СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие 10
Introduction 10

Раздел I. Культурные индустрии и их значение в современном обществе: теория и методология исследований

Мосолова Л. М. Понятие «культурные индустрии» в современной науке 14
Mosolova L. M. The Concept of "Cultural Industries" in Modern Science 14

Магидович М. Л. Значение культурных индустрий в идентификации молодежи на примере регионального эмпирического исследования Кольского Севера 19
Maguidovitch M. L. The Value of Cultural Industries In The Young People Identification Illustrated By the Example of Regional Empirical Study of the Kola North 19

Фортунатова В. А. Коммуникативные аспекты студенческой культуры в нижегородских вузах 31
Fortunatova V. A. Communicative Aspects of Student Culture in Nizhny Novgorod Universities 31

Купцова И. А. Культурные практики и креативные индустрии в современной провинции: возможности и ограничения 36
Kuptcova I. A. Cultural Practices and Creative Industries in the Modern Province: Opportunities and Constraints 36

Штомпель Л. А., Штомпель О. М. «Деиндустриализация» культурных практик 48
Shtompel L. A., Shtompel O. M. «Deindustrialization» of Cultural Practices 48

Соловьева В. Л. Культурные индустрии как средство глобализации современного общества 50
Solov'yova V. L. The Cultural Industries as a Means of Modern Society Globalization 50

Мухамбетова К. А. Детские индустриальные практики: от городов, дружественных детям, до игрового автобуса 60
Mukhambetova K. A. Child Urban Practices: From Child Friendly Cities to Playbus 60

Царева А. В. Игровые механизмы культурных индустрий: индивидуальная свобода и культурная необходимость в многопользовательских компьютерных играх 63
Tsareva A. V. Gaming Mechanisms of Cultural Industries: Personal Freedom and Cultural Obli Gement in Massively Multiplayer Online Games 63

ТОЛЬКО ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Рябчикова Е. П. Человек творческий — главная проблема и ресурс культурных индустрий 68
Ryabchikova E. P. Creative Individual as Central Problem and Resource of Cultural Industries 68

Сиченко Н. С. Современные модели развития туризма в регионе 76
Sichenko N. S. The Modern Model of Development of Tourism in The Region 76

Филановская Т. А. Культурно-образовательный туризм как форма культурных индустрий 81
Filanovskaya T. A. Cultural and Educational Tourism as a form of Cultural Industries 81

Желнина З. Ю. Феномен сувениров в индустрии туризма и гостеприимства 86
Zhelnina Z. Y. Phenomenon of Souvenirs in Industry of Tourism and Hospitality 86

Васильева Е. В. Креативный потенциал индустрии деловых встреч: проектирование региональной среды в условиях культурных трансформаций XX и начала XXI века. 91
Vassilieva E. V. Creative Potential of the Meeting Industry: Area Designing in Terms of Cultural Transformations. (XX–XXI centuries) 91

Фортунатов А. Н. Коммуникативная семантика культурной индустрии мегаполиса 100
Fortunatov A. N. Communicative Semantics of Cultural Industry in Megapolis 100

Раздел II. Историческое наследие в содержании современных культурных индустрий

Чернякова Н. С. Культурные индустрии как средство трансляции культурных констант 106
Chernyakova N. S. Cultural Industries as the Means of Translation of Cultural Constants 106

Бакулина С. Д. Роль культурно-исторического наследия в развитии современных культурных индустрий 111
Bakulina S. D. The Role of Cultural Heritage in the Development of Modern Cultural Industries 111

Петров А. А. Трансформация культурных эпох Якутии в контесте современных индустрий (образование и подготовка кадров, наука и культура XX века). 116
Petrov A. A. Transformation of Yakutian Cultural Epochs in the Context of Modern Industries of Development (Education and Training Specialists, Science and Culture of the XX Century) 116

ТОЛЬКО ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Zola L. New Ancestors for Old Traditions: the Case of the UNESCO Olonkho Epic Poems in the Sakha Republic (Yakutia) 121
Дзола Л. Новые предки старых традиций: на примереэпических поэм Олонхо из списка ЮНЭСКО в республике Саха (Якутия) 121

Сидорова Л. А. Конфессиональная культура в городском пространстве Якутска 128
Sidorova L. A. Religion culture in Yakutsk Urban Space 128

Дёмина Д. С. Современная иконопись в контексте развития культурных индустрий 136
Demina D. S. Contemporary Icon-Painting in the Context of Cultural Industries Development 136

Щеброва С. Я. Культурные индустрии и культурное творчество древних кочевников Алтая 142
Shchebrova S. Y. Cultural Industries and Cultural Creativity of the Ancient Nomads of the Altai 142

Соловьева В. И. Мифологические образы в культурных индустриях Кольского Севера 150
Solovyova V. I. Mythological images in the cultural industries of the Kola North 150

