



ИЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ:



**правила оформления и порядок
публикации**



«Директ-Медиа» – издательство научной и учебной литературы. Существует с 2002 года, и за это время мы оформили, подготовили к печати и издали тысячи книг и дисков самой различной тематики. Среди наших авторов – ученые, преподаватели крупнейших вузов России и зарубежных стран, ведущие специалисты в своих отраслях, практикующие профессионалы.

На сегодняшний день в прайсе издательства значатся более 1500 учебников и монографий, научно-популярная и классическая литература, мультимедийные издания, художественные альбомы.





ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ



Наше издательство всегда открыто для плодотворного и взаимовыгодного сотрудничества с Автором, Кафедрой, Факультетом, Университетом. Мы предлагаем авторам полный комплекс профессиональных услуг по изданию электронных и печатных книг, используя новые технологии.

Популярность электронных книг набирает обороты. Для научной литературы электронный формат становится базовым для использования и продвижения. Донести свою книгу до аудитории сегодня легче через электронные каналы (ЭБС, электронные ресурсы, сайты открытого доступа), чем через печатные.

DirectMedia интернет-магазин умных книг

Введите название книги или фамилию автора
Например, Украинский вопрос в русской патриотической мысли

КНИГИ | АВТОРЫ | КАТАЛОГ | ДОСУГ | БИЗНЕС | ОБРАЗОВАНИЕ | ПЕРИОДИКА | КОЛЛЕКЦИИ

Новинки

Книга	Автор	Цена	Рейтинг
Мишень вкуса	Марусева И. В.	214 р.	★★★★★
Правда о русской революции: воспоминания бывшего начальника Петроградского охранного отделения	Глобачев .И.	45 р.	★★★★★
Скиф в Европе	Гуль Р. Б.	45 р.	★★★★★
Красные маршалы	Гуль Р. Б.	60 р.	★★★★★
Конь рыжий	Гуль Р. Б.	45 р.	★★★★★
Жизнь на фукса	Гуль Р. Б.	30 р.	★★★★★
Чекисты	Гуль Р. Б.	30 р.	★★★★★





Наши авторы



Григорьев Леонид Маркович — российский экономист. Руководитель Департамента мировой экономики НИУ ВШЭ, заведующий кафедрой мировой экономики Высшей школы экономики; главный советник руководителя Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации



Третьяков Виталий Товиевич — российский журналист, политолог, автор и ведущий телепрограммы «Что делать? Философские беседы» на телеканале «Культура», декан Высшей школы (факультета) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова. Автор более 30 работ по журналистике

Братановский Сергей Николаевич — профессор, заведующий кафедрой МЭСИ. Автор более 50 работ по праву





ЧТО ТАКОЕ ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА



E-book – это текст в цифровом формате. Почему эта форма передачи информации пользуется таким успехом? Всё просто. Электронная книга может быть загружена на самые разнообразные устройства для чтения: ридеры, планшеты, ноутбуки и персональные компьютеры. Более того, на одном носителе могут храниться десятки и даже сотни книг.

Цифровая книга одновременно является и электронной и бумажной – печать осуществляется по технологии Принт-он-деманд.

Б. В. Чаблин, И. А. Евдокимов

ОБОРУДОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Часть 1
Механическое оборудование

Учебник

Рекомендовано

Учебно-методическим объединением по образованию в области технологии продуктов питания и пищевой инженерии в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания» уровня бакалавриата (19.03.04) и уровня магистратуры

DirectMEDIA
Москва-Берлин
2016





В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВО ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ



- вы сможете мгновенно доносить ваши мысли и идеи читателям: ведь чтобы получить электронную книгу, покупателю не придется идти в магазин или дожидаться посылки;
- на издание электронной книги уходит меньше времени. Сравните: электронная книга издаётся в среднем за месяц, а на бумажную потребуется полгода;
- нет затрат на доставку;
- нет затрат на тиражирование;
- можно продавать бесконечное количество копий, ничего при этом не тратя;
- широкий охват аудитории не только из России, но за границей;
- экологичность: не расходуется древесина.





Электронная книга – это полноценное научное издание.

