

Оглавление

Об авторе	3
Предисловие	4
Раздел I ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	6
Глава 1. Введение в экономическую теорию	6
Предмет и метод экономической теории	6
Функции экономической теории	13
Собственность: сущность, формы и разновидности	14
Экономические категории и экономические законы	14
Экономические агенты	15
Экономические интересы: цели и средства их достижения	17
Экономические системы	18
Экономическая стратегия	19
Экономическая политика и ее цели	19
Соотношение экономической теории и экономической политики	22
Глава 2. Основы экономики	23
Потребности и ресурсы	23
Людские ресурсы: труд и предпринимательская деятельность	27
Теория экономического выбора	31
Таблица и кривая производственных возможностей	31
Закон возрастающих вмененных издержек	34
Эффективная и неэффективная экономика	35
Глава 3. Свободная рыночная экономика	36
Определение	36
Частная собственность	37
Свобода предпринимательства и выбора	38
Роль личного интереса	39
Конкуренция	39
Рыночная система	42
Невмешательство государства в свободную рыночную экономику	43

Другие свойства экономических систем	43
Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода	45
Глава 4. Механизм индивидуальных рынков: спрос, предложение, цена	47
Определение рынков	47
Закон спроса	48
Кривая спроса	49
Неценовые детерминанты спроса	49
Изменение величины спроса	51
Закон предложения	51
Кривая предложения	51
Неценовые детерминанты предложения	52
Изменение величины предложения	53
Предложение и спрос: рыночное равновесие и равновесная цена	53
Изменения спроса и предложения	54
Глава 5. Рыночная система	57
Фундаментальные вопросы рыночной экономики	57
«Невидимая рука»: конкуренция и контроль	61
Рыночная система: аргументы «за» и «против»	63
Глава 6. Государство в рыночной (смешанной) экономике	64
Смешанная экономика	64
Экономические функции государства	65
Кругооборот дохода, ресурсов и продукта и государство	71
Глава 7. Механизм функционирования частного сектора	73
Домохозяйства	73
Деловые предприятия (фирмы): сущность и организационные формы	76
Малый бизнес	80
Международный сектор	81
Глава 8. Механизм функционирования государственного сектора (на примере США)	82
Роль государственного вмешательства в экономику	82
Финансы федерального правительства	84
Финансы штатов и местных органов власти США	85
Налоговая структура американской экономики	87

Раздел II	
ТЕОРИИ МИКРОЭКОНОМИКИ	88
Глава 9. Теория ценовой эластичности спроса и предложения.	
Государственные цены	88
Ценовая эластичность спроса	88
Факторы ценовой эластичности спроса	91
Эластичность предложения	91
Государственные цены	93
Глава 10. Теория потребительского поведения. Предельная полезность. Кривые безразличия	95
Закон убывающей предельной полезности	95
Теория потребительского поведения	96
Предельная полезность и кривая спроса	98
Время — деньги, а может быть, большие деньги	99
Теория кривых безразличия	99
Глава 11. Теория издержек производства	104
Издержки производства	104
Прибыль	105
Закон убывающей отдачи	106
Виды издержек производства в краткосрочном периоде	107
Эффекты масштабов производства	109
Глава 12. Модели рынка. Теория чистой (совершенной) конкуренции. Максимизация прибыли	113
Модели рынка	113
Чистая конкуренция: характерные черты	115
Доход фирмы: средний, валовой и предельный	116
Максимизация прибыли в краткосрочном периоде: два подхода	117
Правило равенства предельного дохода и предельных издержек ($MR = MC$)	118
Максимизация прибыли в долговременном периоде	122
Чистая (совершенная) конкуренция и эффективность	123
Глава 13. Теория чистой (естественной) монополии	125
Чистая (естественная) монополия: характерные черты ...	125
Естественные монополии вне конкуренции	126
Криминальная конкуренция и чистая монополия	127
Определение цены и объема производства	128