Бубенцова А. В. Наскальное искусство Кольского Севера в современных культурных индустриях 156
Bubentcova A. V. The Rock Art of the Kola Peninsula in Modern Cultural Industries 156

Данчук О. В. Культурное наследие дворянства в музейной деятельности: опыт Историко-этнографического музея «Усадьба Гальских», г. Череповец 163
Danchuk O. V. Cultural Heritage of Nobility in Museum's Activity: From the Experience of Ethnographic Historic Museum "The Galskys' Estate" in Cherepovets 163

Сидорова Г. П. Советская хозяйственная повседневность в массовом искусстве 1960–1980-х: архетипы и коды 172
Sidorova G. P. Soviet economic daily in the mass art in the 1960–1980-ies: the archetypes and codes 172

Трубицина Н. А. «В страну Похиолы…» Геопоэтический образ русской Лапландии в творчестве Михаила Пришвина 177
Trubitsina N. A. «InthecountryPohiola...» Geopoeticheskiy Image of Russian Lapland in the Works of Mikhail Prishvin 177

Фортунатов Н. М. Образно-речевой код как специфика нижегородского сознания 182
Fortunatov N. M. Imaginative and Speech Code as the Specific Feature of Nizhny Novgorod Consciousness 182

ТОЛЬКО ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Раздел III. Роль культурных индустрий в развитии современного региона

Липец Е. Ю. Современные проблемы организации культурного пространства города 186
Lipec E. Y. Modern Problems of the Organization of the Cultural Space of the city 186

Протасова Е. Ю., Щемерова Н. Н. Многоязычие в облике регионов России 189
Protassova E., Shchemerova N. N. Multilingual Look of the Russia's Regions 189

Сидорова Л. А., Фергюсон Дж., Валликиви Л. Лингвистический ландшафт северного поселка как продукт культурных индустрий (на примере п. Черский Республики Саха (Якутия)) 195
Sidorova L. A., Ferguson J., Vallikivi L. Linguistic Landscape as a Product of the Cultural Industries (The Case of Northern Settlement Chersky, Republic of Sakha (Yakutia)) 195

Безгрешнова А. М. Региональная специфика культурных индустрий и ее влияние на межпоколенческие коммуникации 204
Bezgreshnova A. M. Regional Specificity of Cultural Industries and its Influence on Intergenerational Communications 204

Буксикова О. Б., Плужникова М. Н. Современные подходы к развитию массовых культурных практик в Белгородском регионе 210
Buksikova O. B., Pluzhnikova M. N. The Development of Mass Cultural Practices in the Belgorod Region 210

Лысенко О. В. Культурные индустрии и Пермский культурный проект: опыт социологического анализа 215
Lysenko O. V. Cultural Industries and Cultural Project in Perm: a Sociological Analysis 215

Рицкова А. О. Социальный портрет деятеля культурных индустрий 220
Ritskova A. O. Social Portrait of the Figure of the Cultural Industries 220

Терещенко Е. Ю. Морская тематика в культурных индустриях Кольского Севера 225
Tereshchenko E. Y. Maritime Subject in Cultural Industries of Murmansk region 225

Федичева Т. В. Развитие культурных индустрий в моногородах Кольского полуострова 231
Fedicheva T. V. Cultural Industries Development in the Kola Peninsula cities 231

Терещенко Е. Ю., Лукинская Ю. В. Культурные индустрии в архитектуре и градостроительстве Кольского Севера 235
Tereshchenko E. Y., Lukinskaia I. V. Culture Industry in Architecture and Urban Planning of Kola Peninsula 235

ТОЛЬКО ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Камахина А. М. Историческое наследие атомной отрасли как объект культурных индустрий Кольского Севера 240
Kamakhina A. M. Historical Heritage of Nuclear Branchas an Object of the Cultural Industries of the Kola North 240

Раздел IV. Система образования и культурные индустрии

Гордин В. Э., Матецкая М. В.,. Сащенко А. В Модернизация системы образования для развития творческих индустрий в России 246
Gordin V., Matetskaya M., Sashchenko A. Modernization of the Education System for Creative Industries' Development in Russia 246

Щелина Т. Т. Школа и воспитание в контексте проблем современных культурных индустрий 253
Shchelina T. T. School and Education in the Context of Problems of Modern Cultural Industries 253

Шамрей Л. В. Вариативность форм образовательной деятельности в культурологическом пространстве региона 259
Shamrey L. V. Variability of Forms of Educational Activity in the Cultural Space 259

Янутш О. А. Образование как индустрия культуры 265
Yanutsh O. A. Education as Culture Industry 265

Валеева Е. В. Аналоговая модель современного образования: вызовы времени и стратегии развития 269
Valeeva E. V. Analog Model of Modern Education: Challenges and Development Strategies 269