Форматы, в которых выпускаются книги

- pdf – формат с фиксированной версткой;
- ePub - текстовый формат с гибкой версткой (удобно для мобильных устройств);
- mobi
- fb2
- DjVu

ДОСТУПНЫЕ ФОРМАТЫ
ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ





ИЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КНИГИ: С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ



Пакет услуг по созданию и публикации электронной книги

Процесс издания книги – это настоящее творчество. Чтобы набранный на компьютере текст превратился в книгу, он должен пройти ряд последовательных обработок: редакционных, издательских и полиграфических.

Полный процесс включает большой полноценный комплекс издательской работы и осуществляется за счет автора (гранта).

Оптимальный процесс издания научной работы осуществляется на основании **авторской редакции** и технологии принт-он-деманд.

В этом случае издание осуществляется бесплатно, а автор получает 2 печатных авторских экземпляра.





ПЕРЕДАЧА РУКОПИСИ В ИЗДАТЕЛЬСТВО



Начать сотрудничество с нашим издательством очень просто. Необходимо прислать имеющийся текст произведения в формате doc (Word) на электронную почту компании

manager@directmedia.ru,

aivanova@directmedia.ru,

ylia@directmedia.ru

или загрузить через личный кабинет на сайте издательства <http://biblioclub.ru/>.

Передача рукописи в издательство в текстовом формате (doc, txt, rtf). К тексту могут быть приложены отдельными файлами таблицы, графики, схемы, формулы в jpeg, png, gif, либо вставленными в рукопись.

Для научных изданий необходимо предоставление научных рецензий.





Корректурa – важный этап работы по подготовке книг. Это профессиональное «вычищение» текста от всех имеющихся недочётов. Во время корректуры исправляются грамматические и технические ошибки.

Редактура – необходимый элемент подготовки книг. Проверяется качество текста (литературный редактор) и обоснованность научных положений (научный редактор).

Кроме того, корректор оформляет текст и расставляет гиперссылки и сноски в соответствии с требованиями ГОСТ. Е-книга оформляется сегодня аналогично бумажной книге.

Ответственность за корректуру/редактуру ложится на автора (оптимальный режим) или на издательство (полный).





Плюс е-книги – цветное исполнение, а не черно-белое.

Данный этап включает в себя обработку изображений и таблиц, графиков и пр. Необходимые иллюстрации могут быть уже включены автором в документ Word, либо их можно передать отдельными от теста файлами в формате jpeg – по электронной почте или через личный кабинет на сайте.

Бывает, что присланные авторами изображения низкого качества. В таких случаях необходима работа по усовершенствованию иллюстраций. В ряде случаев иллюстрации нужно легализовывать.