	Общественная ценность монополии	129
88	Чистая монополия и эффективность	130
Глава 14. Теория монополистической конкуренции 132		
88	Монополистическая конкуренция: природа	
10	и характерные черты	132
10	Определение цены и объема производства	134
80	Неценовая конкуренция	136
80	Реклама	137
Глава 15. Теория олигополий 138		
80	Олигополия: характерные черты	138
80	Определение цены и объема производства	141
80	Экономическая эффективность и общественная	
80	полезность олигополии	143
Глава 16. Формирование цен на ресурсы. Теория предельной		
101	производительности 144	
101	Формирование цен на ресурсы: объективные	
101	и субъективные факторы	144
101	Правило использования ресурсов: $MRP = MRC$	145
101	Спрос на ресурс в условиях несовершенной	
101	конкуренции	146
101	Оптимальное соотношение ресурсов	149
101	Распределение доходов в соответствии с теорией	
101	предельной производительности	151
Глава 17. Теория заработной платы. Теория человеческого		
111	капитала 152	
111	Рынок труда	152
111	Закон спроса и предложения труда	155
111	Ставка заработной платы	156
111	Заработная плата и ее виды	157
111	Заработная плата и производительность	158
111	Заработная плата на конкретных рынках труда	158
111	Модель монополии	159
111	Рынок труда и профсоюзы	161
111	Модель двойной власти	162
111	Дифференциация ставок заработной платы	162
111	Неравенство доходов. Кривая Лоренца	
111	Коэффициент Джини	163
111	Теория человеческого капитала	166

Глава 18. Теория экономической прибыли	167
Экономическая прибыль: определение	167
Источники экономической прибыли	168
Риски	169
Монопольная прибыль	170
Роль прибыли	171
Теория «погоны и бегства»	172
Глава 19. Теория ссудного капитала. Акционерные общества и фиктивный капитал	173
Ссудный капитал: характерные черты	173
Ссудный процент: определение	175
Ставка процента и факторы, ее определяющие	176
Ссудный процент и объем производства	178
Акционерные общества и фиктивный капитал	179
Глава 20. Теория земельной ренты	181
Земельная рента: определение	181
Монополия хозяйства на земле и дифференциальная земельная рента	181
Монополия частной собственности на землю, абсолютная земельная рента	184
Цена земли	184
Глава 21. Равновесие рыночной системы	186
Частичное и общее равновесие	186
Условия эффективности рыночной системы	187
Раздел III	
ТЕОРИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
(МАКРОЭКОНОМИКА)	
Глава 22. Национальный продукт и уровень цен	190
Общественное воспроизводство — основа макроэкономики	190
Резиденты и нерезиденты	190
Система национальных счетов	191
«Теневая» экономика	191
Валовой внутренний продукт (ВВП)	192
Валовой национальный продукт (ВНП)	192
Расчет ВНП по выпуску, или добавленной стоимости	193
Расчет ВНП по расходам	194
Расчет ВНП по доходам	196

ВВП и другие взаимосвязанные показатели	197
Уровень цен	200
Национальное богатство и благосостояние общества	201
Глава 23. Теория совокупного спроса и совокупного предложения.	
Эффект хравовика	202
Агрегаты в экономическом анализе	202
Совокупный спрос	203
Неценовые факторы совокупного спроса	205
Совокупное предложение	206
Неценовые факторы совокупного предложения	207
Равновесный объем производства и уровень цен	208
Эффект хравовика	210
Глава 24. Теория определения уровня дохода. Теория мультипликатора	211
Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций	211
Теория определения уровня дохода	214
Теория мультипликатора	216
Развитие теории мультипликатора	219
Глава 25. Теории цикла. Принцип акселерации	223
Экономический цикл и его фазы	223
Причины экономических циклов	227
Продолжительность экономических циклов	228
Теории экономического цикла	230
Принцип акселерации	235
Модель мультипликатора-акселератора	242
Глава 26. Теории занятости. Безработица. Закон Оукена	243
Классическая теория занятости	243
Кейнсианская теория занятости	245
Монетаристская теория занятости	246
Безработица: сущность	246
Основные виды безработицы	248
Уровень безработицы	250
Теория «полной занятости»	251
Закон Оукена	252
Глава 27. Инфляция	254
Инфляция: определение, измерение, типы	254
Влияние инфляции на перераспределение дохода	256