Кудрявцева С. В. Программы по современному искусству для молодежи как новая концептуальная модель музейного образования. Опыт работы Молодежного центра Государственного Эрмитажа в рамках выставочного проекта «Эрмитаж 20/ 21» 277
Kudriavtseva S. V. Contemporary Art programs for students as new conceptual model of Museum education. The Experience of the State Hermitage Museum Youth Education Center in the Framework of the Exhibition Project "Hermitage 20/ 21" 277

Игнатьева О. В. Образовательный потенциал культурных индустрий: пермский опыт 288
Ignatieva O. V. Educative Potential of Cultural Industries: Experience of Perm 288

Галутво Л. М. Образовательный потенциал кубановедения: опыт и перспективы 294
Galutvo L. M. Educational Potentialof the Kuban Regionstudies: Experience and Prospects 294

ТОЛЬКО ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Перенижко К. Я., Перенижко О. А. Система казачьего образования: опыт краснодарского края 299
Perenizshko K. Y., Perenizshko O. A. Cossack Educational System: the Experience of Krasnodar Territory 299

Мацкевич Ю. Ю. Модель организации интерактивной деятельности детей в Музее политической истории России. Из опыта работы выставки «Страна Гайдарика» в регионах России 302
Matckewich Y. Y. Model of Interactive Activity for Kids Inthe Museum of Political History of Russia. From the Experience of the Exhibition «Country Gaydarika» in Russian regions 302

Слуцкая Е. А. Практическая деятельность студентов направления «Художественное образование» 307
Slutskaya E. A. Practical Work of Art Studies Student 307

Струтинская О. Ю. Модель инновационного развития традиционных культурных индустрий в условиях детской художественной школы 313
Strutinskaya O. Model of Innovative Development of Traditional Cultural Industries In Conditions of The Art School 313

Раздел V. Искусство и культурные индустрии

Riot E. BLOW-UP: Irony's Edge in Framing Art 320
Рио Э. Портрет ироничного художника. Взгляд на условия труда деятелей изобразительного искусства в современной Франции 320

Troitskaya P. The Power of Iconography? 323
Троицкая П. Сила иконографии? 323

Демшина А. Ю. Направления продвижения искусства и трансляции культурных ценностей в индустрии современной моды 332
Demshina A. Y. The Promotion of art Direction and Translation of Cultural Values in the Fashion Industry 332

Цветкова Н. Н. «Костюмный энвайронмент» как часть современных культурных индустрий 337
Tsvetkova N. N. «Costume environment» as Part of Contemporary Cultural Industries 337

Куракина И. И. «Фарфоровая мода» как вариант новой культурной индустрии Императорского фарфорового завода 344
Kurakina I. I. "Porcelain fashion" as a Variant of the New Cultural Industry of the Imperial Porcelain Factory 344

Козырь А. И. Стратегии освоения уличными музыкантами социального пространства Санкт-Петербурга 349
Kozyr A. Street Musicians: The Strategies of Mastering the Social Space of St. Petersburg 349

ТОЛЬКО ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

Чепеленко К. О. Авторологическая интенция композиторского музыковедения в фокусе регионального исследования 356
Chepelenko K. O. Author's Conception of Composer's Musicology in the Focus of Regional Research 356

Антонян К. Г. Индустрия корейской популярной музыки (k-pop) в российском медиапространстве 361
Antonian K. G. Korean Popular Music (k-pop)industry in the Russian Media Space 361

Старостова Л. Э., Пискунова Л. П. Поддержка искусства как социальный мессидж уральского бизнеса 367
Starostova L. E., Piskunova L. P. Support of Art as a Social Message of the Urals' Business 367

Чукуров А. Ю. Творческие индустрии: субсектор литературы и книгоиздания в России 372
Tchukurov A. U. Creative Industries: Sub-Sector of Literature and Publishing in Russia 372

Федотова А. В. Мурманский областной художественный музей как крупнейший центр изобразительного искусства Арктической зоны РФ 378
Fedotova A. V. The Murmansk local Art Museum as a Major Center of Fine Arts of the Arctic Zone of the Russian Federation 378

Дробышева М. Н. Театральный комплекс как модель развития современной культурной индустрии Санкт-Петербурга 383
Drobysheva M. N. Theatre Ensemble as a Model for the Development of Modern Cultural Industry in Saint Petersburg 383

Шахно Н. В. Творческие кластеры как инструмент инфраструктурного развития культурных индустрий в Санкт-Петербурге 394
Shakhno N. *V.* Creative Clusters as the Instrument of Infrastructure Development of the Cultural Industries in St. Petersburg 394

Такасаева К. Р. «Предел скорби» Вацлава Серошевского и фильм «Река» Алексея Балабанова в перспективе постколониального дискурса 399
Takasaeva K. R. «The Depth of Misery» Byvaclav Sieroszewskiand «The River» Movie by Alexei Balabanov in Perspective of Postcolonial Discourse 399

Сведения об авторах 408

ТОЛЬКО ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