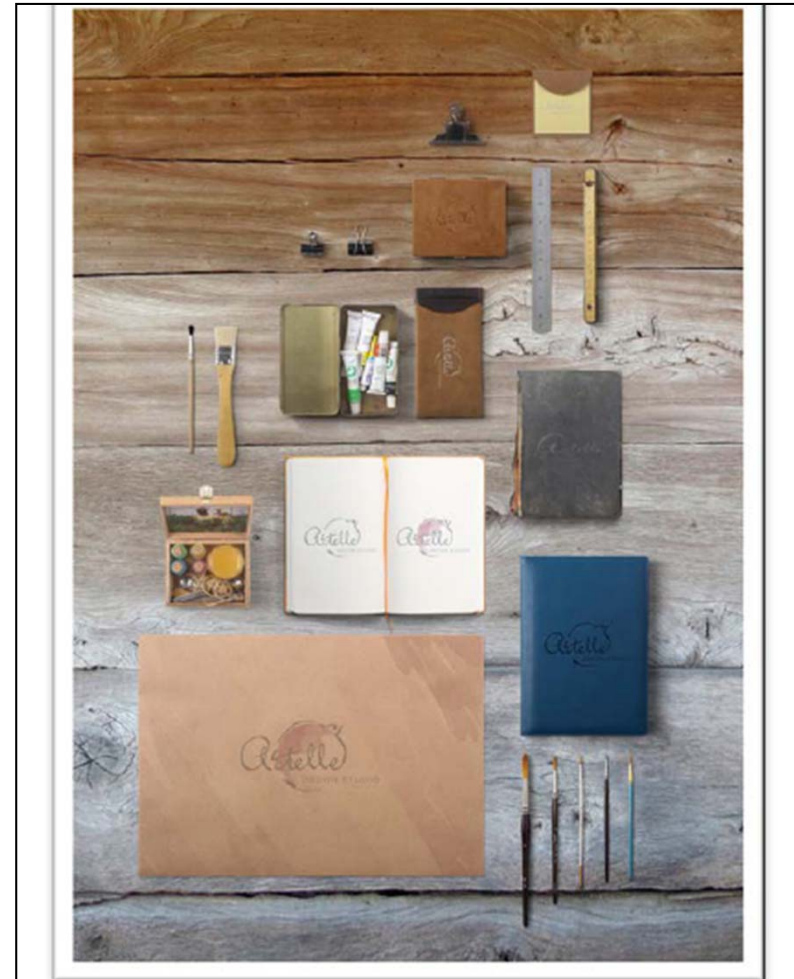



Рис. 12 а, б. Работы Дмитрия Короля, год обучения 2015. СПбГИКчТ.



Разработка оригинал-макета включает в себя дизайн текстового блока, вкладок и других его частей, а также выполнение компьютерной верстки. После того, как оригинал-макет подготовлен, его непременно согласуют с автором.

После внесения повторных правок и дополнений оригинал-макет готов (2 итерации – дополнительные за счет автора).

<p>И. В. Марусева</p> <h2>МИШЕНЬ ВКУСА</h2> <p>Аксиомы и структура арт-маркетинга; Графический дизайн и креатив; Рекламные арт-мемы; Творческий метод создания рекламы «Золотое сечение»</p> <p><i>Монография</i></p>  <p>Москва-Берлин 2016</p>	<p>УДК 339.138 ББК 65.291 М25</p> <p>Рецензенты: <i>Новаторов В. Е.</i> — профессор кафедры рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения, доктор педагогических наук, маркетолог; <i>Рожков И. В.</i> — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и логистика» ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», член Гильдии маркетологов; <i>Кисел М. Н.</i> — доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой журналистики ф-та социальных технологий Северо-Западного института управления Российской Академии народного хозяйства и гос. службы при Президенте (г. Санкт-Петербург)</p> <p>Марусева, И. В. М25 Мишень вкуса : монография / И. В. Марусева. — М.-Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 305 с.</p> <p>ISBN 978-5-4475-7044-6</p> <p>Книга посвящена выработке принципов, приемов, и методов креативной работы в арт-пространстве для последующего маркетингового продвижения проектов. Работа является второй книгой автора в серии «Творческая реклама». В ней подробно рассмотрены приемы творческого метода создания рекламы «Золотое сечение». Кроме того, автор рассматривает разницу понятий «креативное» и «творческое». Изучает и формулирует аксиомы арт-маркетинга. Выделяет основные составляющие арт-маркетинга. Проводит анализ условий существования арт-мемов в рекламном пространстве, выводит читателя на свойства логотипов как гештальтов. Для широкого круга читателей: студентов, преподавателей, художников, дизайнеров, специалистов по маркетингу и креативу.</p> <p>УДК 339.138 ББК 65.291</p> <p>ISBN 978-5-4475-7044-6 © Марусева, И. В., текст, 2016 © Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2016</p>
---	--





Чтобы издать книгу, которая будет считаться книгой настоящей, то есть, выпущенной официально, с защищенным авторством, необходимо правильно, в соответствии с действующим законодательством и ГОСТами оформить выходные данные. А именно, нужно присвоить ей ISBN, подготовить библиографическое описание, проставить классификационные индексы (УДК и ББК) и знак защиты авторского права, а также выходные данные издательства и типографии.

Сальникова, Л. С.

С16 Деловая репутация: как создать и укрепить :
учебное пособие / Л. С. Сальникова – М.-Берлин:
Директ-Медиа, 2016. – 271 с.

ISBN 978-5-4475-6026-3





- *При издании каждой книге присваивается ISBN — то есть, международный стандартный номер книги. Это книготорговый идентификатор книги, который юридически фиксирует факт издания книги, что может использоваться в случаях, когда необходимо подтвердить авторские права на книгу.*
- *Система ISBN действует во всем мире: огромная база данных обо всех книгах, которые издаются во всех странах.*
- *В каждой стране есть только один уполномоченный представитель, который выдает номера ISBN книгам, издаваемым на территории данной страны. Обычно это Книжная палата. ISBN присваивается практически на каждое издание книги – это касается и выпуска электронных изданий (по общим правилам Международной стандартной книжной нумерации).*

ISBN, ББК и УДК присваивает издательство.