Модели инфляции	260
Борьба с инфляцией	261
Глава 28. Кривая Филлипса. Гипотеза естественного уровня.	
Теория «экономики предложения». Кривая Лаффера ...	263
Кривая Филлипса	263
Инфляция и безработица с позиции неоклассиков — гипотеза естественного уровня	265
Теория адаптивных ожиданий	265
Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном плане	267
Инфляция, вызванная избыточным спросом или ростом издержек	269
Кривая Лаффера	271
Глава 29. Теории денег	273
Деньги: природа и их функции	273
Структура денежной массы	280
Покупательная способность денег	281
Государственный контроль за деньгами	282
Спрос на деньги	283
Предложение денег	285
Денежный рынок	287
Равновесие на денежном рынке	288
Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель <i>IS — LM</i>)	289
Классическая дихотомия	290
Теории денег	290
Глава 30. Банковское дело и создание депозитов.	295
Банк: определение	295
Балансовый отчет банка	296
Банковские операции	297
Банковская система: создание депозитов	301
Механизм действия денежного мультипликатора	302
Государственный контроль над денежным предложением	303
Глава 31. Кредитно-денежная политика	304
Кредит: природа, функции и принципы кредитования. ...	304
Формы кредита	308
Кредитно-банковская система	310
Инструменты кредитно-денежной политики, осуществляемой Центральным банком	314

Дешевые и дорогие деньги	315
Эффективность кредитно-денежной политики	316
Глава 32. Фискальная политика	317
Дискреционная фискальная политика	317
Мультипликатор сбалансированного бюджета	319
Цели фискальной политики	320
Недискреционная фискальная политика: встроенные стабилизаторы	323
Эффект вытеснения	325
Фискальная политика в открытой экономике	326
Фискальная политика, ориентированная на предложение	327
Глава 33. Государственный бюджет. Государственный долг	328
Государственный бюджет: профицит и дефицит	328
Концепции регулирования бюджета	329
Государственные расходы и их структура	330
Доходы государства: общая характеристика	332
Прямые и косвенные налоги	333
Налоги: регрессивный, пропорциональный и прогрессивный	337
Налоговый мультипликатор	339
Государственные займы как способ покрытия разницы между государственными расходами и доходами	340
Государственный долг: определение и проблемы, связанные с ним	341
Бюджетный дефицит и методы борьбы с ним и ростом государственного долга	342
Бюджетная система Российской Федерации	343
Глава 34. Неоклассический синтез	344
Неоклассический синтез: определение	344
Основные различия: кейнсианцы и монетаристы	345
Скорость обращения денег и уровень дохода: монетаристы: V — стабильна; кейнсианцы: V — нестабильна	350
Теория рациональных ожиданий	351
Глава 35. Теория экономического роста	355
Понятие теории экономического роста	355
Экономический рост: определение и измерение	356
Факторы экономического роста	358
Факторы, сдерживающие экономический рост	361
Модели экономического роста	362

Раздел IV	
ТЕОРИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	364
Глава 36. Теории международной торговли	364
Теории сравнительного преимущества	364
Теория международной торговли Хекшера — Олина	368
Теория международной торговли Леонтьева	369
Альтернативные теории международной торговли	369
Глава 37. Экономика свободной торговли и таможенной защиты (протекционизма)	372
Природа свободной торговли и таможенной защиты (протекционизма)	372
Аргументы в пользу протекционизма	374
Таможенный союз	376
Глава 38. Эффективность мировой торговли	377
Выигрыш от мировой торговли	377
Распределение выигрыша	379
Закон спроса и предложения	380
Мультипликатор внешней торговли	383
Глава 39. Валютные отношения. Теория паритета покупательной способности	387
Валютные отношения. Валюта: ее виды	387
Государственная валютная монополия	389
Валютный курс: его виды	389
Три мировые денежные системы	390
Девальвация и обесценение валюты	394
Номинальный и реальный валютные курсы	395
Валютный рынок и его функции, виды и участники	398
Теория паритета покупательной способности	400
Глава 40. Платежный баланс	402
Природа и структура платежного баланса	402
Причины хронического дефицита платежного баланса и способы его лечения	409
Раздел V	
ТЕОРИИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	410
Глава 41. Концепция перехода России к рыночной экономике	410
Концепция перехода России к рыночной экономике: общая характеристика	410

Политический процесс и экономическая реформа.	412
Программа экономических реформ: цель, этапы, принципы	413
Экономическое сотрудничество с Западом: принципы, источники и направления	422
<i>Словарь основных категорий экономической теории</i>	427
<i>Литература</i>	457

ТОЛЬКО ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