

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Введение</i> .....	4
Глава 1. Управление как социальная сила .....	6
Глава 2. Управление и «революция менеджеров».....	28
Глава 3. Любовь к труду как условие возможности человеческого капитала.....	35
Глава 4. Инновации в развитии и управлении социальной сферой.....	47
Глава 5. Дисциплинарность поведения индивида в управлении организацией и ее персоналом .....	104
Глава 6. О корпоративной культуре в управлении торгово-производственной компанией .....	118
Глава 7. Формирование мотивов трудовой деятельности сотрудников компаний.....	134
Глава 8. Управление модернизацией (нововведением) .....	166
<i>Заключение</i> .....	188
<i>Сведения об авторах</i> .....	195