Согласно правилам Российской книжной палаты, отдельный номер ISBN присваивается также:

- *Каждому электронному изданию одного и того же документа, произведения на разных электронных носителях, в разных электронных форматах (.doc, pdf., HTML и др);*
- *Разным версиям программных продуктов (применяемых для учебных целей) для разных операционных систем или на разных языках;*
- *Актуализированным версиям программных продуктов и версиям с существенными изменениями;*
- *Отдельно изданной сопроводительной документации;*
- *Многотомные (многочастные) электронные издания на нескольких физических самостоятельных частях получают отдельный ISBN конкретной части и один общий ISBN.*





ПРИСВОЕНИЕ КЛАССИФИКАТОРОВ УДК и ББК

Индексы УДК и ББК, согласно ГОСТу, являются обязательными элементами выходных сведений издания. Что они обозначают и для чего нужны?

УДК (Универсальная десятичная классификация) – система классификации информации. Её используют во всем мире для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных видов документов и организации картотек. По индексу УДК можно определить, даже не читая книгу, к какому виду литературы она относится.





ББК (Библиотечно-библиографическая классификация) – система библиотечной классификации изданий, предназначенная для организации библиотечных фондов, систематических каталогов и картотек. Это сочетание цифр и чисел, обозначающих, к какому разделу относится издание. Используя специальную таблицу, работники библиотек и специализированных учреждений определяют (опять-таки, даже не читая книгу), в какой отдел передать издание.

Для примера: «Орфографический словарь русского языка», опубликованный издательством «Русский язык» в 1978 году, имеет индекс ББК 81.411.2-4. Последовательно находим по таблицам: 81 — «Языкознание», 81.41 — «Славянские языки», 81.411.2 — «Русский язык», 81.411.2-4 — «Русский язык. Словари».





Авторский знак – один из основных элементов выходных сведений печатного издания. Он состоит из буквы и двух цифр. Буква — первая буква фамилии автора или заглавия книги. Цифры определяются по специальным таблицам: каждой последовательности из нескольких первых букв фамилии автора или заглавия книги (когда авторов книги более, чем два человека, либо авторов нет) сопоставлено двузначное число.

А39 Акимова Е. Н.
Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» / Е. Н. Акимова, О. В. Шатаева. — М.-Берлин : Директ-Медиа, 2016. — 286 с.





ЗНАК КОПИРАЙТА



Знак Копирайта – обязательный элемент книжного издания.

Он указывает на принадлежность исключительных прав, содержащихся в издании.

Как правило, копирайт в научной книге выставляется с именем автора (если он не передал полные полные права по договору отчуждения авторских прав), с названием издательства (обложка, дизайн, другие элементы), с именами иных правообладателей и правонаследников.





Правильно оформленные выходные данные – визитная карточка издания.

На обороте титульного листа указываются все основные выходные данные издания (ISBN, УДК, ББК, знаки копирайта), библиографическое описание книги. А также размещается аннотация к книге. В научных изданиях указываются рецензенты, авторы-составители, информация о первом издании и иная ключевая информация.

На последней странице предоставляется дополнительная информация об авторах и исполнителях издания, выходные типографские характеристики, информация об издательстве и типографии.



Библиографическая запись для электронного издания

Описание выполняется по ГОСТ 7.0.83-2013 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения»

1. Ресурс локального доступа:

История философии [Электронный ресурс] . – Электрон. дан. - М. : Директ Медиа, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : цв. – (Электронная библиотека ДМ ; вып. 51). – Систем. Требования : IBM PC и выше ; 16 MB RAM ; Windows 95 / 98 / ME / NT / XP / 2000 ; SVGA 256 и более цв. ; дисковод ; мышь. – Загл. с этикетки диска. – ISBN 5-94865-071-5.

2. Ресурс удаленного доступа:

Харченко, Л. Н. Преподаватель современного вуза [Электронный ресурс] : компетентностная модель / Л. Н. Харченко. – Электрон. дан. – М. : Директ-Медиа, 2014. – Загл. с экрана. – ISBN 978-5-4460-9833-0.



