соотношение понятий «дискурс» и «текст»: Место текста в динамическом пространстве дискурса.....	34
1.3. Выводы.....	41
Глава 2. ЛИТЕРАТУРНЫЙ НАРРАТИВ КАК ДИСКУРСИВНАЯ ПРАКТИКА.....	42
2.1. Нарративность.....	43
2.1.1. Дискурсивные компоненты нарративности.....	44
2.1.1.1. Композиционно-речевые формы.....	44
2.1.1.2. Повествовательная перспектива.....	55

2.1.2.	Нарративность как событийность.....	68
2.1.2.1.	Событие как нарративная категория.....	69
2.1.2.2.	Концепт «событие» в естественной и художественной коммуникации.....	72
2.2.	Литературность.....	88
2.2.1.	Аспекты литературности.....	88
2.2.2.	Конститутивно-типологический аспект литературности.....	97
2.2.2.1.	Фикциональность литературно- повествовательного текста (тематический критерий).....	97
2.2.2.2.	Жанровая организация литературно- повествовательного текста (тематический критерий).....	118
2.3.	Выводы.....	133

Глава 3. ЛИТЕРАТУРНО-ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ
КАК ЗОНА АВТОРСКИХ АРТИКУЛЯЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ
ДИСКУРСОВ.....137

3.1.	Полидискурсивная природа литературно-повествовательного текста: новелла Г.Клейста «Das Erdbeben in Chile».....	139
3.2.	Интердискурсивная природа литературно-повествовательного текста.....	149
3.2.1.	Автобиографический дискурс как разновидность литературного нарратива.....	151
3.2.2.	Феминистский дискурс как разновидность литературного нарратива.....	165
3.2.3.	Постмодернистский дискурс о языке (логико-философский дискурс). Феномен «бессвязного» текста.....	179

3.2.3.1. Язык как источник смысловой прогрессии текста...	179
3.2.3.2. Феномен «бессвязного текста»: связность vs цельность.....	185
3.3. Выводы.....	192
Глава 4. ЛИТЕРАТУРНЫЙ НАРРАТИВ КАК КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНОЕ СОБЫТИЕ.....	195
4.1. Неомифологизм — тип культурной ментальности и литературно-художественная стратегия.....	195
4.2. Мотив как категория литературного нарратива.....	211
4.3. Языковые стратегии мифологизации и демифологизации в современной немецкой неомифологической литературе (на материале произведений К. Вольф «Kassandra» и «Medea. Stimmen»).....	223
4.3.1. Мотивы-первоисточники и их интерпретация в текстах К. Вольф.....	223
4.3.2. Дискурсные составляющие литературно- художественной стратегии неомифологизма.....	244
4.4. Выводы.....	275
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	279
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	285
Словари, энциклопедии, справочники.....	314
Электронные ресурсы.....	315
Источники и принятые сокращения.....	316