

1. Андросова И. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / И. В. Андросова, Е. С. Симоненко, А. Ю. Анисимов, Е. П. Грабская. – Москва : КноРус, 2025. – 302 с. – URL: <https://book.ru/book/955634> (дата обращения: 17.09.2025). – Режим доступа: только для зарегистрированных пользователей РГПУ. – ЭБС Book.ru.
2. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – Третье издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2025. – 363 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/560298> (дата обращения: 17.09.2025). – Режим доступа: только для зарегистрированных пользователей РГПУ. – ЭБС Юрайт.
3. Земляк С. В. Управление продажами : учебник / С. В. Земляк, О. М. Гусарова, Д. А. Жильцов, О. Н. Жильцова и другие ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленский филиал ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Смоленский филиал ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет ; Алтайский государственный университет. – Москва : Вузовский учебник, 2023. – 300 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=427037> (дата обращения: 17.09.2025). – Режим доступа: только для зарегистрированных пользователей РГПУ. – ЭБС Znanium.
4. Иванова С. Не продают? Будут! Все об управлении отделом продаж / С. Иванова. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 204 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/214094> (дата обращения: 17. 09.2025). – Режим доступа: только для зарегистрированных пользователей РГПУ. – ЭБС Лань.
5. Карасев А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – Второе издание, переработанное и дополненное. – Москва: Юрайт, 2025. – 315 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/560158> (дата обращения:

17.09.2025). – Режим доступа: только для зарегистрированных пользователей РГПУ. – ЭБС Юрайт.

6. Лукичева Т. А. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичева и другие ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. – Второе издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2025. – 386 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/560612> (дата обращения: 17.09.2025). – Режим доступа: только для зарегистрированных пользователей РГПУ. – ЭБС Юрайт.
7. Пашкус Н. А. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. В. Пашкус. – Второе издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2025. – 244 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/571353> (дата обращения: 17.09.2025). – Режим доступа: только для зарегистрированных пользователей РГПУ. – ЭБС Юрайт.