КОНВЕРТИРОВАНИЕ ТЕКСТА КНИГИ В ЭЛЕКТРОННЫЙ ФОРМАТ



Базовый формат электронной книги, в который конвертируется текст - pdf.

Текст может также конвертироваться и в другие форматы — ePub, fb2, mobi и др.

Научная книга (со сложной версткой) продолжает использоваться в электронном виде в PDF.

Рынок популярных электронных книг все больше переходит на ePub (fb2 – в России).





Обложка – это внешний вид книги, «одежка», по которой «встречают». Элемент обязательный и важный, поскольку его задача – привлечь, задержать внимание читателя, побудить к прочтению книги. Макет обложки разрабатывается издательством. После этого его согласовывают с автором.





Аннотация – основная часть метаданных, которая способствует продвижению, поиску и грамотной адресации книги.

Аннотацию составляет, как правило, автор и согласовывает с редактором. Аннотация должна лаконично описывать суть книги и порождать интерес читателя. А также указывать адресатов книги, категории читателей.

Помимо этого в авторской анкете мы просим дополнительную информацию, которая поможет продвигать книгу.

Предлагаемая читателю монография представляет авторский взгляд на культуру и образ человеческого мышления, способствующие более совершенному использованию и развитию интеллектуального потенциала. В книге на понятных и при этом оригинальных примерах решения задач из разных сфер деятельности убедительно показано, что даже при решении рутинных задач человек может выступать в качестве творца и делать открытия как локального, так и общезначимого характера.





РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТАХ ИЗДАТЕЛЬСТВА



На данном этапе все изданные нашим издательством книги размещаются на собственных порталах:

- в ЭБС "Университетская библиотека онлайн" <http://biblioclub.ru/>
- в ЭБС "Книгафонд" www.knigafund.ru
- на Бизнес-портале <http://business-library.ru/>
- в Школьной библиотеке <http://biblioschool.ru/>
- В Интернет-магазине <http://www.directmedia.ru/>.

Дополнительно осуществляется дистрибуция через наших партнеров. Размещение книг для наших авторов осуществляется бесплатно. Каждый автор может полностью самостоятельно контролировать всю статистику посещений и покупок своих книг в Личном кабинете.





Список литературы к книге



Ваганова Т. П.
Английский язык для неязыковых факультетов: учебное пособие

Дисциплина: [Иностранный язык](#)
Жанр: [Учебники и учебные пособия для ВУЗов](#)

ISBN: 978-5-4475-3932-0
УДК: 811.111(075)
ББК: 81.432.1я7

М., Берлин: [Директ-Медиа](#), 2015
Объем: 169

[Читать](#) [В типографию](#) ☆

☆☆☆☆☆

Аннотация

Содержание

Список литературы

1. Безкоровайная О. Л. Все грамматические правила английского языка. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012 – 352 с.
2. Ваганова Т. П. Английский для неязыковых факультетов/ учебное пособие для студентов 1 курса. – Екатеринбург, 2010. – 87 с.
3. Голицынский Ю. Б. Грамматика: сборник упражнений. – М.: КАРО, 2009. – 544 с.
4. Гуринович В. В. Деловая переписка на английском языке: учебно-справочное пособие. – Мн.: Харвест, 2003. – 256 с.

Уникальный сервис нашей ЭБС – создание отдельного списка литературы. Именно это позволяет повышать цитируемость.

Список литературы

1. Безкоровайная О. Л. Все грамматические правила английского языка. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012 – 352 с.
2. Ваганова Т. П. Английский для неязыковых факультетов/ учебное пособие для студентов 1 курса. – Екатеринбург, 2010. – 87 с.
3. Голицынский Ю. Б. Грамматика: сборник упражнений. – М.: КАРО, 2009. – 544 с.
4. Гуринович В. В. Деловая переписка на английском языке: учебно-справочное пособие. – Мн.: Харвест, 2003. – 256 с.

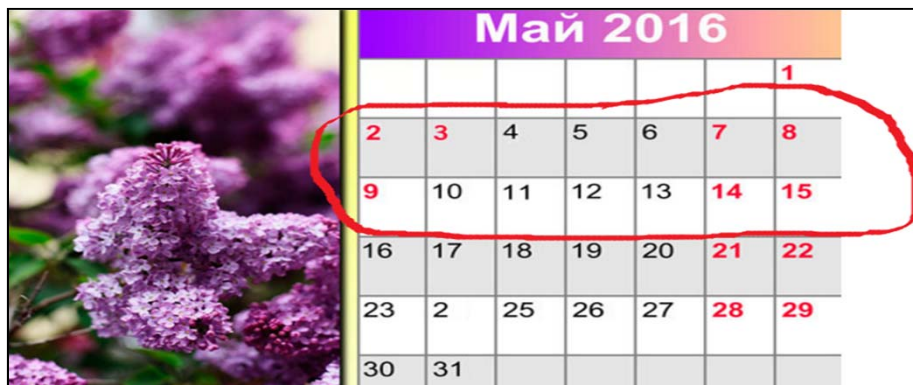




СРОКИ ИЗДАНИЯ КНИГ



В среднем, на издание электронной книги требуется 1 месяц. Однако сроки могут варьироваться в зависимости от технических особенностей книги и организационных возможностей издательства на момент проведения работ по изданию.



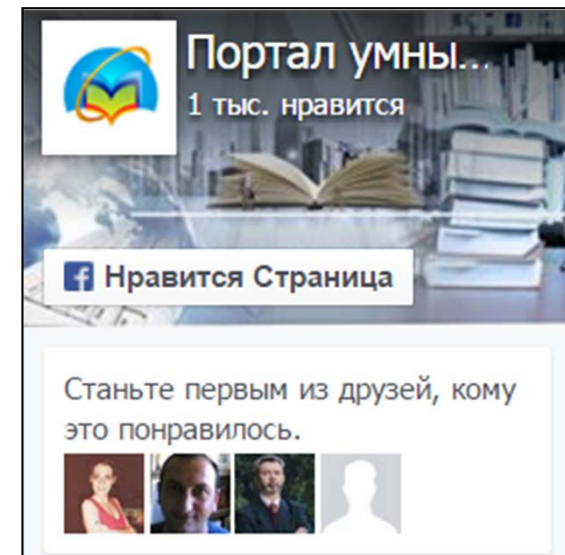


УСЛУГИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



О том, что книга издана, необходимо как можно быстрее известить ее потенциальных читателей и покупателей. Наше издательство занимается продвижением книг и их авторов. Сюда входят такие услуги как оптимизация метаданных книги, профессиональное написание аннотаций, написание и размещение пресс-релизов на сайте, написание отзывов и рецензий, участие в выставках, а также продвижение книг с помощью социальных сетей. Кроме того, мы рассылаем прайс издательства в крупнейшие вузы и библиотеки страны.

Следует отметить, что услуги по продвижению книг, так же как и некоторые другие виды работ, автор может и должен выполнять самостоятельно. Активность преподавателя – залог успеха книги!



Мы продвигаем книгу
в социальных сетях,
библиотеках,
книготорговых сетях.





ВЫДАЧА СВИДЕТЕЛЬСТВА О ПУБЛИКАЦИИ



Этот Сертификат официально подтверждает факт публикации авторского материала.



Университетская
БИБЛИОТЕКА
online

Издательство
Директ-Медиа



Исх. № 65 от «24» февраля 2016 г.

г. Москва

Калягин Б.А. предоставил Издательству «Директ-Медиа» на условиях Лицензионного договора №1510 от 13 октября 2015 года неисключительное право на использование (воспроизведение и распространение) авторского произведения, правообладателем которого он является:

- Калягин Б.А. Современные средства массовой информации США; учебное пособие / Б.А. Калягин. – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 94 с. – 978-5-4475-5996-0. Режим доступа:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421&sr=1>,

http://www.directmedia.ru/book_429421_sovremennyye_sredstva_massovoy_informatsii_ssha/

Названное произведение в электронном виде представлено в Интернете на сайте «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).





Для чего это нужно?

Отправление 16 обязательных экземпляров в Книжную палату – это шанс автора оставить свой след в истории культуры страны. Присланные книги затем распределяются по национальным библиотекам-получателям – кроме последнего, 16-го экземпляра. Он остаётся в Книжной палате навсегда, став частью «золотого фонда» и культурного наследия России.

Издание 16 экземпляров – дополнительная услуга, осуществляется за счет автора.





Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) – это библиографическая база данных научных публикаций российских учёных. База данных РИНЦ позволяет оценивать эффективность работ ученых и научных организаций на основе цитирования. Это также авторитетный источник библиографической информации по российской научной периодике.

После официального издания книги все данные о ней по специально подготовленному формату передаются в РИНЦ (обычно РИНЦ включает их за 1-3 месяца).

Показатели РИНЦ

Число публикаций автора в РИНЦ	57
Число публикаций автора с учетом статей, найденных в списках литературы	57
Число цитирований публикаций автора в РИНЦ	51
Число публикаций, процитировавших работы автора	55
Суммарное число цитирований автора	63
Индекс Хирша	4
Число публикаций в зарубежных журналах	0
Число публикаций в российских журналах	41
Число публикаций в российских журналах из перечня ВАК	18
Число цитирований из зарубежных журналов	2
Число цитирований из российских журналов	44





ПЕЧАТЬ ПО ТЕХНОЛОГИИ «Print-On-Demand» DirectMEDIA

Это технология печати книг на цифровом оборудовании по вашему запросу. По сравнению с традиционной печатью, «печать по требованию» (для маленьких тиражей) более выгодна. Не придется хранить тиражи книги или материалов для печати на складе, а значит, траты за хранение, стоимость погрузочно-разгрузочных работ – минимальны (если есть вообще). Плюс ко всему, исчезает проблема нереализованных экземпляров – их просто не будет.

Автор может сам заказывать по издательской цене и реализовывать экземпляры своей книги.

Заказ печатной версии

Количество экземпляров:

Контактная информация:

Email*:

Имя*:

Фамилия*:

Отчество:

Телефон*:

Доставка Самовывоз
(Москва, в районе ст. м. «Калужская», по будням с 10:00 до 17:00)

Доставка Почтой России

Тип переплета Твердый (+100 руб.)

Мягкий

Стоимость заказа:

Внимание! Срок изготовления печатного экземпляра – от 7 до 30 дней без учета срока почтовой доставки.





Стандарты, в которых упомянуты электронные издания:

- ГОСТа 7.0.83-2013 «Электронные издания»
- ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка»
- ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись / Библиографическое описание электронных ресурсов»





Образец библиографического описания электронного сетевого ресурса для Списка использованной литературы (ГОСТ 7.82-2001):

1. Павлов, А. Ю. Как написать хороший сценарий [Электронный ресурс] : советы начинающим сценаристам / А. Ю. Павлов. – Электрон. текст. дан. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 399 с. – **Режим доступа : [http : // biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375584](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375584) (дата обращения : 17.05.2016).** – Загл. с экрана. – Доступ по паролю. – ISBN 978-5-4475-5467-5.
2. Голдсмит, Г. Микропроцесс и психологическая реальность [Электронный ресурс] // Ежегодник по психотерапии и психоанализу. 2014 / отв. ред. К. В. Ягнюк. – Электрон. текст. дан. – М. : Когито-Центр, 2015. – Вып. 11. – 189 с. – (Библиотека Института практической психологии и психоанализа). – **Режим доступа : [http : // biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430529](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430529) (дата обращения : 17.05.2016).** – Загл. с экрана. – Доступ по паролю. – ISBN 978-5-89353-441-2.





ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ!



Что можно издать в электронном виде?

- **Монографии, учебники – новое издание.**

В зависимости от ценности книги издательство может взять на себя все расходы на полное издание с выплатой гонорара (традиционный путь).

- **Переиздания книг, которые выходили в бумажном виде.**
- **Сборники статей и трудов, опубликованных в научных журналах, сборниках конференций.**
- **Сборники конференций, тематические сборники.**

(принимаются в авторской редакции и печатаются по технологии Принт-он-деманд).

Книги принимаются к печати после утверждения Редакционным советом издательства.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Следите за графиком бесплатных учебных вебинаров
для авторов и преподавателей!

Мы всегда находимся в поиске авторов: обращайтесь!

+7 495 3331242

ylia@directmedia.ru

Редактор вузовской литературы:
Барабанщикова Юлия Вячеславовна

